

Pla Estratègic Integral de Can Picafort

EL CA'N PICAFORT QUE VOLEM – DESTINACIÓ DEL SEGLE XXI

Fase 2 “Anàlisi Benchmark i comparativa amb altres destinacions”
Maig, 2015



Fase 2. Anàlisi Benchmark i comparativa destinacions

Índex

2.1. Anàlisi Benchmark – cerca de referents

- Criteris d'elecció dels casos analitzats
- Metodologia
- Destinacions seleccionades
 1. Benidorm
 2. Marbella
 3. Mogán
 4. L'Estartit
 5. Santa Susanna
 6. Crikvenica
 7. Gotland
 8. Soorts-Hossegor
 9. Funchal
 10. Monterey
- Conclusions per criteris d'anàlisi

2.2. Comparativa de destinacions seleccionades de l'Illa de Mallorca

- Comparativa quantitativa
 - Comparativa qualitativa
-

2.1. Anàlisi Benchmark cerca de referents

Pla Estratègic Integral de Can Picafort



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Criteris d'elecció

Per a la identificació de destinacions referents a analitzar s'han tingut amb compte el següents **factors**:

- ✓ Destinacions que tinguin **algunes característiques i recursos similars**: costa, sol i platja, turisme familiar, dimensions, etc.,
 - ✓ Destinacions que siguin **referents en sol i platja i hagin sabut re-posicionar** la destinació o estiguin aplicant estratègies per aconseguir-ho. Es dóna importància a aquelles destinacions que han contribuït a desestacionalitzar i han implantat millores en equilibri territorial costa-interior
 - ✓ Destinacions que hagin desenvolupat un pla urbanístic o hagin aprovat estratègies en aquest sentit per aconseguir millores en **mobilitat accessible, paisatge urbà**, etc.,
 - ✓ Destinacions que siguin referents en **turisme actiu-esportiu** i basin la seva oferta en alguns dels esports que es practiquen a Can Picafort (o bé, que estiguin diferenciant la seva oferta amb aquests productes)
 - ✓ Terra: cicloturisme, *nordic walking*, senderisme
 - ✓ Aigua: nàutic, kitesurf, paddle-surf, surf
 - ✓ Destinacions que siguin referents en **turisme de benestar** o destaquin especialment aquest producte en la seva oferta
 - ✓ Destinacions que destaquin per l'adopció de **noves tecnologies i de polítiques dirigides a aconseguir la sostenibilitat del territori** i del turisme o hagin aprovat estratègies per a aconseguir-ho
 - ✓ Destinacions que siguin referents per la **participació i implicació dels seus ciutadans** en les activitats de planificació i promoció o hagin aprovat estratègies per a aconseguir-ho
 - ✓ Destinacions que siguin referents per la **col·laboració pública-privada** o hagin aprovat estratègies per a aconseguir-ho
 - ✓ Destinacions **esmentades** pels actors del turisme de Can Picafort
-

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Metodologia

Per tal d'escollir les destinacions a analitzar s'ha fet un anàlisi exploratori previ i posteriorment s'han analitzat els criteris següents als lloc web de les diferents destinacions, als lloc web de promoció turística i altres fonts secundàries:

a) Destinacions nacionals:

- ✓ Informació general: ubicació, superfície, habitants, densitat i altres
- ✓ Informació turística: demanda i oferta
- ✓ Planificació turística: principals programes turístics
- ✓ Estratègies de reposicionament i situació de l'estacionalitat
- ✓ Activitat relacionada amb el producte turisme actiu i esportiu: esports, instal·lacions i esdeveniments esportius
- ✓ Activitat relacionada amb el producte benestar i salut: centres spa, hospitals, etc.,
- ✓ Activitat relacionada amb els aspectes d'urbanisme que interessin: equilibri territorial, paisatge urbà, mobilitat sostenible
- ✓ Activitat relacionada amb les noves tecnologies i la sostenibilitat: eficiència energètica, conservació del patrimoni natural, etc.
- ✓ Activitat relacionada amb la participació ciutadana: formalismes, reglament, eines de participació
- ✓ Activitat relacionada amb la col·laboració públic-privada

b) Destinacions internacionals:

- ✓ Informació general: ubicació, superfície, habitants, densitat i altres
 - ✓ Informació rellevant referents a la resta de criteris a analitzar
-

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Destinacions analitzades i criteris

	Similars	Reposiciona ment	Urbanístic	Actiu- esportiu	Benestar	NNTT/ Sostenibilitat	Ciutadans	Públic-privat	Esmentades
Benidorm, Alacant	x	x	x	x		x	x	x	
Marbella, Málaga	x	x	x	x	x	x		x	
Mogán, Gran Canaria	x	x	x	x	x	x	x		
Crikvenica, Croàcia	x	x		x	x				
Gotland, Escòcia	x			x		x	x	x	
L'Estartit, Girona	x			x		x	x		
Santa Susana, Barcelona	x	x		x		x	x	x	
Soort-Hossegor, França	x		x	x	x		x		x
Monterrey, Estats Units	x		x	x		x	x		
Funchal, Portugal	x		x	x		x	x		x



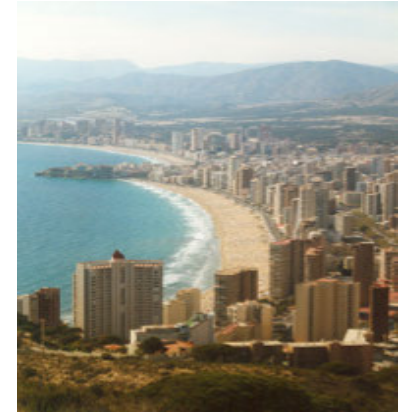
1. Benidorm

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

1. Benidorm

Informació Turística

- **Oferta turística:**
 - Més de 120 hotels amb un total aproximat de 40.000 places
 - Més de 6.200 apartaments turístics amb 21.000 places
 - 11 càmpings amb 11.200 places
 - Un total aproximat de **70.000 places** d'allotjament
- **Demanda turística:**
 - **1.032.556 turistes nacionals i 836.416 estranjers** allotjats a establiments reglats
 - **10,7 milions de pernотacions en hotels:** 5.381.764 nacionals i 5.352.568 estranjers
 - 66% de les pernотacions hoteleres de la Costa Blanca i 44% de les pernотacions hoteleres de la Comunitat Valenciana
 - **Ocupació mitjana anual: 82,4%**
 - Estància mitjana: 5,7 dies
 - Al voltant de 5 milions de visitants al any
- Benidorm , amb 10,7 millones de pernотacions, es situa en 4^a posició nacional darrere de Madrid, Barcelona i San Bartolomé de Tirajana (dades 2014)



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

1. Benidorm

Planificació Turística

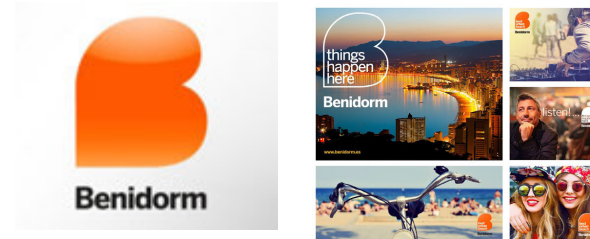
Projectes:

- Benidorm reivindica al Estat Espanyol Plans de Promoció específics per a països del est com Armènia, Azerbaiyán, Bielorrússia, Moldàvia o Kazajstán, mentre continua insistint en Regne Unit, Espanya, Portugal, Bèlgica i Holanda
- La Generalitat Valenciana ha dotat de 450.000 euros a Benidorm per a la realització de campanyes de co-marketing nacional i internacional
- La Generalitat Valenciana ha obert en 2015 els Programes d'Ajuda per a empreses turístiques amb dos línies principals: una dirigida als avanços tecnològics i una altra enfocada a millorar els recursos energètics i la gestió del medi. Aquests Programes es varen tancar en 2012 i s'han tornat a obrir.
- Infraestructures turístiques:
 - Reforma de les dos principals artèries de Benidorm: Avinguda d'Europa i la Avinguda del Mediterrani
 - Finalització definitiva de les obres del Centre Cultural
 - Inici del Centre de Alt Rendiment Esportiu (CAR) de Benidorm
 - Tren de la Costa, Ave a Benidorm i connexió amb l'aeroport d'Alacant
- Normalització del allotjament il·legal, principalment el esmentat "economía colaborativa"
- Impuls a Reformes Legislatives que faciliten la inversió en reforma de la planta hotelera: Nou Decret Hoteler i reforma del PGMO de Benidorm
- Declaració per part del Estat Espanyol de Benidorm com a municipi turístic, la qual cosa implica rebre fins a un 2% de impostos directes de tabac i gasolina
- Aprovació de la instal·lació de mini-casinos en alguns hotels determinats amb l'objectiu de ampliar la gama de serveis oferts

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

1. Benidorm

Reposicionament i desestacionalització



- **Reposicionament:**
 - Benidorm compta amb una imatge sòlida que actua com a imant.
 - **“Benidorm, todo y mucho más”**. Amb aquest eslògan es mostrava la diversitat d’oferta de la destinació per a atraure a diversitat de públics
 - En 2015, es llança una nova marca amb l’objectiu de reposicionar la destinació **destacant les platges urbanes i les cales i potenciant el concepte *chic and cheap***. Es manté la idea de diversitat
 - Entre les prioritats de la gestió turística es troba una renovada política de comunicació per a superar les connotacions negatives de l’imatge de Benidorm com a destinació massificada o enfocada al turisme sènior

Reposicionament i Estacionalitat

Estacionalitat:

- La desestacionalització de Benidorm s'aconsegueix gràcies a les seues **condicions climatològiques i a la diversitat de productes turístics comercialitzats**: sol i platja, esports (nàutica, golf, aventura, senderisme, submarinisme, cicloturisme), compres, gastronomia, oci nocturn i diürn, parcs temàtics, salut i benestar, cultura (festes, fires i mercats, festivals), excursions
- Aquesta diversitat en productes es complementa molt bé amb la diversitat de **segments turístics** als quals aborda: famílies, sèniors, joves, adults, excursionistes, MICE, esportistes, LGTB, etc.,
- A més a més, Benidorm vol seguir una estratègia de comunicació amb la creació de **sub-marques** amb diferents posicionaments dintre de la pròpia destinació
- En paral·lel es treballa en la captació de **nous mercats** per a evitar la dependència del nacional i britànic i de nous productes per a pal·liar la incipient recuperació de la estacionalitat: **pista de esquí de neu artificial** més gran del món al entorn de Terra Mítica, **el centre cultural per a turisme de congressos i cultural o el CAR**, el Centre d'Alt Rendiment esportiu, que donaria servei per a tota la oferta d'allotjament de la província d'Alacant



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

1. Benidorm

Urbanisme

Paisatge Urbà

A l'Ajuntament de Benidorm és el **departament d'Escena Urbana**, encarregat de totes les qüestions relatives al urbanisme i imatge de la destinació. Les seues mesures es poden trobar a:

<http://portal.benidorm.org/nuevocidadano/panel-noticias/71>

- **Renovació de la imatge del front litoral** de la Cala de Benidorm amb dos actuacions a l'avinguda de V Alós i a l'avinguda de Montbenidorm.
- **Ampliació d'espais per al peató**
- Millora de la imatge frontal del litoral amb la **remodelació de carrers i avingudes**
- **Il·luminació** de carrers
- Neteja de carrers (grafitis, etc.,)
- Instal·lació de **bancs de fusta**
- **Senyalització** de carrers
- <http://www.lineaverdebenidorm.com> es **una app que registra comunicacions de incidències** en el equipament urbà de la ciutat al departament d'Escena Urbana.
- **Concurs 'Balcons en Flor'** amb l'objectiu de amb la finalitat d'embellir els balcons del centre i fomentar i preservar l'escena urbana tradicional de Benidorm.
- **PGOU amb l'objectiu de que el hotels de tres estrelles puguin reformar-se i oferir una millor fotografia** (i millor equipament als seus clients)



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

1. Benidorm

Actiu-Esportiu

Benidorm ofereix una gran varietat d'esports al llarg de l'any sota el lema: **"Benidorm: Esports tot l'any"**:

- Esports nàutics:
 - Gran tradició als esport nàutics, Benidorm ha estat el bressol d'alguns dels millors esportistes nàutics nacionals.
 - **Pesca, vés-la, passejos en vaixell, excursions en catamarà, itineraris en kayak, wakeboard, esquí nàutic, mono ski, cable ski piragüisme, parapenting, kite surf i kite board, submarinisme.**
- Esports a la natura:
 - La orografia de la zona converteix a Benidorm en una de les destinacions més freqüentades per a la pràctica del **ciclisme de muntanya**, principalment les modalitats més extremes de mountain bike. També es celebren moltes competicions com el Trofeu Luis Puig, La Volta a la Marina, etapes de la Volta a la Comunitat Valenciana, Volta a Espanya, etc.,
 - Amb la perfecta combinació de mar y muntanya i amb un clima favorable tot l'any, el **senderisme i el nordic walking** també tenen molt de protagonisme. Hi han rutes per el parc natural de Sierra Helada, entre altres.
 - A les afores de Benidorm es pot practicar un turisme actiu de qualitat amb una ampla gama d'esports per a tots els nivells: **paint ball, rutes 4x4, parapent, escalada**, etc.,
 - La **oferta hípica** per la comarca es molt variada: al Club Hípic Benidorm s'ofereixen cursos d'equitació, així com espectacles d'art eqüestre i passejos a cavall
 - Immillorable oferta per a la pràctica del **golf** com a esport professional: tres camps de golf a escassos minuts de la ciutat, "Las Rejas Open Club" amb un camp pitch & putt de 9 forats par 3 i "Villaitana Wellness Golf & Business Resort" que disposa de dos camps de 18 forats, par 72 i par 62, els dos amb el segell de Nicklaus Design.
- Altres esports
 - Tant el Palau D'Esports com les empreses privades ofereixen una ampla gama d'activitats lúdic-esportives: **tennis** (amb varios clubs dedicats a aquest esport), així com el **pàdel, squash, atletisme, bowling y lawn green bowling, basket, pilota valenciana, voleibol, balonmano, frontó i petanca, entre uns altres.**
 - Àmplia oferta per a la pràctica del **futbol**: tres camps de futbol 11 i 6 de futbol 7. Per al futbol-sala es disposa de 4 pistes exteriors i 3 interiors. A Benidorm també es celebra el Torneig Internacional Futbol Base Costa Blanca Cup.



Actiu-Esportiu

- Gran varietat d'**Esdeveniments Esportius** a Benidorm al llarg de l'any:
<http://www.visitbenidorm.es/ver/1411/benidorm-2015-sports-events.html>
- Dirigits a ampla varietat de segments , tant locals com turistes: escolars (*Campeonato Interescolar Cable S, Campeonato Escolar Mountainbike Benidorm, Trofeo Escuelas de Ciclismo Benidorm*), infantil (*Regata Vela Infantil*), majors (petanca), discapacitats (*Jornadas Deportes Adaptados Benidorm*), turistes (*Torneo Internacional de Ajedrez del Turista*)
- Esdeveniments de temàtica estacional: Carnaval (*Travesía a Nado Carnaval Benidorm*) San Silvestre (*San Silvestre a Nado Navidades náuticas, etc.,*
- Esdeveniments amb marca-destinació-attractiu: *Costablanca Bike Race, Volta Ciclista La Marina, Travesía a Nado Carnaval Benidorm, Travesía y Carrera Carnaval Playa de Poniente, Travesía a Nado circuito arenas blancas alicantinas, Travesía en Kayak Playa del Albir , carrera rascacielos Benidorm, Medio Maratón Internacional Benidorm, etc.,*
- Tots els esdeveniments es promouen als llocs web de promoció turística de la destinació
- Alguns eixamples:
 - Març: Duatló Ciutat de Benidorm , Cross Popular Festa el Calvari 3 al 6 abril, Campionat Nacional de Dardos F.E.D.E., Día de la bicicleta per a tots
 - Abril: Costablanca Cup, Torneig Infantil de Futbol Villa de Benidorm
 - Maig: Basket Cup, Setmana Internacional de Ciclisme per a Bombers
 - Juny: Campionat Nacional de Boccia, Torneig Futbol Platga Guillermo Amor, Campionat Europa de Rugby 5 Platga
 - Juliol: Campionat España de Voley-Platga, Sport Fitness Beach Playa Poniente, Costablanca Cup, Travesía a Nado Circuit Arenes Alicantines
 - Agost: Mundialito futbol 7 Penya Bavallon, Travesía a Nado l'Illa-Port de Benidorm
 - Octubre: Triatló, Campionat Internacional Dardos Bullshooter
 - Novembre: Mitja Marató Internacional de Benidorm
 - Desembre: San Silvestre a Nado Travesía en Kayak Playa del Albir

Font: Visit Benidorm



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

1. Benidorm

Benestar i Salut

- Benidorm es posiciona cada vegada més com a **destinació de turisme de salut**:
<http://www.imedlevante.com/es/actualidad/benidorm-se-posiciona-como-destino-para-el-turismo-de-salud-en-fitur/>
- El primer fulletó turístic de la ciutat es el del antic 'Balneario Virgen del Sufragio', precursor sense dubtes del Turisme de Salut en Benidorm
- Les temperatures suaus tot l'any i la qualitat de les seues platges son el reclam per a milers de turistes que visiten Benidorm no solament per motius lúdics sinó també per motius de salut
- Dos hospitals privats, el IMED Levante i el Hospital Clínica Benidorm (HCB) han estat els responsables de posicionar a la ciutat en turisme sanitari. Aquest producte s'inclou també als programes d'oci de la ciutat.
- 9 hotels Spa, 9 hotels wellness



Noves Tecnologies i Sostenibilitat

Noves Tecnologies

Benidorm realitza accions per a constituir se en **referent internacional en innovació turística i NNTT**:

- Organitza molts esdeveniments professionals del turisme: es seu del **Foro Internacional de Turisme**, entre uns altres
- Es seu del **Institut Valencià de Tecnologies turístiques** (INVAT-TUR) des de 2009. INVAT-TUR te com a funció fomentar la relació entre els agents del sector turístic de la Comunitat Valenciana i promoure la transferència de coneixements als camps de la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació turística
- Les web de promoció turística www.visitbenidorm.es, www.turismobenidorm.org, son participatives i compten amb xarxes socials, incorporen reserves d'hotels, revistes i notícies, són ben estructurades i clares
- Benidorm ha llançat diferents aplicacions que promouen el turisme, milloren l'experiència turística i contribueixen a millorar la qualitat de vida ciutadana: aplicació per a telèfons mòbils i tabletas amb les que qualsevol ciutadà pot comunicar en temps real incidències en el equipament urbà de la ciutat o realitzar consultes de legislació ambiental i sistemes de gestió ambiental
- Platges accessibles amb zona wi-fi

Sostenibilitat

- En el marc de la **Agenda 21**:
 - ✓ Adhesió a la carta de Aalborg (Sesión Plenaria del 20/09/99) i Constitució del Consell Municipal del Medi Ambient, on acull diferents àmbits representatius de la ciutat
 - ✓ Elaboració d'Auditoria Medi-ambient
http://portal.benidorm.org/nuevociudadano/sites/default/files/secciones-concejalias/ag21-2_auditorxc3xadaambiental.pdf
 - ✓ Pla d'Acció 21:
http://portal.benidorm.org/nuevociudadano/sites/default/files/secciones-concejalias/ag21-3_plandeaccixc3x93n21benidorm.pdf
- El informe **Sustainable Holiday Futures**, encarregat per Thomson, posa a Benidorm com a exemple de model sostenible per la seua configuració vertical i d'elecció de vacances ecològica per al futur
 - ✓ A major densitat, menor consum energètic i menor consum de territori
 - ✓ A Benidorm s'ha construït sobre la topografia, la qual cosa facilita que les aigües van al mar
 - ✓ A Benidorm es camina per que la platja esta a solament 10 minuts a peu

Participació Ciutadana

Benidorm té un **Reglament específic de Participació Ciutadana** que recull mesures com el dret dels ciutadans a presentar queixes, reclamacions i suggeriments al màxim òrgan de govern. En particular, el text permet als residents opinar sobre els assumptes de la activitat municipal i els serveis públics locals, sense perjudici del seu dret a presentar els recursos administratius o judicials pertinents i assumptes d'actuació municipal

- El Reglament considera la creació del **Consell de Ciutat i del Consell Veïnal**
 - El **Consell de Ciutat** està integrat per **representants de les administracions públiques** amb competència en el àmbit territorial en matèries com educació, salut, justícia, habitatge i seguretat: **l'alcalde, un vice-president, un representant legal de cada associació de veïns, un regidor i fins a deu persones en representació de organitzacions socials i sindicals i professionals** més representatius proposats per l'alcalde, etc.,
 - El **Consell Veïnal** es reunirà al menys una vegada cada tres mesos i tindrà les mateixes competències que el de Ciutat però en actuacions relatives als barris
- El Reglament de Participació Ciutadana contempla, entre altres, la **celebració d'una audiència pública al menys una vegada a l'any** en la que l'Ajuntament dona compte de la actuació municipal i de les noves ordenances que es duen a terme al Ple
- A més a més, hi han regidories com el **Consell d'Escena Urbana** compost per **tècnics i veïns** per a que siguin ells qui diguin com volen la seva ciutat
- Benidorm provoca la participació ciutadana amb **invitacions a concursos** de idees per a projectes de la destinació:
 - Concurs d' Idees Pedro Zaragoza, que cercava propostes per a desenvolupar el concepte de 'smart city' en Benidorm.
 - Concurso Benidormmytalents para logo Benidorm
 - Concurs decoració amb flors
- Benidorm llança **aplicacions mòbils** que faciliten la participació ciutadana i dels turistes

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

1. Benidorm

Col·laboració públic - privada

- Benidorm es **exemple de col·laboració públic-privada principalment a través de dues entitats reconegudes:**
 - **La Fundació Turisme Benidorm**, constituïda al 2010 per iniciativa de l'Ajuntament, la patronal hotelera HOSBEC i la Federació Turística de Benidorm



- La FTB es la agència de promoció turística i està constituïda al 50% per el sector públic i el privat
- La seva marca comercial es Visit Benidorm
- Amb un pressupost anual de 750.000 euros en 2015. Del total, els patrons aporten 650.000, dels que 320.000 son de l'Ajuntament i 75.000 vénen de subvencions: les empreses privades proporcionen poc més del del 40%, algunes d'elles casi per obligació donat el seu estatus com a concessionaris de serveis municipals.
- La major part del pressupost-540.000 euros- es destinarà en 2015 a la promoció turística i els 190.000 euros restants a despeses de funcionament
- La FTB ha subscrit acords amb Jeturbe, Jovempa, Servigroup, IFA, Grupo Plaza, Aqualogy, Masymas, Gas Natural, Aquagest Levante, La Generala, Llorente Bus, R.A. Benidorm, Clínica Benidorm, FCC, Impursa, IMED Levante, SICE, Fundació La Caixa, Grupo Julià, etc.
- Realitza accions promocionals programades, tant al mercat nacional como al Regne Unit, Rússia, França, Suècia, Bèlgica, Holanda, Polònia i Portugal

- **HOSBEC, l'associació empresarial hostalera de Benidorm i la Costa Blanca**, una de les més importants del país i la més important del sector turístic de la Comunitat Valenciana.



- Hosbec forma part de les principals organitzacions empresarials d'àmbit nacional i està present en les principals institucions socio-econòmiques, empresarials i turístiques de la Comunitat Valenciana: CEHAT, COEPA, CIERVAL, CEOE, Consell de Turisme de la CV, Consell d'Administració del Patronat Provincial de Turisme, INECA, Càmara Oficial de Comerç, Indústria i Navegació d'Alacant, Comitè Assessor de Iberdrola, Comitè Assessor Rutes del L'Aeroport d'Alacant
- El Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, a través de la Secretaria d'Estat de Turisme, ha guardonat amb la placa al Mèrit turístic 2014 a la col·laboració públic-privada per a la modernització de destinacions madures a la patronal hotelera de Benidorm i la Costa Blanca HOSBEC



2. Marbella

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Informació General



- Marbella es una ciutat i municipi del sud d'Espanya, província de Màlaga, a la comarca de la Costa del Sol
- Ubicació de privilegi al Mediterrani amb una geografia singular rodejada de muntanyes: Serra Blanca i la Concha, que actuen com protecció dels vents del Nord, fen la gaudir d'un microclima únic en el món , principal reclam turístic,
- Principal via d'accés: la autovia i autopista del Mediterrani
- Superfície de **117 Km2**
- **138.679** habitants (INE 2014): el 30% dels habitants es internacional (137 nacionalitats diferents). Marbella es el segon municipi més poblat de la província i la octava d'Andalusia
- Densitat: **1.185 hab/km2**
- Clima amb temperatura mitja de 18,5º C i 320 dies de sol al any
- Amb **27,9 Kms.** de platges, és una de les ciutats turístiques més importants de la Costa del Sol i de Espanya, gràcies a les seves condicions climàtiques i a les seves infraestructures turístiques. Son importants també el seus recursos culturals i el seu patrimoni arqueològic. Compta amb una programació cultural molt àmplia i variada.
- Marbella ha desenvolupat una economia basada en el turisme amb una oferta orientada a visitants i residents temporals de mig i alt poder adquisitiu
- Fins ara, el turisme ha estat basat al sol i platja i el turisme de luxe amb un desenvolupament en major o menor mesura d'altres tipus de turisme: golf, congressos, residencial, etc.,

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Informació Turística

- Oferta Turística
 - **79 establiments hotelers amb 16.000 places estimades** (INE 2014)
 - 3 hotels 5* Gran Luxe amb 1.304 habitacions i transport als camps de golf
 - 4 hotels 5* amb 1.860 habitacions i transport als camps de golf
 - 17 hotels 4* amb 6.272 habitacions
 - Hotels de 3*, 2*, 1*, hotels boutique, hostals, apartaments amb 8.000 llits en total
 - 3 càmpings amb **4.300 places**
 - 1.100 apartaments amb un total aproximat de **5.500 places**
 - **Un total aproximat de 25.800 places**
- Demanda Turística (INE 2014)
 - Al voltant de **800.000 turistes** al any
 - 607.340 turistes allotjats a hotels (el 33% nacionals i el 67% estrangers); 128.267 turistes allotjats a apartaments turístics (17% nacionals i 83% estrangers); 44.526 turistes allotjats a càmpings (el 50% nacionals i el 50% estrangers)
 - Al voltants de **3.912.501 de pernотacions** al any
 - 2.569.125 de pernотacions en hotels (25% nacionals i 75% estrangers); 875.872 pernотacions a apartaments (13% nacionals i 87% estrangers); 467.504 pernотacions a càmpings (29% nacionals i 71% estrangers)
 - Estància mitjana aproximada de **4 dies** al establiments hotelers, 7 dies als apartaments i 14 dies als càmpings
 - Ocupació mitjana anual **47% als hotels, 43% als apartaments i 40% als càmpings**



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Projectes

- **Pla Estratègic 2022 de Marbella**, en fase de desenvolupament (Taula de Turisme) amb una sèrie de propostes estratègiques basades en tres grans línies estratègiques:
<file:///C:/Users/Ana%20Rosa/Downloads/201410-MesaTurismo-PropuestasEstrategicas.pdf>
 1. **Excel·lència Turística:**
 - a. Sostenibilitat i eficiència energètica. Algunes iniciatives: potenciació del transport públic i ecològic; integració d'espais urbans i espais naturals i regeneració d'espais naturals
 - b. Consolidació del model turístic. Algunes iniciatives: potenciar el coneixement dels actuals productes turístics; llançament d'un gran esdeveniment de golf per a reforçar aquest producte turístic; ciutat per als ciutadans que agrada als visitants; fidelització del turista; cultura com un dels elements vertebradors de l'oferta
 - c. Formació. Algunes iniciatives: crear un grau de Turisme a Marbella amb col·laboració amb les universitats; crear un premi a la professionalitat en turisme; sensibilització i conscienciació ciutadana davant el turisme
 - d. Màrqueting. Algunes iniciatives: millorar la imatge de la destinació i dels seus productes turístics; desenvolupar una estratègia de reputació online de la marca turística Marbella; llançament de campanyes de promoció de la destinació i dels productes alternatius al sol i platja; creació de webs diferents per als diferents segments; potenciar la idea de que Marbella es la ciutat perfecta per a vacances, viure i cuidar el benestar però també per a treballar
 - e. Recuperació de lo autòcton: potenciar el patrimoni (històric-cultural, industrial, arquitectònic, paisatgístic, etc.); crear un museu local; recuperar espais ciutadans; recuperar la identitat cultural
 2. **Trencar la estacionalització.** (Iniciatives desenvolupades al apartat Re-posicionament i Desestacionalització)
 3. **Diversificar l'oferta i els mercats turístics.** Algunes iniciatives: potenciar els recursos no aprofitats: naturals (tant al mar com a la muntanya), culturals, salut i gastronòmics per a potenciar aquests tipus de turisme; desenvolupar el turisme idiomàtic

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Re-posicionament i Estacionalitat



Reposicionament

- En la actualitat, Marbella compta amb una marca reconeguda que basa el seu posicionament en:
 - La situació de privilegi al Mediterrani i les seues condicions climàtiques
 - El turisme de sol i platja reforçat per una gran varietat d'altres productes: golf, gastronomia, esdeveniments, art i cultura, salut i benestar, esports i oci, natura, compres, oci nocturn, congressos, excursions, festes i tradicions
- Al Pla Estratègic 2022 de Marbella (taula de turisme) es presenten els objectius relacionats amb el posicionament desitjat:
 - Posicionar Marbella com a **turisme de qualitat donant valor als seu fet diferencial**
 - **Consolidar la imatge de poble mediterrani** en línia amb la imatge de ciutat jardí per a no fer perillar la identitat com a marca turística
 - Potenciar la idea de que Marbella es la **ciutat perfecta per a vacances, viure i cuidar el benestar però també per a treballar**; associar a la marca els conceptes de qualitat de vida, tranquil·litat, bon clima, entorn natural-històric; en paral·lel, promoure les condicions per fer que Marbella es tria com un lloc per a treballar i per als negocis internacionals directes
 - **Preservar la identitat dels valors de la ciutat** millorant els mecanismes de gestió dels efectes del turisme a la ciutat, promovent l'equilibri entre residents i turistes



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Re-posicionament i Estacionalitat

Estacionalitat

Trencar l'estacionalitat és l'assignatura inacabada de Marbella. En aquest sentit, Marbella té els següents objectius:

- Promoure **productes turístics** poc desenvolupats com es el turisme de natura, el cultural, el turisme actiu aprofitant el entorn de privilegi , turisme de compres de luxe, el turisme de fires i congressos, etc..
- Desenvolupar **esdeveniments** de tot tipus: esportius, culturals, gastronòmics...durant tot l'hivern
- Condicionament de platges 365 dies al any



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Urbanisme



El PGOU de Marbella aposta per criteris de **centralitat, cohesió i sostenibilitat**. Algunes de les seves iniciatives d'interès per al present anàlisi:

- S'estableix un **percentatge superior al 50%** destinat a sou no urbanitzable i protegit
- Hi han iniciatives municipals de renovació de la ciutat en àmbits com la Serranía-Ermita i altres: existeix també el **Pla Especial de Millora i Protecció del Centre Històric de Marbella**
- La participació de l'Ajuntament en la ruta litoral, construint el **Passeig Marítim** al llarg del municipi
- Propostes de **ràtios per població d'àrees lliures públiques** i equipaments per a convertir la ciutat en una de les millor valorades a nivell global
- Hi ha el Programa de **re-urbanització d'alguns carrers** reduint la velocitat a 30km/h
- Hi han **subvencions** per a la **rehabilitació de façanes**: bonificació del 60 per cent de l'autorització de construcció per a aquells edificis de més de deu anys amb una façana exterior coincidint amb l'alineació del carrer i que siguin destinats per a residències públiques o privades o per a utilització dotacional.

Algunes de les propostes estratègiques esmentades al Pla Estratègic 2022 (taula d'urbanisme) son:

<file:///C:/Users/Ana%20Rosa/Downloads/201410-MesaUrbanismoVivienda-PropuestasEstrategicas.pdf>

- Establir un **desenvolupament multicèntric animant i gestionant el creixement al voltant de les àrees de centralitat** definides a la Planificació Territorial i Urbana per a construir centres urbans compactes i amb barreja d'usos. Entre d'altres iniciatives: planificar i executar els camins de servei en paral·lel a la A-7 per a promoure la descongestió de l'autovia i la connexió entre les zones residencials
- Desenvolupament d'un **Pla d'Infraestructures** que avalua l'estat actual d'aquestes i proposa mesures per a la seva millora i manteniment. **Entre d'altres iniciatives**: establiment dels criteris de desenvolupament urbanístic que aposta per la **diversitat en tots els seus aspectes** (diversitat d'**aplicacions socials**, de **nacionalitat, etc.**), **convertint la ciutat en una ciutat oberta que atraurà la integració** dels immigrants qualificats a Marbella; reequilibrar els projectes urbans d'ús comercial en el **comerç de proximitat** i la concepció del **mall obert**; dur a terme **polítiques de regeneració urbana** als barris especificats en la planificació general i a les cases amb més de 50 anys d'edat

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Urbanisme i Imatge

Algunes de les propostes estratègiques esmentades al Pla Estratègic 2022 (taula d'urbanisme) son (CONT.)

<file:///C:/Users/Ana%20Rosa/Downloads/201410-MesaUrbanismoVivienda-PropuestasEstrategicas.pdf>

- Establir una **estratègia d'informació i estadística municipal** potenciant el Sistema D'Informació Territorial de Marbella amb mitjans humans i materials. **Entre d'altres iniciatives:** establir **programes de qualitat urbana** general, determinada per la qualitat dels espais públics així com dels paisatges naturals i els modelats per l'home i l'arquitectura com a requeriment essencial per al establiment d'un entorn agradable per a la població urbana i també per al atractiu i la competitivitat global de la ciutat
- Algunes de les propostes estratègiques esmentades al Pla Estratègic 2022 (taula de mobilitat i transport) son: <file:///C:/Users/Ana%20Rosa/Downloads/201410-MesaMovilidadTransporte-PropuestasEstrategicas.pdf>
- Establir un **programa de re-equilibri dels aparcaments** potenciant els aparcaments públics de rotació en les vores de les àrees de centralitat i els aparcaments de residents a l'interior d'aquestes àrees
- Avançar en el permès dels carrers i combinar-lo amb un programa global a les àrees densament poblades del municipi, amb **disminució de trànsit a 30 Km/h** de velocitat i **reducció de l'espai dedicat al vehicle** augmentant l'amplada de les voreres
- Desenvolupar un **Pla de Mobilitat Sostenible** que aposti decididament per la intermodalitat i el transport públic, els vehicles de baixa contaminació i no motoritzats i l'accessibilitat universal del municipi
- Promoure la implantació dels **centres logístics**, juntament amb un programa de disseny de l'estratègia de càrrega i descàrrega de mercaderies i passatgers a la ciutat
- Disseny d'una eficient **xarxa de transport públic** on prevalen la baixa contaminació i optimització de freqüència. Programa de suport als "serveis de transport públic flexible", taxi, taxi col·lectiu i vehicles compartits, com a complement a viatjar a peu, bicicleta i transport públic
- Implementació d'una **xarxa segura per a l'ús de la bicicleta i potenciar xarxes de vianants**, tant en rutes de la ciutat formant un veritable sistema de vianants, com en visites relacionades amb l'entorn local; desenvolupament d'iniciatives com del camí escolar segur, en bicicleta i a peu

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Actiu-Esportiu

- Marbella ha estat premiada com a **Ciutat Europea de l'Esport 2009** i es seu de la Copa Davis
- Marbella disposa d'una de les ofertes esportives més completes del Mediterrani, amb un protagonisme destacat del tennis, el golf i els esports nàutics
 - Marbella es promociona com al **paradís del golf**. Ofereix la major concentració de camps de golf a Europa continental: 15 camps de molt alta qualitat, que han dut a terme nombrosos concursos internacionals i 12 escoles de golf
 - Compta amb 16 espais/clubs/centres esportius per a la pràctica de tennis i paddle
 - Quatre ports esportius juntament amb un dels millors camps de carrera –regata- de la Costa del Sol i un microclima ideal durant pràcticament 365 dies al any fan Marbella una **referència per als esports nàutics** a Espanya. Compta amb un C.O.I.S (**lloc oficial d'investigacions subaquàtiques**) i amb instal·lacions i centres per a la pràctica de paddle surf, submarinisme, windsurf, pesca , viatges en barca, cable ski i altres
 - Compta amb un **Centre de Modernització i d'Alt Rendiment de gimnàstica rítmica**, 9 centres esportius municipals, 2 estadis de futbol municipals i 1 piscina municipal; 29 espais /gimnasos, 3 centres d'hípica i 7 centres per a la pràctica de pilates
- Esdeveniments esportius destacats
 - Gala de l'Esport
 - Copa Davis Tennis
 - Marbella 4Days Walking, trobada internacional de senderisme
 - Marbe Run, els 10 kms. de la primavera
 - Trofeo Funfly de Vòl Indoor 'Ciudad de Marbella'
 - Torneig Internacional de Voleibol



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Actiu-Esportiu

- Una de les principals iniciatives estratègiques del **Pla Estratègic 2022** de Marbella, àrea de Turisme (en fase de desenvolupament) es fomentar el turisme actiu-esportiu aprofitant el entorn de privilegi i els recursos en els que compta la destinació
- Les **actuacions estratègiques** específiques al àrea d'esports previstes al mateix Pla Estratègic 2022 reforcen la iniciativa anterior amb les següents propostes basades en quatre línies estratègiques: (<file:///C:/Users/Ana%20Rosa/Downloads/20141217-MesaDeporte-PropuestaEstrategias.pdf>)
 1. Instal·lacions esportives: adaptar la oferta a les necessitats dels habitants; adaptar o construir noves instal·lacions per als grans esdeveniments esportius; adaptar o construir instal·lacions per a noves pràctiques esportives; mantenir les instal·lacions en qualitat; millora de la eficiència en la gestió.
 2. Pràctiques esportives. Diferents plans esportius amb l'objectiu de fomentar la pràctica esportiva com element de cohesió social i de benestar: **pla esportiu per a escolars, pla esportiu per a Majors; pla esportiu orientat a la salut i al benestar; pla esportiu per a federats i de competició**
 3. Marbella com a destinació d'esdeveniments esportius d'interès: promocionar Marbella com a destinació de esdeveniments esportius d'alt nivell i competició; foment del turisme esportiu; **pla de desenvolupament econòmic del sector empresarial esportiu**
 4. Formació i I+D+i: impulsar la formació per als agents esportius i el personal de gestió i manteniment de instal·lacions esportives; implantació de centres de i+D+i; creació de un Observatori de I+D+i del esport.



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Salut i Benestar

Andalusia atrau al voltant de 600.000 turistes al any per motius de salut

La Costa del Sol, junt a Alacant i Mallorca és un dels "hubs" identificats per Turespaña on es donen les millors condicions per la promoció del turisme de salut i benestar:

- ✓ Qualitat i quantitat d'hospitals privats existents (la província de Màlaga concentra el 50% de la capacitat d'hospitals privats a Andalusia) i oferta complementària de qualitat: golf, esports o platja
- ✓ Caràcter pioner de la destinació en la promoció de l'oferta de salut i benestar a l'estranger:
 - Destaquen els projectes que pretenen estructurar el producte turístic com Fundació Málaga Health, les clíniques Premium de Marbella i Estepona, el Institut mèdic Miramar i City Travel, empresa especialitzada en viatges de negocis, reunions i esdeveniments.
 - El **clúster de Turisme i Salut**, projecte amb la participació de la **Càtedra de turisme, salut i benestar**, de la Universitat de Màlaga, que pretén implementar una plataforma per a la comercialització dels serveis de salut, amb la integració d'una eina que facilita la coordinació mèdica amb el país expedidor, abans, durant i després del tractament
 - El **club de producte específic "Med and Beauty"**, que compta amb tretze companyies que ofereixen experiències diferents als consumidors, que fins i tot es poden comprar a través de www.medandbeautycostadelsol.com
- El Turisme de Salut i Benestar proporciona els elements necessaris per trencar l'estacionalitat i Marbella aspira a convertir-se en una de les millors destinacions de Turisme de salut d'Europa:
 - Compta amb centres de Spa a la majoria dels hotels 4 i 5 estrelles i 31 establiments reconeguts internacionalment dedicats a la medicina preventiva al aprimament i l'estètica i 4 residències per a majors
 - En 2008, l'Ajuntament va crear la **Taula de Turisme de Salut**, que incorpora una vintena de centres sanitaris, representants d'hotels i membres del Centre d'iniciatives turístiques de Marbella
 - Ha implementat accions encaminades a tal finalitat com el disseny de **paquets turístics mèdics**: hotel + servei mèdic + golf i els ha comercialitzat als països que demanen aquest tipus de servei, com el Golf Pèrsic i la organització de jornades i fòrums com el **Fòrum Turístic Ausbanc** sobre **turisme mèdic**



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Noves Tecnologies i Sostenibilitat

Noves Tecnologies

- L'Ajuntament de **Marbella** vol convertir se en **Destinació Turística Intel·ligent** i va presentar el seu projecte a la primera convocatòria de l'entitat pública Red.es (Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme)
 - El projecte té com a finalitat implementar mesures que potencien a ciutats com a destinacions turístiques intel·ligents i la millora de serveis mitjançant l'ús de tecnologies de la informació i comunicació, així com la racionalització dels costos i la interoperabilitat
 - A tal fi, Marbella ha rebut una subvenció de 445.728 euros del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme per a dur a terme iniciatives orientades al desenvolupament intel·ligent i la millora dels serveis per a ciutadans i turistes. A aquests **445.728 euros es sumen 111.432 euros** que aporta l'Ajuntament

NNTT i Sostenibilitat

- Algunes de les propostes estratègiques esmentades al Pla Estratègic 2022 (taula d'urbanisme) relacionades amb aquest tema son:
 - Emprendre les mesures necessàries per a **l'eficiència energètica i el consum d'aigua**, tant des de la perspectiva pública com privada, mitjançant la promoció de les energies renovables i els mecanismes de la cogeneració i trigeneració (producció combinada d'electricitat, calor i fred, des d'un sol combustible)
 - Apostar per **desenvolupaments urbanístics que impulsin la recerca i noves tecnologies**, introduint millores en el PGOU per a reforçar-los i afavorint la implantació d'empreses i institucions dedicades a aquesta finalitat
 - Establir una veritable **estratègia d'informació i d'estadístiques municipals** permetent decisions ràpides en l'àmbit de planejament urbanístic, a través del coneixement i tractament de dades múltiples de la ciutat, -tenint en compte la necessitat de millorar el rendiment econòmic, eco-eficiència i cohesió social de la ciutat consolidada i en particular per establir aquesta visió per a nous desenvolupaments-
-

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Participació Ciutadana

La vocació Marbellí d'integrar als ciutadans en l'obra de govern es reflecteix en el **desenvolupament del Pla Estratègic 2022, obert a la participació ciutadana en la fase de diagnòstica, i als representants sectorials en fase de plantejaments estratègics :**

- **Fòrum de Participació online** a través dels següents conceptes: Ciutat Saludable, Ciutat Sostenible, Ciutat Intel·ligent i Sostenible, Ciutat Cosmopolita, Ciutat Justa, Ciutat Excel·lent en Turisme, Ciutat de la Infància i la Joventut, Ciutat de la Tercera Edat i Inclusiva, Ciutat de la Ciència i la Innovació, Ciutat Intercultural i Educadora, Ciutat en Transició
 - **Les Taules sectorials:** Noves Tecnologies, Mobilitat i Transport, Medi, Urbanisme, Economia, Turisme, Seguretat, Salut i Benestar Social, Institucional, Educació i Cultura, Esports
 - Algunes de les propostes estratègiques esmentades al Pla Estratègic 2022 (Taula de Turisme):
 - **Fomentar els valors identitaris** mitjançant l'equilibri entre residents i turistes
 - **Fomentar Marbella com a ciutat per als ciutadans** que agrada als visitants i en paral·lel treballar per aconseguir-ho
 - Algunes de les propostes estratègiques esmentades al Pla Estratègic 2022 (Taula d'Urbanisme) son:
 - Establir mecanismes de difusió i participació ciutadana real dels ciutadans en general, sobre les decisions de planificació, urbanisme, etc.
-

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

2. Marbella

Col·laboració públic-privada

- Marbella ha creat aquest any el **Consell de Turisme**, un òrgan de consulta, assessorament i participació amb l'objectiu de fomentar la gestió i la promoció turística de la ciutat i per a desenvolupar i planificar estratègies entre els diferents sectors turístics. Aquest és l'únic col·lectiu empresarial turístic que existeix a Marbella.
 - Aquest òrgan està presidit per l'alcaldesa, Ángeles Muñoz, el Vice- President es el President del Centre D'Iniciatives Turístiques (CIT) de Marbella i compta amb representants del sector privat designats per el CIT i relacionats amb els subsectors del turisme: hoteler, gastronòmic, oci, golf, salut, esportiu i turisme actiu, nàutic, comerç
 - El Consell de Turisme també vol crear dintre de les diferents iniciatives, **5 clubs de producte** que seran òrgans de govern dintre del mateix Consell.





3. Mogán

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Informació General



- És un municipi espanyol que pertany a la província de Las Palmas. Es troba al sud-oest de la illa de Gran Canària, a l'arxipèlag Canari
- Amb una **superfície de 172,43km²** i una població de **24.000 habitants**, és el segon més gran de l'illa
- Densitat: **140 hab/Km²**
- Mogán poble, es troba a 12 quilòmetres de la costa. L'Església, el Museu Molí de vent i la cuina tradicional canària, fan de Mogán un lloc interessant per a aquells que busquen alguna cosa més enllà de les estacions turístiques. El seu paisatge rocós i frondosa vegetació aporta un gran valor geològic i és un gran atractiu per a excursionistes i visitants en general
- La connexió amb la xarxa de carreteres de la costa Canària va ser el principal factor que va potenciar la substitució de l'economia tradicional agrícola-pesquera del municipi per a la seva actual activitat turística, concentrada en el port de Mogán
- Mogán és una de les zones amb el millor clima de l'arxipèlag canari. Pocs llocs del país tenen tants dies assolellats. L'abric de la Serra aporta temperatures molt estables durant l'any. Les principals urbanitzacions turístiques són: Arguineguín - Patalavaca, Anfi del Mar, Puerto Rico - Amadores, Tauro - platja del Cura, Taurito i Puerto de Mogán. En totes elles s'inclouen instal·lacions hoteleres i restaurants que voregen amb avingudes i passeigs les platges
- La platja de los Frailes, la platja del Medio Almud i Tiritaña Beach, són part del territori verge que conserva el municipi
- El medi natural, tant a la costa com a l'Interior, fa del municipi una ubicació ideal per practicar activitats com escalada, BTT, Senderisme, puenting, descens de barrancs, submarinisme, kite surf, pàdel surf i piragüisme

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Informació Turística



- **Oferta Turística** (INE 2014)
 - ✓ 33 establiments hotelers amb **13.000 places** estimades .
 - ✓ Al voltant de 5.000 apartaments (màxim oberts) amb un màxim de **17.900 places** estimades
 - ✓ Sense informació de càmpings al INE 2014
 - ✓ **Un total de places comptabilitzades de 30.900**
 - ✓ Informació turística
- **Demanda Turística** (INE 2014)
 - ✓ Al voltant de **840.000 turistes al any** (allotjats a hotels i apartaments)
 - ✓ 504.667 turistes allotjats a hotels (el 13% nacionals i el 87% estrangers); 334.573 turistes allotjats a apartaments turístics (15% nacionals i 85% estrangers)
 - ✓ Al voltant de **6.891.830 de pernoctacions** al any (en hotels i apartaments)
 - ✓ 3.778.305 de pernoctacions en hotels (solament el 7% de nacionals i el 93% de estrangers); 3.113.525 de pernoctacions a apartaments (solament el 7% nacionals i el 93% estrangers)
 - ✓ Estància mitjana aproximada de **7,5 dies** al establiments hotelers i 9,3 dies als apartaments
 - ✓ Ocupació mitjana anual de **76% als hotels**, 70% d'ocupació per nombre d'apartaments
 - ✓ Sense informació de càmpings al INE 2014

Font: INE 2014;

http://www.grancanaria.com/patronato_turismo/typo3conf/ext/naw_securedl/secure.php?u=0&file=fileadmin/PDF/folletosturisticos/municipios/10.pdf&t=1428859071&hash=ca19f55f2e2c277dc7385ac5f772a8d1

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Planificació turística

El Govern de Canàries va aprovar en 2009 la **Ley de medidas urgentes de Ordenación Territorial para la dinamización sectorial y la ordenación del turismo de Canarias**. Aquesta Llei defineix un marc en el qual s'anima amb places addicionals la rehabilitació o substitució de la planta d'allotjament i equips complementaris, prèviament declarats en situació d'obsolescència pel govern de les Illes Canàries

- Com a resultat d'aquesta Llei, sorgeixen alguns dels **Plans de Modernització, Millora i augment de la Competitivitat (PMM)** de les illes Canàries, impulsats per l'Administració Autònoma, com les eines adequades per planificar la ciutat turística i estimular la renovació d'aquesta i la viabilitat de les operacions de rehabilitació i substitució d'establiments turístics
- L'aprovació i aplicació de la **Llei 2/2013 de 29 de maig de renovació i modernització del turisme de les Illes Canàries**, incorpora, entre altres mesures importants, una sèrie d'incentius per a la renovació de la construcció. Aquesta Llei facilita que els PMM s'integren definitivament en el sistema de planificació de les Illes Canàries. Sota la nova Llei 2/2013 es va aprovar el PMM de Costa Mogán
- Els PMM aporten essencialment a cada un dels llocs turístics els següents aspectes bàsics:
 - Definició d'un model competitiu, coherent amb l'objecte funcional del centre turístic
 - Aportació d'una identitat de cada enclavament turístic
 - Incorporació d'un programa d'actuacions públiques
 - Actuacions de reposició / renovació d'allotjaments turístics privats
 - El procediment abreujat en relació amb els Plans Generals d'Ordenació, que pretén accelerar la aplicació del nou model turístic, tenint en compte les dificultats que provoca que la majoria dels municipis turístics no compten amb plans generals adaptats a la legislació vigent

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Planificació turística

Les intervencions previstes al PMM de la zona turística de Costa de Mogán son :

- Actuacions en l'espai públic: mitjançant el desenvolupament de quatre sistemes que defineixen i regulen l'espai: Sistema Costaner, Sistema de Espais Lliures, Sistema d'Activitat i Sistema de Mobilitat
 - Intervencions en el sistema costaner: amb la finalitat d'ordenar la costa (a les diferents seccions del passeig marítim, l'accés a la costa, a les àrees de descans i a les platges on es pretén generar nodes d'activitat)
 - Intervencions en el sistema de espais lliures urbans i periurbans: amb la finalitat de millorar aquests espais, actuacions a la perifèria urbana per generar vores més atractives, accions de restauració del paisatge a la vora dels penya-segats al mar, així com l'eradicació de la flora invasora, la restauració del paisatge i la rehabilitació estètica dels espais degradats amb la possibilitat de reincorporació a la trama verda urbana. De la mateixa manera, es projecten mesures de tractament i millora dels marges de la GC-500 amb la implantació de pantalles verdes en alguns trams
 - Intervencions en el sistema de mobilitat i activitat: té la intenció de reconstruir la morfologia i el disseny de la carretera per a servir de guia per a vehicles i vianants donant prioritat a aquests últims juntament amb mitjans alternatius de transport en detriment del vehicle privat
- Actuacions en l'espai privat: el model tracta d'incentivar la rehabilitació i reforma d'establiments turístics, apostant per la qualitat i oferint les aplicacions necessàries per a un nucli turístic mitjançant l'ajust de la proporció de dotacions públiques amb la major edificabilitat, densitat o nous usos
 - El PMM es proposa posar fi als usos residencials de sòls d'ús turístic a través d'un incentiu concret que permetrà augmentar la edificabilitat dels establiments un 40%, augmentar el nombre de places i pujar la seva categoria. Concretament, augmentar el sòl destinat a ús turístic en 422.000 metres quadrats i incorporar 8.450 places d'allotjament per al mercat turístic actualment residencialitzades
 - El PMM inclou també la necessitat d'incorporar nous equipaments turístics complementaris, per intentar mantenir els nivells de qualitat en l'àmbit d'actuació i no causar una dotació insuficient. Amb aquest objectiu crea 22 actuacions dotacionals acollides també totes als beneficis dels incentius d'edificabilitat, canvi d'ús i densitat. Aquestes actuacions impliquen deures legals per als beneficiaris com ara pagar al municipi de Mogán amb sòl o diners el 15% de l'increment en l'assoliment del que es beneficiaran.

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Re-posicionament i Estacionalitat

Reposicionament

- Mogán és una destinació dintre de la molt reconeguda destinació de les Illes Canàries. La destinació més reconeguda es la veïna San Bartolomé de Tirajana i la icona més important son les dunes de Mas Palomas
- Mogán està posicionada principalment per els seus recursos: platges i condicions climàtiques, elements comuns a totes les Illes.
- L'estratègia de reposicionament de Mogán s'emmarca dintre de l'estratègia general de reposicionament de les Illes Canàries, elaborada a partir del *Acuerdo por la Competitividad y la Calidad del Turismo en Canarias 2008-2020*
- El reposicionament buscat s'enfoca en la potenciació de la destinació percebuda com **autèntica** amb la seva pròpia cultura, mentre manté la seva percepció de destinació de sol i platja però amb una gran varietat d'ofertes.
- A més, la destinació es presenta com **segura però amb certes dosis d'exotisme**.
- Finalment, manté la seva visió com a **destinació popular, però amb clares connotacions de modernitat**.
 - D'acord amb aquesta estratègia, i en el marc del PMM Costa Mogán, l'esforç actual va encaminat a convertir els recursos en productes i els productes en experiències
 - A més a més, es tracta de potenciar els recursos-productes-experiències relacionats amb el patrimoni natural i cultural
- El municipi referma la seva promoció, oferint alternatives d'oci i cultura com els concerts, els Carnavals, La Festa Internacional de Fi d'any Costa Mogán, etc., amb l'argument de que **Mogán es sol i platja però també moltes coses més**



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Re-posicionament i Estacionalitat

Estacionalitat

- Les condicions climàtiques de la destinació afavoreixen la desestacionalitat a Mogán, gràcies al turisme internacional, amb major presència al mesos d'hivern
- Segons la Consellaria de Turisme, gràcies principalment als mercats nòrdics, Mogán aconsegueix liderar el rànking d'ocupació hotelera en temporada alta –final i principi d'any–



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Urbanisme

El municipi compta amb l'àrea d'**urbanisme, habitatge, paisatge urbà i promoció econòmica**

- L'objectiu de l'àrea és planificar de forma coherent i funcional l'ordenació del territori i crear un model de municipi sostenible i respectuós amb el medi ambient
- Vetlla pel correcte desenvolupament del planejament urbanístic —elaboració, redacció i gestió dels plans urbanístics— en el marc del Pla General Municipal d'Ordenació (Aprovació definitiva CUG, 4 d'abril de 2001/aprovació definitiva CUG del Text refós, 5 d'abril de 2002/ Publicació al DOGC núm. 3654 d'11 de juny de 2002)
- S'ocupa de la tramitació de llicències d'obres, de llicències de primera ocupació, de llicències ambientals (obertures), de la tramitació de certificats d'aprofitament urbanístic, del control de les edificacions i disciplina urbanística, de les fiances d'obres, de l'expedició de certificats de compatibilitat urbanística. Analitza i supervisa les llicències d'obres i d'activitats, així com tot el que fa referència a projectes, planejament, manteniment i cartografia
- Treballa en l'elaboració de projectes d'edificis, espais públics i instal·lacions (enllumenat, clavegueram, etc.), així com en la seva execució, o en el control de l'execució en el cas que s'hagin adjudicat a alguna empresa
- També és l'àrea responsable del manteniment d'edificis, de la via pública, del clavegueram, de les plaques de noms i numeració dels carrers, dels serveis i instal·lacions municipals; i s'encarrega de realitzar el Servei Municipal de Manteniment d'Obres, de Jardineria i de Lampisteria



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Urbanisme

En el marc legislatiu de la Llei 6/2009, de 6 de Maig, de *Medidas Urgentes en Materia de Ordenación Territorial para la Dinamización Sectorial y la Ordenación del Turismo*, i de les modificacions introduïdes per la Llei 2/2013, de 29 de Maig, de *Renovación y Modernización Turística de Canarias*, surgeix el **Pla General d'Ordenació Supletori de Mogán**, que té com a objectiu l'adequació de la política municipal al model de desenvolupament sostenible i equilibrat proposades en les esmentades Lleis i en les Directrius d'Ordenació General i les Directrius d'Ordenació del Turisme de les Illes Canàries, aprovades mitjançant la Llei 19/2003, de 14 d'abril. **Les propostes estratègiques contingudes al PGOS de Mogán relacionades amb l'equilibri territorial, la mobilitat i la millora de la imatge de la destinació son** (no es troben referències a problemes de soroll):

- El **desenvolupament racional i equilibrat de les activitats en el territori** que assegurï la seva **diversitat i complementarietat** i que garanteixi un **funcionament òptim del sòl**
- Proporcionar equips adaptats a les necessitats de la població amb l'objectiu d'equilibrar el nucli funcionalment i garantir als ciutadans la disponibilitat dels **nivells de servei i instal·lacions**
- **L'harmonització** de les exigències del **desenvolupament social i econòmic** amb la preservació i millora del **medi natural, rural i urbà**: garantir a tothom una qualitat de vida digna
- Proposar espais i infraestructures que faciliten el desenvolupament econòmic del municipi. Serà prioritari l'ús eficient de la infraestructura existent, la seva adaptació i millora, com una alternativa sostenible a la creació de noves infraestructures
- Considerar **àrees de centralitat** o centres especialitzats que reuneixen una **àmplia varietat de serveis** i equipaments públics, amb les que es **redueixen les necessitats de mobilitat** i es faciliti **l'accés a espais de trobada** i convivència de barri
- Promoure la millora de la **xarxa de comunicacions**, promoure alternatives als problemes d'accessibilitat i de connexió de nuclis territorials
- Estimular **valors arqueològics, arquitectònics i etnogràfics** del municipi promovent la conservació, restauració i millora del patrimoni, garantint la preservació dels seus valors i el seu gaudí públic
- La **conservació del patrimoni natural i el paisatge**
- Garantir **la qualitat visual del territori**, evitant la localització d'elements discordants i la pràctica d'activitats que resultin en impactes significatius

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Urbanisme

Com annex al PGO Supletori de Mogán es desenvolupa L'Estudi de Mobilitat. Les propostes estratègiques contemplades a L'Estudi de Mobilitat s'agrupen sota les 5 xarxes de mobilitat:

- **Xarxa de Carreteres**
 - ✓ Dissenyar una xarxa jeràrquica de carreteres
 - ✓ Millorar les connexions de llarga distància
 - ✓ Millorar l'**accessibilitat** de la població de Mogán
 - ✓ Reduir la **contaminació** atmosfèrica
 - ✓ Millorar les condicions urbanes de l'**entorn** de les carreteres
- **Xarxa de Transport Públic**
 - ✓ Accions per la millora del transport públic urbà en nuclis turístics amb la implementació d'un **sistema d'autobusos urbans** per connectar-se a les principals zones turístiques del municipi. Es destaca l'**ús d'energies alternatives –autobusos híbrids-, a més de la seva mida més petita**
- **Xarxa d'Aparcaments**
 - ✓ Gestió de les places d'aparcament i potenciació dels **estacionaments dissuasoris**
 - ✓ Facilitar en l'accés i exteriors dels principals nuclis turístics bosses d'aparcament dissuasori que permetin alliberar l'espai públic per a altres usos més socials i sostenibles
 - ✓ Proporcionar una oferta suficient d'aparcaments per a motocicletes, autobusos i camions
- **Xarxa del vianants**
 - ✓ Promoure les condicions per a la mobilitat dels vianants, a través de l'establiment de **zones de prioritat invertida i multiús**
 - ✓ Millorar les condicions d'**accessibilitat universal** i l'eliminació de barreres creades per les infraestructures de carreteres
 - ✓ Reduir la congestió de carreteres, creant un **ambient adequat, segur i agradable** per als usuaris
 - ✓ Millorar la qualitat de vida dels ciutadans amb la **reducció de la contaminació atmosfèrica i la qualitat paisatgística dels recorreguts**
- **Xarxa ciclista**
 - ✓ Crear una xarxa de rutes, oferint un nivell alt de **seguretat** i comoditat a l'usuari, especialment contra el principal enemic del ciclista, el vehicle
 - ✓ Considerar diferents llocs d'**aparcament de bicicletes** i promoure la implantació d'un sistema de **lloguer de bicicletes**

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Actiu-Esportiu



El turisme actiu- esportiu forma part dels productes turístics que vol reforçar l'Administració de Mogán com complementaris del sol i la platja, junt al turisme cultural, relacionat amb el patrimoni.

- Al lloc web de turisme de Costa Mogán el contingut s'estructura sota tres apartats: guia rural, guia nàutica i guia de serveis
- Sota la “guia rural”, a més de posar en valor la tradició agrícola de la destinació, destaca els recursos naturals com condicionants ideals per al turisme actiu . A més de promocionar els **esports tradicionals**, es destaquen les rutes en bicicleta (3 en total) i les rutes senderistes (8 en total).
- Sota la “guia nàutica”, es destaquen els recursos marins com condicions ideals per a la pràctica del submarinisme, l'avistament de cetacis, la pesca, les excursions en vaixell i els esports nàutics
 - A la costa de Mogán es troba la major concentració de **submarinisme a l'illa** . En aquests moments s'està formant la Associació de Centres de Submarinisme per a aglutinar un millor servei per als usuaris
 - La promoció de l'esport d'immersió es potencia amb el **Concurs de Fotografia Submarina** que es celebra cada any
 - El Port de Mogán i la seva marina és un punt de trobada de la nàutica internacional
 - **L'escola de vela** és famosa a Espanya i al món, per ser la seu de campions olímpics
 - **La pesca** mereix una menció especial, des de fa aproximadament 20 anys en els ports de Puerto Rico i Puerto de Mogán, s'han aconseguit 87 rècords mundials.
- Sota la “guia de serveis” s'esmenten altres esports com el golf, el tennis, el futbol platja, el voley - platja i el mini golf



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Salut i Benestar

- El producte Salut i Benestar no es promociona de manera diferencial als llocs web relacionats amb el turisme de la Ciutat
- Mogán compta amb un centre de Talasoterapia i dos centres Spa-Wellness ubicats als hotels Club de Mar i Hotel Cordial Mogán Platja
- Aquest clima de la costa, fa del municipi un dels llocs ideals per a la recuperació dels malalts amb malalties reumàtiques o similars, segons la Organització Mundial de la Salut

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Noves Tecnologies i Sostenibilitat

Noves Tecnologies

- Les Palmes de Gran Canaria es una de les ciutats pilotu dintre del projecte **Destinació Turística Intel·ligent** i recentment altres dues destinacions de l'illa s'han sumat a aquest projecte: San Bartolomé de Tirajana i Mogán
- L'Ajuntament de Mogán ha aprovat recentment adherir-se al conveni de col·laboració amb SEGITUR per al desenvolupament del projecte Destinació Turística Intel·ligent per tal d'establir canals de cooperació i les accions que promoguin el **desenvolupament, l'obtenció de finançament i la promoció de la destinació turística intel·ligent** d'aquest municipi
- Una de les iniciatives relacionades amb la promoció de l'ús de les NNTT en la destinació es l'**App de l'Ajuntament de Mogán**
 - L'app conté diverses seccions: Notícies, Turisme, Serveis Municipals i enllaços a l'emissió online de la ràdio i la televisió, videoteca, festes, mercats municipals o l'estat del temps.
 - A la secció Turisme es recullen els llocs més importants i característics
- L'aproximació a les noves tecnologies de Mogán no està suficientment promoguda als llocs web de turisme

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Noves Tecnologies i Sostenibilitat

Sostenibilitat

El PGO Supletori de Mogán estableix, al respecte del apartat relacionat amb la sostenibilitat, les següents mesures:

- La promoció de l'ús eficient i la gestió de la demanda energètica, la diversificació de les energies convencionals i l'expansió de les energies renovables (solar, eòlica, fotovoltaica, energia marea, etc.,) per al subministrament del municipi
- Garantir la protecció i conservació dels valors ecològics, del paisatge, els valors culturals i productius del territori
- Conservar la biodiversitat, promoure la conservació, restauració i millora ecològica en hàbitats naturals i evitar la pèrdua dels seus valors
- Implementar uns quants tipus d'edificis i infraestructures lo més sostenibles possible
- Promoure més alternatives de transport sostenible
- Proposar un tipus de mobiliari urbà sostenible i baix consum
- Preservar els nuclis de la pertorbació causada per l'abocament de runa, escombraries, reciclatge de ferralla de metall i qualsevol tipus de substàncies contaminants, especialment aquelles que afecten a les zones costaneres

En el marc del *Avanç del* PGO Supletori de Mogán, l'Ajuntament ha desenvolupat el **Informe de Sostenibilitat Ambiental (IAS) de Mogán**

- D'Acord amb la Llei 9/2006 (Article 2.d.), d'avaluació dels efectes de determinats plans i programes en l'entorn, el Informe de Sostenibilitat Ambiental és una es peça clau en el procés d'Ordenació Urbana
- En el ISA s'avaluen les conseqüències ambientals del PGOU de Mogán i es proposen les mesures ambientals correctores i protectores per a reduir els efectes de l'aplicació del PGOU en el Medi
 - ✓ Es destaquen en aquest apartat i en relació al objecte d'aquesta anàlisi, les mesures que es presenten per a protegir l'entorn paisatgístic, el patrimoni natural i el patrimoni cultural

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

Participació Ciutadana



La vocació d'integrar als ciutadans en la obra de govern es reflecteix en el **Reglament de Participació Ciutadana** de 1996 que recull els següents objectius:

- ✓ Facilitar la més àmplia informació sobre les seves activitats i serveis i mantenir l'esperit de transparència en totes les accions de govern
 - ✓ Facilitar la participació dels ciutadans i entitats en la gestió municipal
 - ✓ Promoure la vida associativa en la ciutat i als seus barris
 - ✓ Garantir la solidaritat i l'equilibri entre els districtes i els nuclis de la població
 - ✓ Donar efecte als drets dels veïns reunits en les bases de règim local de la llei reguladora
- A més a més, al PMM de Mogán es reflecteix també aquesta vocació en diversos apartats i es fa públic el Pla durant el procés de la seva realització
 - A l'**App de l'Ajuntament de Mogán** s'ha incorporat recentment el servei de contacte amb l'alcalde: els residents a Mogán poden estar en contacte amb l'alcaldia per dirigir la cita amb l'alcalde a través del servei de missatgeria instantània. Aquesta eina pretén apropar l'administració local als ciutadans a través de les noves tecnologies perquè estiguin permanentment informats de tot allò que passa al municipi.

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

3. Mogán

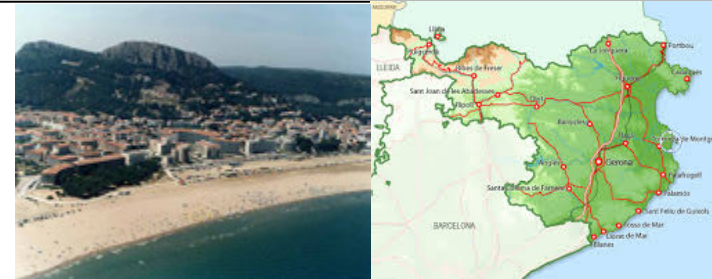
Col·laboració pública-privada

- Els indicis de vocació de col·laboració pública-privada al municipi de Mogán es troben a manifestacions específiques como la continguda al PMM de Mogán
 - **El PMM de Mogán** ha estat promogut a instància de particulars i s'ha elaborat per tal d'establir estratègies de transformació, reforma i reconversió a l'àmbit del turisme, mitjançant operacions de renovació que promoguin la reforma de l'espai públic i privat i la reposició d'activitat econòmica a través de la coordinació entre els sectors públic i privat
 - El PMM de Costa Mogán emfatitza la col·laboració pública-privada per tal d'aconseguir un objectiu comú: oferir un producte de qualitat, sostenible des del punt de vista ambiental i territorial , generador de riquesa econòmica i el desenvolupament per a tot l'Arxipèlag.
 - No s'ha identificat l'existència d'un Consell o Taula de Turisme o Gestió participada per representants privats i públics
-



4. L'Estartit

Informació General



- El municipi de Torroella de Montgrí-L'Estartit està situat al nord-est de la comarca del Baix Empordà. El municipi de Torroella és un dels més grans de la comarca, amb unes característiques úniques a la seva geografia, història i el seu desenvolupament econòmic i social.
- L'Estartit forma juntament amb Torroella de Montgrí un sol municipi i és una entitat municipal descentralitzada del municipi de Torroella de Montgrí. El que era un antic barri de pescadors i la sortida natural per la mar de Torroella de Montgrí, avui en dia és una població totalment turística. És l'àrea que genera el 60 per cent dels recursos de la població mitjançant el turisme
- El municipi té un total de **11.381 habitants, dels quals 3.115 pertanyen a L'Estartit**
- La superfície total del municipi és de **65,9 Kms.**
- Densitat: **173 hab/Km2**
- L'Estartit és un poble situat en un entorn privilegiat, amb una gran platja de sorra, amb bon accés i una gran zona d'aparcaments lliure. A la part posterior de la població és el pic Roca Maura, on naix el Massís de Montgrí, que separa l'Alt Empordà i Baix Empordà i continua fins a vuit quilòmetres de la costa.
- A l'Estartit àrea es poden realitzar itineraris a peu, que comencen amb una gran ascensió a només cinc minuts del centre de la ciutat. La visita a la part superior del castell del "massís" de Montgrí ofereix una visió àmplia, des del Canigó, per terra, fins les Illes Medes
- En la part sud és la desembocadura del riu Ter que està separada de la població per una àrea de zones humides

Informació Turística



- L'Estartit no és punt turístic a efectes estadístics del INE, per tant no s'ha estat capaç d'obtenir informació detallada de oferta i demanda turística
- Tampoc es marca turística per a l'IDESCAT (Institut d'estadística de Catalunya) i no s'ha estat capaç d'obtenir informació detallada de demanda turística
- **Oferta.** A l'IDESCAT (Institut d'estadística de Catalunya) figura el nombre d'allotjaments turístics i places :
 - 21 hotels amb un total de 1.712 places
 - 10 càmpings amb 15.000 places
 - 4 allotjaments rurals amb 32 places
 - **Un total de 16.744 places d'allotjament**
- Demanda. L'única informació que s'ha pogut trobar és la relativa a la població estacional ETCA (equivalent a temps complet anual), que és de 5.648 persones segons l'IDESCAT

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

4. L'Estartit

Planificació Turística

La Planificació de Turisme de L'Estartit s'emmarca dintre del Pla Estratègic de Turisme de les comarques de Girona 2011-2015.

- Es centra en la sostenibilitat de la destinació i el treball conjunt de la promoció de clubs de turisme familiar, enogastronòmic, de cultura i d'esports.
- Els seus objectius son:
 - Millorar el prestigi internacional de la marca Costa Brava
 - Innovar en la promoció i estratègies de màrqueting
 - Prioritzar els mercats espanyol i nord d'Europa
- Diferencia 9 programes a desenvolupar conjuntament pel sector turístic. Un dels programes és el que fa referència a:
 - Donar suport a les destinacions. Coordinació i col·laboració amb institucions i organismes turístics com Diputacions, Ajuntaments i Organitzacions que representen el sector, entre d'altres, mitjançant la planificació i estructuració turística de les comarques gironines
- D'una altra banda, s'ha trobat al lloc web de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí el document "L'Estartit, nous productes per a nous mercats: vacances actives per sèniors i famílies", que es basa al Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016, les Directrius Nacionals de Turisme 2020 i el Pla de Màrqueting de Catalunya 2013-2015.
 - Aquests documents donen importància al desenvolupament sostenible, la governança, el coneixement i la intel·ligència, la excel·lència i la creació de nous productes en la planificació del turisme

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

4. L'Estartit

Re-posicionament i Estacionalitat



Reposicionament

L'Estartit es una destinació tradicionalment posicionada com un lloc de vacances de sol i platja. No s'ha trobat cap document que fa referència a l'estratègia de reposicionament seguida per la destinació. No obstant això, es poden aportar les següents informacions:

- La seva proximitat a les Illes Medes i en general el seu entorn de privilegi, amb el 68% de la superfície del "Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter" contribueixen a posicionar L'Estartit com a una destinació ideal per a la **pràctica de submarinisme i d'activitats a la natura**
- El model de gestió turística del municipi s'ha centrat als últims anys en la millora del **patrimoni natural i cultural**, com a element de diferenciació i posicionament de la destinació
- Amb el **segell de DTF** (Destinació de Turisme Familiar), L'Estartit es diferencia de les destinacions madures de sol i platja reforçant el seu posicionament de turisme de família. Aquesta és una circumstància que es veu també afavorida per les condicions naturals del destí: les seves aigües són poc profundes, per tant és un entorn ideal per a nens
- Al lloc web de promoció turística es destaca que "**la destinació s'ha convertit en un poble de vacances, de turisme de professionals i aficionats del submarinisme i la mar, en un lloc de descans de cap setmana i recés de visitants francesos de cap setmana**"
- El document "**L'Estartit, nous productes per a nous mercats: vacances actives per sèniors i famílies**" publicat al lloc web de promoció turística de la destinació, identifica els productes en que vol basar el seu posicionament al futur:
 - Turisme de sol i platja; activitats nàutiques; turisme actiu (cicloturisme, senderisme); vacances actives per famílies i grups de joves; ecoturisme – observació de flora i fauna; estades d'educació ambiental; turisme gastronòmic
 - Els públics objectiu prioritari són: active Seniors +55 de Regne Unit, Holanda i Països Nòrdics i active famílies de Centre Europa i Nord Europa

Urbanisme



L'Ajuntament de Torroella de Montgrí – L'Estartit compta amb l'**Àrea d'urbanisme amb competències en planejament i gestió urbanística**. Les mesures implementades relacionades amb els aspectes d'interès per a aquest estudi son:

Equilibri Territorial

- Al any 2002 l'Ajuntament de Torroella de Montgrí va crear **El Consell Municipal de l'Estartit**, un òrgan territorial creat per a la desconcentració de la gestió municipal, per a la descentralització de la participació ciutadana i per a l'aplicació d'una política municipal orientada a l'equilibri i a la representació dels interessos propis d'aquesta part del municipi.
- El CME es regeix per les Bases reguladores de les competències, per l'Organització del Consell Municipal de l'Estartit i pel Reglament de funcionament del Consell Municipal de l'Estartit, que té la condició de normativa complementària de les bases de creació del CME

Accessibilitat

- L'Ajuntament treballa per tal de millorar l'accessibilitat i facilitar que les persones amb alguna mena de discapacitat puguin gaudir plenament dels recursos turístics municipals. La principal novetat en aquest àmbit ha estat la incorporació d'una bicicleta adaptada "handbike" que està a disposició de tothom que ho sol·liciti i una hamaca amfíbia per facilitar el bany autònom a les persones amb mobilitat reduïda

Mobilitat

- La direcció general de Transports i Mobilitat va aconseguir tindre connexió directa mitjançant transport públic amb l'Hospital de Palamós
- Dintre de les accions que proposa el PAES (Pla d'Acció per a L'energia Sostenible), està la de redactar **un Pla de Mobilitat Urbana** amb l'objectiu de que la mobilitat sostenible sigui una realitat sòlida i representi una veritable alternativa a l'ús dels vehicles particulars

Urbanisme

Soroll

- Al any 1995 es va aprovar una **Ordenança Municipal tipus, reguladora del Soroll i les Vibracions**. El soroll i les vibracions són elements de contaminació susceptibles d'afectar la salut de les persones i la seva qualitat de vida.
 - ✓ Els objectius generals d'aquesta regulació són els següents: a) integrar en el conjunt de l'acció de policia administrativa que exerceix l'Ajuntament els requeriments de qualitat de vida, protecció i millora del medi ambient i de la salut; b) ordenar la conducta dels ciutadans vers el respecte als objectius de qualitat que s'assenyalen en l'apartat anterior; c) establir els sistemes, procediments i instruments d'actuació necessaris per a una intervenció eficient en aquesta funció
- L'Ajuntament s'uneix cada any a la Activitat de la Direcció General de Qualitat Ambiental (DGQA) "**Visc amb soroll?**" amb motiu del Dia Internacional de Conscienciació del Soroll

Imatge

- Al any 2010 es va aprovar l'avant projecte de l'**Ordenança de Conservació d'Edificis, Adequació de Solars i Terrenys i Prevenció d'Incendis**
 - El document té com a objectiu regular les condicions de conservació, higiene, neteja i risc de prevenció d'incendis que són predicables als espais de titularitat privada, i estableix, a més, en quines situacions l'Ajuntament pot exigir aquestes actuacions als seus titulars i les condicions en què aquests les han d'executar
 - L'ordenança fonamenta el seu contingut en la Llei d'Urbanisme de Catalunya i Decret de mesures de prevenció dels incendis forestals en les urbanitzacions sense continuïtat immediata amb la trama urbana. D'aquesta manera, l'Ajuntament disposarà d'una eina que li permetrà actuar amb més eficiència i ferma per fer complir la legalitat vigent en aquesta matèria
 - **Es tracta d'una ordenança pionera en el món local català**, que posa de manifest l'interès de l'Ajuntament per vetllar per la bona imatge i les condicions de salubritat del conjunt del municipi

Actiu- Esportiu



Com s'ha esmentat abans, al document “**L'Estartit**, nous productes per a nous mercats: vacances actives per sèniors i famílies”, els productes relacionats amb el turisme actiu-esportiu que es volen destacar a la promoció de la destinació són:

- Activitats nàutiques
- Turisme actiu (cicloturisme, senderisme)
- Vacances actives per famílies i grups de joves
- **El port esportiu**, situat davant mateix del nucli urbà, permet la navegació recreativa i la pràctica d'activitats nàutiques (kitesurf, caiac, vela...), així com l'organització de competicions nàutiques i subaquàtiques de ressò internacional
- **Els esports de mar** que es promocionen al lloc web de la destinació són: el lloguer de vaixells, el submarinisme, l'esquí nàutic, wakeboard, pesca, excursions marítimes, flyfish, flyboard, caiac, kitesurf, motos aquàtiques, surf de vela, snorkel, submarinisme, vela, el windsurf i el pàdel surf
 - El protagonisme del **submarinisme** és evident a la destinació, amb 12 centres de submarinisme i el prestigiós **Festival Internacional Medes, Imatge i Medi Ambient (MIMA)**, un dels més importants que se celebren a Europa
- Dintre dels **sports de terra**, destaquen el senderisme, el cicloturisme i el BTT sense oblidar els passeigs i visites guiades per descobrir l'entorn d'una manera diferent
 - El Parc Natural ofereix 17 itineraris diferents i una gran varietat de paisatges naturals i culturals
- Altres esports que es poden practicar a les **instal·lacions del municipi** :
 - 2 pavellons, 15 pistes poliesportives, 8 camps poliesportius, 10 sales esportives, 2 piscines cobertes
- És important destacar que L'Estartit forma part de dos **productes integrats**; la Ruta del Ter i Pirinexus
 - La Ruta del Ter: des del seu naixement a Ulldeter, 2.200 m, fins la seva desembocadura a la Mediterrània, a La Gola del Ter (l'Estartit). Ofereix tres tipus d'itineraris diferents: a peu, en bicicleta i temàtiques (patrimoni cultural i fluvial, patrimoni natural, gastronomia, inundacions històriques i literatura)
 - Pirinexus: rutes ciclistes de Catalunya

Noves Tecnologies i Sostenibilitat

Noves Tecnologies

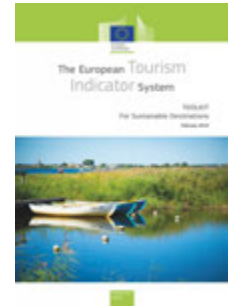
El municipi compta amb un àrea de Comunicació, Gestió Interna, Hisenda, Participació Ciutadana i Espai Ter. L'àrea s'encarrega, d'entre uns altres, de l'actualització del web municipal, de la implantació de la imatge corporativa municipal i de gestionar la **xarxa WIFI** municipal i les **zones hotspot** del municipi. Tot i així, les NNTT no són un aspecte destacable a la gestió de la destinació. L'única informació relacionada que s'ha trobat a les fonts institucionals és:

- A L'Estartit hi ha la xarxa WIFI municipal, que permet la connexió a Internet als ciutadans del municipi amb ordinadors de sobretaula, portàtils, etc.
- L'Ajuntament té instal·lades 5 antenes repetidores al municipi que donen cobertura als diferents nuclis de població
- L'Ajuntament ha instal·lat també 2 zones *hotspot* al municipi. Aquestes zones *hotspot* permeten als ciutadans i als turistes la connexió a la xarxa WIFI municipal, sense haver-se d'instal·lar l'antena receptora ni donar-se d'alta de la xarxa
- Per poder accedir a les zones *hotspot* s'ha de comprar unes targetes de pre-pagament que permeten la connexió durant 5 hores i que valen 3 €.
- L'Ajuntament té instal·lades dues **pantalles tàctils** al municipi, que són punts d'informació interactius, on els ciutadans poden disposar fàcilment d'informació turística, de l'agenda cultural, notícies d'actualitat local, farmàcies de guàrdia, etc.

Noves Tecnologies i Sostenibilitat

Sostenibilitat

- La vocació política de l'Ajuntament de L'Estartit es resumeix en l'adopció de programes d'eficiència energètica en àmbits com el transport urbà i l'edificació, a més de la promoció de fonts d'energies renovables en les àrees urbanes. Dintre de les iniciatives relacionades amb la sostenibilitat de la destinació, cal destacar:
- En el marc de l'estratègia «20/20/20» de la Comissió Europea, l'Ajuntament de Torroella-L'Estartit es va adherir al any 2012 al **Pacte Europeu d'Alcaldes per una Energia Sostenible**. Per aquest motiu, l'Ajuntament va fer seves les propostes de la UE (març 2007) i es va comprometre a reduir les seves **emissions de CO2 en un 20%** fins l'any 2020, incrementar en un 20% l'eficiència energètica i aconseguir que un 20% del subministrament energètic procedeixi de fonts renovables.
 - Com a conseqüència de l'acord va tindre que definir el **Pla d'Acció per a la Energia Sostenible (PAES)** a l'any 2013, que recollia les següents **línies estratègiques**: reduir les emissions de les instal·lacions i equipaments municipals a través de millores en eficiència energètica, de la gestió i la conscienciació; reduir les emissions dels edificis de les llars i el sector terciari; promoure la producció local d'energia renovable; reduir les emissions del transport; reduir les emissions del tractament de residus
 - Dintre de les **accions** que proposa el PAES cal destacar, d'entre unes altres, la creació d'una xarxa de comerços responsables; els **incentius fiscals** per l'ús d'energies renovables a les llars; incloure una **clàusula en les licitacions** de serveis que afavoreixi l'ús de vehicles més eficients; incloure **critèris de sostenibilitat en els plec**s de condicions per a contractes de serveis de l'Ajuntament; crear **camins escolars segurs**; crear una web local per a compartir cotxe; ampliar carrils bici; instal·lar sistemes d'energia minieòlica en règim d'autoconsum; instal·lar sistemes d'energia solar fotovoltaica en règim d'autoconsum; **redactar un Pla de Mobilitat Urbana**; contractar l'electricitat dels equipaments a comercialitzadores 100% renovables; **incentivar l'adquisició de vehicles elèctrics o de mínima emissió de CO2** (exempts de pagar l'IVTM, aparcament gratuït i en ubicació preferent a les zones blaves del municipi); impulsar el **Projecte 50-50 a les escoles** del municipi (50% dels estalvis aconseguits amb les mesures d'estalvi energètic fetes pels alumnes són retornats monetàriament a l'escola per part de l'òrgan que paga les factures energètiques, mentre que el 50% restant és un estalvi net en la factura d'aquest òrgan (ex. l'Ajuntament)



Noves Tecnologies i Sostenibilitat

Sostenibilitat (Cont.)

- L'Estartit és un dels municipis escollits per la Direcció General d'Indústria de la Comunitat Europea per participar en un **Projecte Pilot Europeu sobre indicadors de sostenibilitat en les destinacions turístiques**. El sistema es basa en una llista de 27 indicadors obligatoris i 40 optatius tractant d'analitzar l'impacte de l'activitat en el territori a través dels següents aspectes: gestió de la destinació, impacte econòmic, impacte social i cultural i impacte ambiental
- L'Estartit disposa des del juliol de 2006 de la certificació internacional d'un **Sistema Integrat de Gestió (SIG) de qualitat ambiental i de qualitat turística**, que unifica tres normatives de referència: a nivell mediambiental s'ha aplicat el Reglament europeu EMAS 761/2001 i la norma UNE-EN ISO 14001: 2004; i referent a la qualitat turística, s'ha aplicat la norma UNE-EN ISO 9001:2008. Aquest treball va permetre millorar el servei d'abalisament, la uniformització dels equipaments de les platges, l'accessibilitat a la platja, la mobilitat, la seguretat dels banyistes, la millora dels serveis de neteja, la senyalització dels serveis associats, l'ampliació temporal i territorial dels serveis preventius per tal de garantir el servei fora de temporada alta, la dotació de mobiliari urbà, noves dutxes, la inclusió de manteniment preventiu, com també, la inclusió de nous serveis com la recollida selectiva, el servei de cadira amfíbia i els tallers pedagògics per als més menuts
- Al 1998, l'Ajuntament s'adhereix i signa la Carta d'Aalborg com a primer pas per iniciar la seva **Agenda 21**. L'Ajuntament va signar un conveni amb la Universitat de Girona perquè un equip tècnic impulsés tot el procés d'elaboració de l'Agenda 21 i un equip d'unes 15 persones de Torroella i l'Estartit van configurar la Comissió Tècnica de Seguiment que, com a coneixedores del territori, eren les encarregades d'assessorar i orientar l'equip tècnic sobre els diferents aspectes de l'auditoria i del procés participatiu. En aquesta Comissió hi havia representants polítics, del món econòmic, del món associatiu, tècnics de l'Ajuntament, etc. Durant aproximadament un any i mig es van anar concretant les diferents fases del **Pla d'acció local per a la sostenibilitat (PALS)**, que va ser aprovat finalment per unanimitat, el 8 de maig de 2003. És important destacar que aquest document no està pas tancat, sinó que té un programa de seguiment per assegurar que les accions es van portant a terme
- El municipi ha participat també en altres iniciatives d'intercanvi d'experiències com ara **INTERREG** o la xarxa **RESTORE** (Regeneration of Seaside Resorts) als anys 90, per a analitzar metodologies de regeneració de les destinacions turístiques

Participació Ciutadana



La secció de participació ciutadana de l'àrea de Comunicació, Gestió Interna, Hisenda, Participació Ciutadana i Espai Ter, pretén ésser el vincle de comunicació i de relació entre els ciutadans de Torroella de Montgrí i l'Estartit i l'Ajuntament. Des d'aquesta àrea es coordinen els següents **òrgans de participació ciutadana**:

- **Consell Municipal per a la Convivència:** és el principal òrgan de participació ciutadana del Pla Local d'Acollida i Convivència de Torroella de Montgrí – l'Estartit. El formen part persones representants dels grups polítics municipals i persones a títol individual que volen contribuir a un major coneixement i entesa entre totes les persones residents al municipi
 - ✓ **Els òrgans del Consell Municipal per a la Convivència** són: a) El Plenari; b) La Presidència; c) La Secretaria Tècnica. El Plenari del Consell està format per: i) Presidència: l'alcalde/essa de Torroella de Montgrí- l'Estartit, o persona en qui delegui; ii) Vocals: un/a regidor/a de cada grup municipal constituït; El/la president/a del Consell Municipal de l'Estartit; persones originàries dels grups d'immigrants amb més representació del municipi; cinc persones a títol individual que, per la seva trajectòria personal o professional en aquest àmbit, puguin fer aportacions d'interès i que vulguin contribuir a un major coneixement i entesa entre totes les persones residents al municipi; amb veu, però sense vot: el/la tècnica responsable de Serveis Socials; El/la tècnica responsable de Participació Ciutadana
 - ✓ **Les competències del Consell** en matèria de participació ciutadana són: a) fomentar les relacions de l'Ajuntament amb les entitats i la ciutadania de l'Estartit; b) informar periòdicament els altres òrgans de govern municipal sobre l'eficàcia dels serveis municipals prestats en l'àmbit territorial del Consell i elaborar estudis i propostes sobre les seves necessitats; c) fer arribar a tots els altres òrgans municipals decisoris les circumstàncies col·lectives o personals dels ciutadans que puguin tenir incidència en les resolucions administratives; d) informar els ciutadans de l'activitat municipal mitjançant els corresponents òrgans d'informació
- **Consell Municipal de Patrimoni Natural i Cultural:** és un òrgan consultiu amb representants de tots els partits polítics municipals, entitats de caire mediambiental i patrimonial del municipi i tècnics municipals. El Consell té com a objectiu vetllar per fomentar la participació dels agents implicats en l'estudi, protecció i recuperació del patrimoni cultural i natural

Participació Ciutadana

- **Consell de Barri:** són òrgans de participació ciutadana consultius, per rebre opinions i propostes dels ciutadans respecte del funcionament del barri. Actualment, l'Ajuntament té creats 3 consells de barri, que es reuneixen 3 cops a l'any. Cada consell de barri té designats uns representants veïnals
- **Processos de participació** ciutadana que ha impulsat l'Ajuntament:
 - ✓ **Consultes populars sobre noms de nous equipaments municipals**
 - ✓ **Procés de participació ciutadana per a la definició d'usos del nou local polivalent**
 - ✓ **Procés de participació ciutadana del Pla Local d'Habitatge**
 - ✓ **Redacció del Pla Director de Participació Ciutadana**, que marca les 4 línies de treball bàsiques de l'àrea:
 - **Organització Interna:** promoure millores en l'organització municipal per a potenciar els espais de coordinació i comunicació entre polítics, tècnics i treballadors municipals i facilitar la participació dels ciutadans en la política local
 - **Sistema informatiu:** seguir garantint el dret dels ciutadans a estar informats sobre l'actualitat local i consolidar i millorar els canals de comunicació municipals
 - **Sistema relacional:** dinamitzar òrgans i experiències participatives a través de criteris homogenis que dotin de coherència estratègica la política participativa municipal, així com avançar en el servei municipal d'atenció al públic
 - **Relacions Ajuntament-Entitats:** augmentar els nivells de coresponsabilitat del teixit associatiu que facilitin i promoguin la participació de les entitats en els processos de presa de decisió i perquè les dotin d'eines que en facilitin el seu desenvolupament.
 - ✓ **Procés participatiu per l'elaboració del Pla d'Acció per a la Energia Sostenible (PAES):** el conjunt de la societat té un paper rellevant per fer front al canvi climàtic. La participació de la societat i dels actors directament relacionats en el procés d'elaboració del PAES és necessària per poder proposar les accions i dur-les a terme
 - ✓ **El programa Gent 3.0** (conveni entre l'Ajuntament, El Recer i l'Obra Social "la Caixa"), que té com a objectiu fomentar la participació de les persones grans, donar valor a la seva experiència a través del voluntariat i situar-los com a protagonistes a la societat. El programa inclou el desenvolupament durant tot l'any d'activitats relacionades amb l'ús de les noves tecnologies, la promoció de la salut i el voluntariat

Col·laboració Pública-Privada



Els indicis de vocació de col·laboració pública-privada al municipi de L'Estartit es troben a manifestacions específiques com les que ja s'han esmentat als diferents apartats exposats

- **El Consell Municipal de l'Estartit**, creat per a facilitar l'equilibri i a la representació dels interessos propis d'aquesta part del municipi
- **El Consell Municipal de Patrimoni Natural i Cultural**, un òrgan consultiu amb representants de tots els partits polítics municipals, entitats de caire mediambiental i patrimonial del municipi i tècnics municipals
- L'elaboració del **Pla d'Acció per a la Energia Sostenible (PAES)**, on el conjunt de la societat i dels diferents actors relacionats té un paper rellevant per fer front al canvi climàtic
- L'elaboració del **Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat (PALS)**, amb la participació de la Comissió Tècnica de Seguiment formada per representants polítics, del món econòmic, del món associatiu, etc.,
- L'elaboració del **Pla Director de Participació Ciutadana**, que inclou les relacions Ajuntament–Entitats (teixit associatiu)



5. Santa Susanna

Informació General



Santa Susanna és un municipi de Catalunya, Espanya. Pertany a la província de Barcelona, a la comarca del Maresme. És situat a la costa, entre la Pineda de Mar i Malgrat de Mar

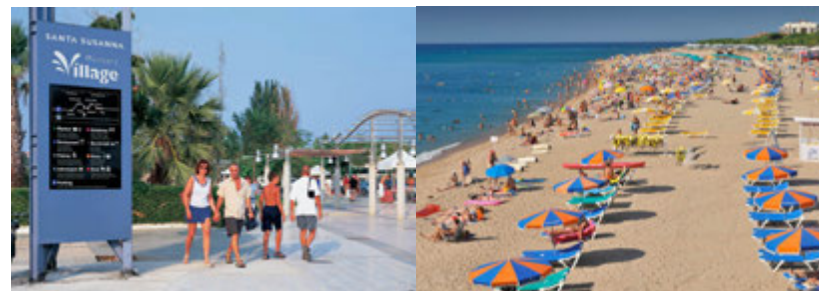
- La població compta amb diverses àrees diferenciades: la zona hotelera, davant del mar, amb més de dos quilòmetres de platja, el poble de Santa Susanna i la muntanya envoltat per la zona del parc del Montnegre
- Avui la principal activitat econòmica és el turisme, amb un model propi especialitzat en turisme de sol, platja i naturalesa
- Santa Susanna té una àmplia i variada gamma d'allotjament de qualitat, així com una gran varietat d'activitats
- Per la seva ubicació a la Costa de Barcelona – Costa Maresme, Santa Susanna es converteix en un punt estratègic a prop de Barcelona i Girona, punt de partida excel·lent per fer excursions als llocs més importants de Catalunya, tant interior i de la veïna Costa Brava o a la ciutat de Barcelona
- Població: **3.204 habitants**, dels quals 384 són estrangers
- Superfície: **12,5 km²**
- Densitat: **261,35 hab./km²**
- Entitats que el formen: Can Torrent, Alta Maresma i Can Gelat, El Pla (Disseminat), La Vall, Muntanya (Disseminat), Santa Susanna, Urbanització Can Raters, Zona Hotelera.
- Ens en què participa:
 - ✓ Consorcis: Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Consorci LOCALRET, Consorci per al Tractament de Residus Sòlids Urbans del Maresme
 - ✓ Mancomunitats: Mancomunitat d'Abastament d'Aigua de l'Alt Maresme, Mancomunitat de l'Alt Maresme per a la Gestió de Residus Sòlids Urbans i del Medi Ambient, Mancomunitat d'Usuaris de la Conca de la Tordera

Informació Turística

Santa Susanna no és punt turístic a efectes estadístics del INE, per tant no s'ha estat capaç d'obtenir informació detallada d'oferta i demanda turística

L'altra font d'informació es l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya), on s'ha trobat informació d'oferta, però com que no és marca turística, no s'ha estat capaç d'obtenir informació detallada de demanda turística

- Oferta. A l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya) figura el nombre d'allotjaments turístics i places :
 - 20 hotels amb 9.563 places
 - 3 càmpings amb 3.066 places
 - 2 allotjaments de turisme rural amb 22 places
 - **Un total de 12.651 places**
 - Santa Susanna disposa d'espais polivalents ideals per al turisme de reunions, celebració de simposis i fins i tot congressos d'abast mitjà
 - Santa Susanna gaudeix d'un entorn de natura, entre el mar i la muntanya, gràcies a l'existència del Parc Natural del Montnegre-Corredor. Això permet oferir diferents activitats complementaries com bicicleta de muntanya (Centre BTT Santa Susanna-Montnegre), activitats nàutiques (Estació Nàutica de Santa Susanna), marxa a cavall o l'aventura al bosc.
- Demanda. L'única informació que s'ha pogut trobar és la relativa a la població estacional ETCA (equivalent a temps complet anual), que és de 5.031 persones segons l'IDESCAT (8.350 al lloc web de l'Ajuntament)



Planificació Turística

Santa Susanna compta amb una Regidoria de Turisme que té l'objectiu de fomentar el desenvolupament turístic, accelerar-ne el creixement i assegurar la sostenibilitat al municipi de Santa Susanna, per tal d'aconseguir un **model de qualitat propi**.

- Per aconseguir-ho, compta amb diferents accions que tenen com a objectiu el posicionament dels recursos turístics i la creació de nous productes, la millora del medi urbà i natural, l'ampliació i millora dels espais públics i l'increment de la qualitat dels serveis

Els diferents Plans en els que ha treballat la destinació per tal d'aconseguir el seu propi Model Turístic són:

- **Pla Integral de Qualitat del Turisme Espanyol (PICTE) 2000-2006:** en 2006, Santa Susanna va estar seleccionada per la taula sectorial de directors de turisme com a municipi apte per accedir i beneficiar-se del Pla Integral de Qualitat del Turisme Espanyol (PICTE). La decisió de la taula sectorial permet a la localitat del Maresme formar part del Pla d'Excel·lència i Dinamització Turística. El Pla d'Excel·lència determina diverses actuacions destinades a la millora del medi urbà i natural del municipi, dels espais públics, dels serveis, la diversificació i millora de l'oferta complementària, la millora de la qualitat i la creació de nous productes. Concretament per Santa Susanna, zona que ja comptava amb la marca Turisme Familiar concedida per la Generalitat de Catalunya, aquest pla li permetrà construir un Palau de Congressos al municipi, una nova àrea ludicosocial, el centre Porta del Montnegre i urbanitzar el passeig Dunes
- **El Pla de Dinamització Turística de Santa Susanna (2004-2008):** Aquest Pla ha fet que Santa Susanna hagi teixit un model propi especialitzat en un turisme actiu i participatiu, el Model Santa Susanna
 - Des de 2004 a 2006, el Pla va destinar un total de 2.1 milions d'euros per desenvolupar projectes com la construcció d'un **Palau de Congressos**, promogut per l'Ajuntament, la Fundació Turística d'aquesta població i un grup d'empresaris locals; la creació del **Centre Porta del Montnegre**, un punt d'atenció i acollida de visitants a aquest parc natural, a més de la creació del **Museu de la Pagesia**
 - Els resultats: després de quatre anys treballant en la millora de la qualitat dels serveis turístics i dels espais públics, així com en l'increment i diversificació de l'oferta complementària al sol i platja, el balanç, el PDT va permetre refermar el Model Santa Susanna, que integra els esforços del sector públic i el sector privat. En aquest període, el municipi va aconseguir la certificació de Destinació Turística Familiar i de Destinació Turística Esportiva, amés de posar en valor els recursos turístics i convertir-lo en un destí atractiu, diferenciat i competitiu'.

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

5. Santa Susanna

Planificació Turística



Els diferents Plans en els que ha treballat la destinació per tal d'aconseguir el seu propi Model Turístic són (cont.):

- **Els Plans de Qualitat de Costa Brava Sud i Costa Brava Centre (2007-2008)**. Santa Susanna es va adherir a aquests plans, que tenen la missió de donar suport i contribuir a la millora contínua dels establiments i entitats turístiques del territori mitjançant les següents accions
 - difusió de la cultura de la qualitat arreu del territori
 - suport i ajuda a l'empresari en la presa de decisions encertades
 - recerca de nous projectes avantatjosos pel sector turístic
 - promoció de totes les empreses que lideren projectes de millora
 - interlocució amb l'administració
 - participació en la redacció de normes de qualitat
 - gestió de les auditories de qualitat,
 - participació en les Taules de Qualitat del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya)
 - participació en el Pla de Qualitat Turística en Destinació, Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) **Pla Estratègic Maresme (2015)**: Santa Susanna, junt als municipis d'Arenys de Mar, Arenys de Munt, Canet de Mar, Calella, Pineda de Mar, Sant Cebrià de Vallalta, Sant Iscle de Vallalta, Sant Pol i Santa Susanna participen en els debats territorials per a la realització del Pla Estratègic Maresme 2015.

Reposicionament i Estacionalitat



Reposicionament

Santa Susanna ha fet molt bé els seus deures per tal de re-posicionar la destinació més enllà del turisme de sol i platja. Concretament, el **Pla de Dinamització Turística** ha fet que Santa Susanna hagi teixit un model propi especialitzat en un turisme actiu i participatiu. El reposicionament de Santa Susanna s'ha vist afavorit gràcies a la seva situació geogràfica, rodejada de muntanya i mar, que ha permès poder posicionar-se com a **destinació de turisme actiu amb ofertes d'esports a la natura**

- La destinació té diverses certificacions com la **marca de turisme familiar** i la **marca de turisme esportiu** atorgades per l'Agència Catalana de turisme, per tal de reforçar el posicionament de **turisme familiar i esportiu**
- Per tal de diversificar la seva oferta i contribuir al reposicionament, la destinació ha treballat per tal de dotar-se d'infraestructures per al **turisme de reunions i esdeveniments**. El PDT va dotar de recursos suficients per tal de construir un **Palau de Congressos**, però aquesta infraestructura no consta al lloc web de turisme dintre del apartat d'equipaments de turisme de reunions ni tampoc s'ha trobat evidència de que s'hagi construït
- A més a més, posa en valor els recursos culturals dels que disposa per a fomentar el **turisme cultural**. En el marc del PDT es va construir el **Museu de la Pagesia** i des de la regidoria de Cultura s'ha impulsat per primera vegada un **projecte global per intervenir sobre el patrimoni arquitectònic** de Santa Susanna:
 - ✓ S'han iniciat diferents línies de treball que han tingut com a primer objectiu conèixer l'abast del patrimoni i la seva rellevància i donar valor afegit a la cultura, fomentar el **sentiment de pertinença** amb el municipi, així com també per a la promoció turística
 - ✓ Les actuacions que s'han dut a terme són: Inventari del patrimoni arquitectònic i arqueològic del municipi, mapa geoposicionat del Patrimoni Cultural i Natural Local del terme municipal de Santa Susanna, declaració de Béns Culturals d'Interès Local, Itinerari de les Torres de Guaita, restauració del búnquer de la Guerra Civil

Estacionalitat

- Com s'ha esmentat abans, el PDT i també el Pla de Promoció econòmica de l'Ajuntament de Santa Susanna han apostat per diversificar l'oferta turística que garanteixi la desestacionalització
- No s'ha trobat informació relacionada amb l'estacionalitat del turisme de la destinació però es suposa que el treball per tal de diversificar l'oferta turística i de reposicionar-la ha afavorit la seva desestacionalització

Urbanisme



La **Regidoria d'Urbanisme de Santa Susanna** és el departament de l'Ajuntament que gestiona l'urbanisme del municipi mitjançant el planejament municipal.

Equilibri Territorial

- 2009. Dintre del **pla director de promoció econòmica**, L'Ajuntament de Santa Susanna ha incidit en la necessitat de **millorar el flux de cohesió entre els diferents nuclis urbans** perquè tots se n'acabin beneficiant
 - ✓ El fet de mantenir l'aposta per diversificar l'oferta turística que garanteixi la desestacionalització i una empenta més gran al teixit empresarial –bàsicament de serveis– s'afegeixen als reptes per millorar l'economia d'un municipi que en deu anys ha augmentat un 87,9% la població
 - ✓ La gran **dispersió territorial de Santa Susanna** afavoreix que els veïns del centre no baixin a la zona turística i els turistes no s'interessin per accedir al nucli antic d'un poble que els queda massa lluny. La presència de les urbanitzacions encara dificulta més el flux comunicatiu. I d'aquesta absència de comunicació se'n ressent un comerç igual de dividit
 - ✓ Algunes iniciatives que s'han dut endavant són: a) potenciar les relacions entre els dos nuclis comercials, el del centre i el de l'N-II, b) prioritzar les accions per millorar el sector, com ara les campanyes per fomentar la **compra de proximitat** i c) aplicar mesures de formació dels treballadors

Col·laboració intermunicipal

- 2009. Els Ajuntaments de Santa Susanna i Pineda signaren un conveni mitjançant el qual els ciutadans susannecs fan ús dels serveis del Centre de Desenvolupament Local i Empresarial Innova, inaugurat a final del 2008. El conveni posa a disposició del teixit econòmic de Santa Susanna la cartera de recursos que funcionen a l'edifici com són l'assessorament a les empreses, el servei d'ocupació, els tràmits administratius, la formació continuada i els serveis d'empreses, entre d'altres. «Ja no té cap sentit pensar en el desenvolupament econòmic només en clau local, perquè formem part d'un territori i hem d'anar agafats de la mà si volem obtenir millors resultats», va destacar convençut l'alcalde de Pineda

Actiu-Esportiu



A **Santa Susanna** es troben uns atractius turístics i un entorn perfecte per practicar esports i realitzar competicions, entrenaments i esdeveniments esportius, amb allotjaments adaptats per a esportistes

- El 18 de desembre de 2007 Turisme de Catalunya va certificar Santa Susanna amb la marca de **Destinació Turística Esportiva** en les modalitats de BTT, ciclisme, futbol, esports col·lectius i vela lleugera. El distintiu reconeix que la població està preparada per rebre equips, federacions i esportistes per entrenar-se o competir; i que els equipaments, l'oferta turística, el comerç, la tradició, els serveis i l'assistència als esportistes compleixen els requisits esportius
- El **futbol** és un esport molt arrelat a Santa Susanna. Actualment hi ha tres clubs de futbol, que disputen partits cada setmana. Compta amb 3 instal·lacions diferents per a la pràctica de futbol
- Santa Susanna potencia les competicions de **bàsquet** a tots els nivells. Actualment compta amb un club de bàsquet que té diversos equips que competeixen amb esportistes de diferents edats i nivells.
- Les **activitats nàutiques** més practicades a Santa Susanna són: vela, windsurf, funboard, catamarà, patí català i kayak
- Santa Susanna ha apostat també pel turisme esportiu especialitzat en **turisme eqüestre**. Santa Susanna és seu de la **Federació Catalana de Turisme Eqüestre**

Actiu-Esportiu



El municipi de Santa Susanna s'ha convertit en una destinació esportiva consolidada per a **ciclistes** de tot el món gràcies a un allotjament especialitzat, rutes atractives per a tot tipus de ciclista i serveis personalitzats

- Des de Santa Susanna es pot gaudir d'un gran nombre de rutes amb **bicicleta de muntanya** per les rutes de BTT que estan senyalitzades i que passen per espais paradisiacs al bell mig del Parc Natural del Montnegre. El lloc web de promoció turística de Santa Susanna promou 8 rutes de diverses dificultats, amb un total de 90 km practicables i 10 itineraris per muntanya
- La **bicicleta de carretera** també compta amb les millors condicions a Santa Susanna: un gran nombre de rutes per carretera gràcies a la seva situació estratègica entre el mar i la muntanya
- Santa Susanna compta amb un **club de producte** de ciclisme: **Cycling Santa Susanna**, un projecte de la Fundació Santa Susanna Turisme derivat de la certificació com a destinació de turisme esportiu 2007 i el pla de visió estratègica que significava la dinamització turística. Aprofita les infraestructures esportives, de turisme i de botigues.
 - ✓ Equipament de Cycling Santa Susanna
 - Estació de ciclisme: centre btt
 - 10 itineraris amb bicicleta de carretera i 10 amb bicicleta de muntanya, a més de 8 rutes BTT
 - Bicicletes d'alquilar: tot tipus de bicicletes d'alquilar
 - Seguiment mòbil
 - Guies: guies experts, que coneixen la zona, i mecànics especialistes en diversos idiomes
 - Botigues de ciclisme, reparacions i accessoris
 - Massatges: àmplia gamma d'experts en fisioteràpia esportiva
 - ✓ Allotjament especialitzat per a esportistes i ciclistes: 7 hotels han adaptat els seus allotjaments i ofereixen als ciclistes els serveis més importants que poden requerir
 - Lloc segur per guardar bicicletes
 - Punts per inflar les rodes
 - Eines essencials
 - Bufet d'auto - servei amb una àmplia varietat de plats i adaptat a la dieta dels esportistes
 - Sala de massatges
 - Mapes informatius amb rutes

Actiu-Esportiu

Instal·lacions Esportives

- Pavelló Poliesportiu: adequat per a la pràctica de l'handbol, el futbol sala, el bàsquet, el voleibol i altres esports. Hi ha marcades una pista d'handbol i de futbol sala, un camp de bàsquet central i 3 camps de bàsquet i minibàsquet laterals, un camp de voleibol central i 3 camps de voleibol laterals i una pista de tennis. Paviment sintètic. Vestidors i lavabos per a practicants i àrbitres. Zona de bar. Dues tribunes amb capacitat per a 400 persones.
- Ciutat Esportiva de Blanes: Tota classe d'esports i esdeveniments: bàsquet, futbol sala, handbol, gimnàstica esportiva, arts marcial, tennis, bàdminton, ball esportiu, twirling, gimnàstica rítmica, voleibol, aikido, karate, judo, jiu-jitsu,...
- Piscina Olímpica
- Camp de Futbol Municipal: Un camp de futbol a 11 i dos camps de futbol a 7
- Centre BTT
- L'Estació Nàutica de Santa Susanna proporciona material i professorat especialitzat per poder gaudir del mar amb diferents tipus d'embarcacions de vela. Des de l'estació es fomenta que el turista realitzi activitats nàutiques: a través dels animadors turístics dels hotels de la destinació s'ofereix als clients allotjats un targetó per gaudir d'algunes activitats nàutiques gratuïtes durant la seva estada, per tal d'acostar al món del mar i les seves possibilitats recreatives i esportives que té la costa de Barcelona, com les excursions diàries que es realitzen amb vaixell per conèixer la costa Brava.

Esdeveniments Esportius

- Competicions de futbol: Torneig Internacional de Futbol Base (KOMM MIT); Torneig de Futbol Cuc-Susannenc
- Competicions de Ciclisme: Masters vuelta Santa Susanna; Road Training Camp de ciclismo de carretera en Santa Susanna
- Competicions de bàsquet: Torneig Internacional de Bàsquet; Torneig de Bàsquet; Torneig de Nadal de Bàsquet
- Competicions de vela: Regata combinada Estació Nàutica
- Competicions eqüestres: Entre uns altres, el RAID Santa Susanna. La destinació ha estat l'amfitriona d'importants esdeveniments dins del món de l'hípica. Propiciats per la Federació Catalana d'Hípica, la Federació Espanyola i el Club Hípic del Maresme, Santa Susanna ha donat trobada a gents de reconeguda vàlua procedents de tot el món

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

5. Santa Susanna

Noves Tecnologies i Sostenibilitat



Noves Tecnologies

A les diferents fonts consultades no es destaca la destinació per la seva orientació cap a les noves tecnologies. Alguns indicis que es poden destacar són:

- Els llocs web de l'Ajuntament i de promoció turística son participatius
- El Museu de la Pagesia de Santa Susanna és una nova proposta pedagògica que utilitza la imatge i les noves tecnologies per a conèixer la relació de l'aprofitament de la terra i l'home com a mitja de subsistència a través de la vida del pagès.
- L'Ajuntament de Santa Susanna implanta la factura electrònica, des d'on presentar les factures electròniques i consultar el seu estat de tramitació, sense necessitat d'imprimir-les ni de desplaçar-vos a les oficines municipals
- Santa Susanna ofereix el servei de connexió a internet sense fils i gratuït a tot el municipi del qual es podran beneficiar ciutadans i visitants. La iniciativa també garanteix assistència tècnica a tots els usuaris, que poden accedir-hi a través del web de l'Ajuntament

Sostenibilitat

Un dels objectius principals de la Regidoria de Turisme de Santa Susanna es assegurar la sostenibilitat al municipi per tal d'aconseguir un **model de qualitat propi**. Algunes iniciatives portades endavant són:

- El **Pla de Dinamització Turística** es va desenvolupar dintre de criteris de sostenibilitat
- Santa Susanna va ratificar el **Manifest Europeu de Turisme Nàutic Sostenible** en el marc del Comitè Europeu de les Regions (2014)
- Santa Susanna compta amb el segell de **Compromís de Qualitat Turística**

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

5. Santa Susanna

Participació Ciutadana



Santa Susanna compta amb una Regidoria i un **Reglament de Participació Ciutadana**: “A través del grup de participació ciutadana de Santa Susanna, convidem a totes les ciutadanes i tots els ciutadans, a representants d’associacions, a tots els grups polítics, regidors, tècnics i a tothom en general, a una pluja d’idees que donin al nostre poble la possibilitat de tenir un espai totalment transversal, on sigui quina sigui la vostra ideologia social, política, sexual, religiosa,...etc...es pugui posar en comú idees, pensaments, desitjos, per cercar possibles solucions als problemes del nostre poble”

Al Reglament de PC s’esmenten els següents **mecanismes de participació**:

- **El Consells de ciutadans i ciutadanes**, per tal de dictaminar sobre un tema o projecte concret de competència municipal i que sigui d’especial rellevància per al futur del municipi
- **Consells sectorials**, on s’inclou el Consell Municipal de Turisme, entre uns altres
- **Consell de la Infància**
- **Consell d’Alcaldia**, format per persones de prestigi amb amplis coneixements culturals o científics i del poble
- **Participació a les Comissions Informatives** i als Organismes Autònoms per part de persones representants d’Associacions degudament inscrites al Registre d’Entitats que acreditin ser part interessada d’un expedient concret
- **Iniciativa Ciutadana**: els ciutadans, a títol individual, sol·liciten a l’Ajuntament que realitzi determinades activitats de competència d’interès públic municipal
- **Audiència Pública**
- **Voluntariat**
- **Participació al Ple Municipal**
- **Consulta popular o Referèndum**

Col·laboració Pública-Privada



La **voluntat de formalitzar la col·laboració públic-privada al municipi de Santa Susanna** es reflecteix en dues iniciatives concretes:

- La creació del **Consell Municipal de Turisme**, creat en el marc del Reglament de Participació Ciutadana. Té un caràcter d'òrgan consultiu, de debat, diàleg i participació. Permet canalitzar la participació de ciutadans, organitzacions i associacions empresarials en els assumptes de turisme desenvolupant funcions d'informe i, si escau, de proposta, en relació a les activitats turístiques
- La creació de la **Fundació Privada Turística de Santa Susanna**, una entitat sense ànim de lucre, **formada per l'Ajuntament de Santa Susanna i el sector turístic**, que té per principal objectiu vetllar per la imatge i la millora del desenvolupament del sector turístic mitjançant l'execució d'accions orientades a la promoció turística conjunta del destí de Santa Susanna. Els seus objectius són:
 - Assegurar el desenvolupament turístic de Santa Susanna i la protecció del medi ambient
 - Potenciar i fomentar la imatge de Santa Susanna
 - Emprendre iniciatives i projectes en benefici dels interessos generals i especialment dels interessos turístics de la localitat
 - Efectuar activitats de promoció, d'oci dins el poble per tal d'augmentar el grau de satisfacció dels visitants
 - Incrementar la competitivitat de les empreses fomentant i potenciant la formació professional contínua
 - Fomentar la fidelització de visitants per millorar de la qualitat de vida dels habitants del municipi



6. Crikvenica

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

6. Crikvenica

Informació General



Crikvenica és un municipi situat a l'oest de Croàcia, a la costa de la mar Adriàtica i prop de Rijeka, la capital comarcal de Primorie-Gorski Kotar.

La història de Crikvenica es relaciona amb el desenvolupament del fèrtil Vall de Vinodol i les ciutats medievals fortificades de Drivenik, Grižane i Bribir. Durant l'edat mitjana, cadascuna d'elles tenia port propi, el que va portar al desenvolupament dels pobles pesquers al seu voltant.

A principis del segle XX, l'àrea de Crikvenica va veure el ràpid creixement del turisme com a activitat primària. No obstant això, aquesta activitat turística es va aturar en el període d'entreguerres i durant la Guerra Civil Croata.

Una nova etapa de prosperitat econòmica i social va començar en 1993 amb l'establiment de la localitat de Crikvenica com a govern local dintre de la República de Croàcia.

- És una de les destinacions turístiques més boniques de la costa de Kvarner. El seu clima mediterrani i la seva mar clara l'han convertit en un centre de descans terapèutic
- Aquest petit municipi, junt a Dramalj, Selce i Jadronovo constitueixen la coneguda i atractiva Ribera de Crikvenica
- La Ribera de Crikvenica ha estat un punt de trobada de diferents idiomes i alfabetos, cultures i civilitzacions des dels temps dels romans i els liburnians, fins als períodes hongarès i austríac. Aquesta és la raó per la que Crikvenica és una destinació amb una gran quantitat d'assentaments, túmuls i muralles.
- La seva proximitat a Zagreb la converteix en la segona residència preferida per molts zagrebienses i les seves platges de sorra i grava la fan especialment atractiva per als turistes estrangers i nacionals
- Superfície: **30 km²**
- Població: **11.348 habitants**
- Densitat: **378 hab/km²**
- 8 Kms. de platges

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

6. Crikvenica

Informació Turística

Oferta (2013)

Segons les estadístiques del Croatian Bureau of Statistics

- N. de places d'allotjament: 22. 000 aproximadament

Segons el lloc web de promoció turística de Crikvenica, Crikvenica Tourism Board la oferta d'allotjament a la Riviera de

Crikvenica és:

- 20 hotels
- 5 hotels familiars i petits
- 5 càmpings
- 1624 apartaments i xalets

Compta també amb

- 2 Centres de Congressos a hotels

Demanda (2014)

- N. de turistes: 250. 379, dels quals el 18% són nacionals i la resta estrangers
- N. de pernoctacions: 1.362.848, de les quals el 17% són nacionals i la resta estrangeres
- Estància mitjana: 5,4 dies



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

6. Crikvenica

Reposicionament i Estacionalitat



Reposicionament

Crikvenica es promociona dintre de la destinació **Riviera Crikvenica**, formada per Crikvenica, Dramlj, Jadranovo, Selce

- La Ribera Crikvenica basa la seva identitat en el seu patrimoni arqueològic, la seva gent dedicada a la pesca i a la mar, el seu entorn natural de gran bellesa i diversitat i el seu atractiu turístic
- Ribera Crikvenica ha sabut diversificar la seva oferta més enllà del producte de sol i platja, atractiu principal i motor del turisme: **salut i benestar, actiu-deportiu, i turisme de reunions**
- En la actualitat està fent un esforç per posicionar-se com la “**Ribera de la Salut**”, sobre la base de confiar en l'esperit d'alta energia, saludable, esportiu i juvenil i el fet que Crikvenica ha estat històricament una destinació innovadora de benestar
- A més a més, ha sabut desenvolupar un **concepte transversal** de gran actualitat i amb moltes possibilitats de contribuir a reposicionar la destinació com es el **Turisme Creatiu**
 - ✓ El Turisme Creatiu es un sub-segment del turisme cultural basat en la cooperació entre els turistes i els residents per a desenvolupar experiències creatives i participatives
 - ✓ Riviera Crikvenica ha estat declarada com la **destinació més creativa al any 2014**. Aquest reconeixement es concedeix al *Tourist Board of the City of Crikvenica* per part de l'organització *Creative Tourism Network* de Barcelona, una de les organitzacions internacionals més reconegudes dintre del camp del Turisme Creatiu. El premi s'ha basat en criteris de qualitat, originalitat, innovació i sostenibilitat
 - ✓ Al lloc web de la destinació hi ha el apartat **From guests to good friends** on es presenten les diferents activitats que poden experimentar els turistes en companyia dels residents: pescar, navegar, jugar a petanca o participar en una varietat d'esdeveniments organitzats pels seus hostes, molts dels quals són membres dels clubs esportius locals a Crikvenica



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

6. Crikvenica

Reposicionament i Estacionalitat



Reposicionament (cont)

- ✓ Una de les activitats més populars es la **pesca**, que fins i tot té un grup de participants regulars, i que ofereix una experiència única de pesca al mar, aprendre algunes habilitats tradicionals de pesca i llavors gaudint d'una bona vetllada de música local i especialitats de peix
- ✓ Un altre eixample de cómo es practica el Turisme Creatiu es la celebració del dia **Ad Turres** que té l'objectiu de promocionar el patrimoni cultural de la destinació. Aquest esdeveniment integra als turistes en la vida diària de la Crikvenica romana: tenen l'oportunitat de re-viure l'atmosfera de la antiga Crikvenica i fabricar ceràmica, fer joies i vestits de mida, cuinar menjars, etc.,
- ✓ Altres experiències dintre del turisme creatiu son: submarinisme, fishermen's week, els jocs del mar, el Carnaval, el Marató Adria Advent, el Marató al mar, les Paletes de Jakovar

Estacionalitat

Encara que ha pres mesures per combatre l'estacionalitat, aquest és un problema encara greu per a la destinació. Les 522.434 pernoctacions i els 80.239 turistes d'agost contrasten amb les 3.129 pernoctacions i 825 turistes del mes de desembre. Els mesos de major activitat turística son: agost, juliol, juny i setembre en aquest ordre.

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

6. Crikvenica

Urbanisme

Mobilitat Sostenible

Crikvenica ha participat regularment en els programes europeus **European Mobility Week**. Els programes comprometen a les destinacions a dur a terme una sèrie de mesures permanents afavorint la mobilitat sostenible. Algunes mesures permanents que ha implementat Crikvenica son:

- ✓ Crear o ampliar els carrers de vianants
- ✓ Millora d'infraestructura (nous ponts per vianants, paviments, travesses de carretera, passos de zebra etc..)
- ✓ Ampliació o creació de noves vies verdes
- ✓ Millora de instal·lacions de bicicleta (aparcament, panys, etc.)
- ✓ Desenvolupament dels serveis de transport accessibles
- ✓ Promoció de vehicles ecològics
- ✓ Programes de reducció de velocitat en zones prop de les escoles
- ✓ Creació d'estacions "aparcar i muntar"
- ✓ Obertura d'una cambra hiperbàrica, l'única a la comarca, que inclou beneficis mèdics. També contribuirà a la popularització del busseig i de viure en harmonia amb la natura
- ✓ Creació d'una zona restringida per al cotxe privat, una zona de la costa, al centre de la ciutat
- ✓ Nova normativa de trànsit: circulació i pàrquing
- ✓ Crear eines útils per a persones amb mobilitat reduïda
- ✓ Programes d'ús responsable del cotxe
- ✓ Presentació del programa per a persones amb discapacitat
- ✓ Llançament de programes online per fer *car-pooling* i compartir cotxe
- ✓ Organització regular d'enquestes de recull d'opinió pública
- ✓ Llançament de campanyes de sensibilització
- ✓ Elaboració de materials educatius
- ✓ Plans de mobilitat en consulta amb els agents locals



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

6. Crikvenica

Urbanisme



Equilibri Territorial

El actual Pla d'Urbanisme (Physical Plan) de Crikvenica és el document base que implementa la zonificació

- El nou Pla d'Urbanisme ha reduït àrees de construcció al voltant d'un 40% respecte a l'anterior
- A més, el Reglament sobre Protecció de les Zones Costaneres (NN, 2004) restringeix la construcció a 70 metres de la línia costanera, i en conseqüència s'espera alentir la proporció de construcció, baixar més la contaminació visual, disminuir l'efecte en el canvi d'estructura social de la ciutat i en certa mesura disminuir els problemes de càrregues ambientals de temporada, que són les conseqüències directes d'urbanització a gran escala



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

6. Crikvenica

Actiu-Esportiu



El producte de Turisme Actiu a Crikvenica es veu afavorit per les seves condicions climàtiques i geogràfiques. A més a més, la destinació ha fet un esforç per invertir en instal·lacions adequades per a l'ús esportiu

- Crikvenica té **dos poliesportius**, adequats tant per al esport recreatiu com esportiu
- **3 clubs de submarinisme** on s'organitzen sortides al mar i cursos de submarinisme
- Altres instal·lacions a terra i al mar on es pot practicar el mini golf, esquí nàutic, wakeboard, vela, handbol, bàsquet, voleibol platja, bàdminton, futbol, tennis, tennis de taula, submarinisme, pesca, natació i vela
- Al aire, és famós el paragliding
- Les **rutes de BTT** des de la costa fins a la Vall de Vinodol, lluny del carrers vibrants, són ideals per als amants del ciclisme i els professionals: a les oficines de turisme es pot adquirir el mapa amb descripció de **6 rutes**: the Blue Trail, the Green Trail, the Brown Trail, the Carmine Trail – the Lily Route, the Viola Trail, and the Yellow Trail – the Route of Nice Views
- **Rutes de senderisme**: la Ribera Crikvenica ofereix **7 rutes** en total, a més de la popular “ruta del amor”, que ofereix un passeig per l'història i el patrimoni de la ciutat



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

6. Crikvenica

Benestar i Salut



Crikvenica ha estat històricament una innovadora destinació de benestar afavorit pel paper del mar com a mitjà amb curatius i relaxants efectes antisèptics, antibacterianes i antivirals

- Les arrels d'activitats de salut a Crikvenica tenen el seu origen en els temps dels monjos Pauline, que prestaven atenció particular a la medicina i farmàcia, cultivaven plantes medicinals i varen convertir una part del seu monestir en un refugi i un hospici per a malalts, pelegrins i pobres
- **En 1906 Crikvenica va ser oficialment declarada Resort Climàtic de Salut i Mar**
- Al tombant del segle XX, dos dels hotels més grans de Crikvenica, el Archduke Joseph (avui el Palau de Kvarner) i Miramare, van ser els primers a obrir establiments hydropathics
- Aquest període també va veure l'obertura d'un nombre d'institucions sanitàries per a adults i nens (Ladislav's Children's Home, Czech Colony, Mojmir, etc.) i especialitzats (Dr. Seidl Sanatorium, Villa Ružica Teacher's Sanatorium, etc.)
- El desenvolupament posterior com a destinació de turisme de salut ha estat basada en la **sinergia entre salut i coneixements específics** que poden ser adquirits en l'estudi de postgrau especialista "Turisme de salut" fruit de la cooperació exitosa entre la Facultat de Turisme i Direcció Hotelera a Opatija amb la Facultat de Medicina i la Facultat de Filosofia de Rijeka.
- Poc a poc també guanyarà protagonisme el **paper clau de les agències de viatges especialitzades en turisme mèdic** que han de transformar-se en agències receptives de DMC



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

6. Crikvenica

Benestar i Salut



- En 1953 es va inaugurar el **Centre de Recuperació Primorka** per a nens convalescents a l'antic edifici de la Colònia Txeca el 1953
- En 1960, l'**Institut de Talassoteràpia** per a la prevenció i rehabilitació de la part superior i inferior de malalties respiratòries en adults, es va obrir a l'Hotel Therapia
- En 1967, l'Institut de Talassoteràpia Crikvenica i el Centre de Recuperació Primorka es varen fusionar en un hospital conegut com el **Thalassotherapy Crikvenica** des de 1995
 - ✓ La part mèdica del Thalassotherapy Crikvenica té quatre departaments: el departament de Pediatria, el departament de Medicina Física i Rehabilitació, el departament d'Otorinolaringologia i el departament de Pulmó
- En 2009 es va inaugurar la **Policlínica OXY** per a la baromedicina com a part de l' Talassoteràpia, l'únic centre d'aquestes característiques a la Regió Kvarner.
 - ✓ La policlínica està enfocada en el tractament de diversos tipus de malaltia, accelerar la recuperació de lesions esportives, millorar la condició física en els atletes, preparació per a bussejadors i tractar amb casos d'emergència
- Dels instituts en l'àrea de sanitat privada, cal destacar especialment la **Policlínica Katunar** en Crikvenica que inclou una **clínica mèdica per als turistes i ofereix diversos serveis especialitzats**
- També es destaca **Terme Selce**, que ofereix nombrosos programes de prevenció terapèutica especialment en els camps de la medicina física i rehabilitació de lesions d'esports



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

6. Crikvenica

Participació Ciutadana



Algunes maneres d'implicar els ciutadans en l'activitat de la ciutat:

- El reconeixement com a **Destinació de Turisme Creatiu implica que els ciutadans actuen com a amfitrions de turistes**, fent més fàcil conèixer la seva forma de vida, tant per formar part dels seus jocs, esports i activitats com obrint les portes dels seus clubs i cases
- Els programes de mobilitat sostenible que ha posat en marxa l'Ajuntament destinades inclouen **actuacions orientades a compartir vehicle entre el ciutadans i entre el ciutadans i turistes**, organització regular d'enquestes de recull d'opinió pública, plans de mobilitat en consulta amb els agents locals
- Per tal de fer participar a la ciutadania en les decisions de Govern, l'Ajuntament du a terme algunes actuacions com:
 - **La celebració de fòrums públics**
 - **Realització d'enquestes**
 - **Organitzar debats sobre grups específics de temes**
 - **Organitzar debats en juntes i comissions**

Per tal de fer tal procediment obligatori, sense tenir en compte els canvis en el govern local, s'estipula en el Reglament del govern de la ciutat la obligatorietat de dur a terme els fòrums públics abans de l'última proposta de pressupost de la ciutat.



7. Gotland

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

7. Gotland

Informació General



Gotland és una illa de Suècia, “la perla del Bàltic”, situada en el mar Bàltic, a l'est de la península escandinava i al nord de Polònia. És l'illa més gran del país, l'illa més gran en el mar Bàltic i illa 162 ° en el món.

Al 1971 Gotland va formar un municipi i a 2011 va canviar el seu nom però el de Regió de Gotland. És una de les 21 províncies de Suècia en què es divideix el país, la menys poblada del país.

La principal ciutat i seu del govern de la província de Gotland és Visby, una antiga ciutat hanseàtica fundada al segle X, i que va ser declarada **Patrimoni de la Humanitat** el 1995.

Gotland fou un assentament important de comerç dels Vikings en les seves èpoques (S. X). En la actualitat és coneguda per la gran diversitat de fauna i flora, en particular pel que fa a les aus i orquídiades. Moltes reserves s'han establert a l'illa per tal de preservar el medi ambient. És un lloc popular de vacances tant per suecs com per a estrangers. La seva naturalesa peculiar, caracteritzada per formacions rocoses verticals formades per la mar (*Raukar*) així com les llargues platges i la vila medieval de Visby, atrauen centenars de milers de visitants cada any.

- El municipi i la província tenen **3.151 km²** (3.185 km² amb llacs)
- L'illa té **2.994 km²** i 800 quilòmetres de Costa
- A Gotland viuen **57.300 habitants** (2013), dels quals el 5,3% son estrangers. Uns 23.000 viuen a Visby
- Densitat: **18,2 h/km²**

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

7. Gotland

Informació Turística



Oferta

- N/D

Demanda

- Pernoctacions (2012): **855.204 pernoctacions** a establiments reglats (hotels, apartaments, albergues de joves, càmpings), dels quals 101.645 son estrangers (approx. 13%)
- Viatgers -turistes + excursionistes- (2012): **1.917.526** entrades a l'illa per ferry i aire
- Reunions i Congressos: la demanda per aquesta raó puja cada any. Gràcies a la activitat dl Gotland Convention Bureau solament al Palau de Congressos Wisby Strand Congress & Events s'han rebut 25.200 viatgers assistents a reunions al any 2012.

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

7. Gotland

Reposicionament i Estacionalitat

Reposicionament

Gotland basa el seu posicionament en la seva visió per al 2025: “**Gotland serà la regió més creativa i màgica del Bàltic, caracteritzada per la proximitat, el creixement sostenible i l'amor per la vida**”. Aquesta visió conté aquestos objectius estratègics:

- Al menys 65.000 habitants al 2025
- La prosperitat local serà entre les millors del país
- **Gotland serà el lloc de trobada natural a la regió Bàltica –reunions i congressos-**
- **Gotland serà la regió líder mundial sobre medi ambient i qüestions climàtiques**

Com a conseqüència, Gotland es promociona com a **lloc per a visitar, per viure i fer negocis**:

- **Turisme de Reunions:** “Lloc de trobada natural”, on es fomenta la natura, els bells paisatges i els ben conservats edificis medievals, font d’inspiració per a inoblidables reunions i incentius
- **Atracció d’inversions i Negocis:** “Un lloc per a la **creativitat**”, on es fomenta la simplicitat del entorn i les indústries locals con la pedra i el diseny .
- **Turisme Residencial:** “Prop de la vida”, on es fomenta el moviment “slow down”, baixar el ritme i viure la vida
- **Turisme d’oci:** “Un lloc per a explorar, per **relaxarse**, entre el pasat i el present, el mar i la muntanya, entre persones que gaudixen de la companyia mútua”
 - ✓ **Excursions:** gràcies a les seves distàncies curtes i la fàcil mobilitat
 - ✓ **Turisme actiu:** Ciclisme, eco- turisme, per contemplar la seva flora i fauna, i els paisatges
 - ✓ **Turisme Familiar i escolar:** més de 250.000 escolars visiten l’illa en excursions extra-escolars
 - ✓ **Turisme Cultural:**
 - ✓ Present i pasat. Recorreguts històrics i Museus històrics, el Gotland medieval i els vikings i la ciutat de Visby, patrimoni de la Humanitat
 - ✓ Diseny i Art: Galleries de Diseny, talers de ceràmica, etc.,
 - ✓ **Turisme Gastronòmic,** gràcies a l’agricultura, principalment basada en el cultiu de productes ecològics, els seus restaurants d’alta qualitat i experiències gastronòmiques a la naturalesa juntament amb una empenta per incrementar la proporció **d’ingredients locals** en els llocs públics i per reduir residus d’aliments. Gotland va ser FOOD CAPITAL al any 2013



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

7. Gotland

Urbanisme



Mobilitat

Gotland s'ha adherit també a la iniciativa **European Mobility Week 2011** amb actuacions encaminades a incentivar i inspirar els seus ciutadans a deixar el cotxe a casa i tractar alternatives de transport com bicicletes, bus o caminant: Presentacions i demostracions de bicicletes intel·ligents i cotxes elèctrics.

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

7. Gotland

Actiu-Esportiu



Ciclisme

La forma clàssica de "ciclisme a Gotland" inclou quedant-se en tendes de campanya. Avui, tanmateix, molts opten per **combinar ciclisme amb les coses bones de la vida** i planifiquen etapes de manera que càpiga amb bon allotjament i restaurants bons que estan disperses en tota l'illa. Molta gent també no decideix muntar tot el dia, però en canvi prendre un dia de tant en tant, per carregar les bateries sinó també donar temps i espai per a totes les experiències que l'illa té per oferir.

La pesca es l'altre esport que es practica més a l'illa.

Instal·lacions Esportives en la Regió:

- Centres d'equitació: 8
- Pistes d'esquí il·luminades: 7
- Pistes de gel: 2
- Instal·lacions esportives al aire lliure: 29
- Instal·lacions de gespa artificial: 2
- Instal·lacions per a pràctica d'esport de motor: 4
- Poliesportius: 9
- Piscines: 3
- Altres instal·lacions: 5



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

7. Gotland

Noves Tecnologies i Sostenibilitat



Sostenibilitat

Gotland és un **eco-municipi** amb l'**objectiu de convertir-se en una societat plenament sostenible al any 2025**. És un aparador per a una sèrie d'iniciatives d'energia renovable interessants i innovadores. Té les xifres de sol més alt de Suècia, està ben comunicat amb els biocombustibles i és una de les millors ubicacions europees per a l'energia eòlica. Aquests actius naturals, l'emprenedoria dels illencs i l'enfocament del municipi en la Planificació Estratègica Ambiental han portat a la realització de moltes idees per incrementar la sostenibilitat del subministrament d'energia local de Gotland. Les àrees clau que requereixen desenvolupament són: gestió de residus, aigua, transport i energies renovables:

- **Reducció de Residus:** pràcticament totes les famílies ara ja ordenen els residus compostables i els residus de combustible. Les deixalles de menjar es digereixen en una planta de biogàs, i el compost residual es torna a les terres de conreu. Els residus de combustible es cremen. El transport de residus a la part continental s'ha reduït radicalment.
- **Aigua Potable:** el subministrament i gestió d'aigua son essencials per al futur de Gotland. El projecte «Clear Water» inclou la supervisió de 14.000 desguassos per a reparar aquells que no tenen un bon manteniment per tal d'evitar la contaminació d'algunes fonts particulars d'aigua.
- **Subministrament d'energia sostenible:** l'establiment d'un sistema de subministrament d'energia neutre per al clima és un objectiu per al any 2025. **Des de 1995, el municipi ha reduït les emissions de CO2 procedents dels combustibles fòssils en les seves pròpies operacions en gairebé 50 per cent.** Les inversions en el biogàs com a combustible continuen en paral·lel amb altres iniciatives per reduir la dependència del petroli.
- **Energia Eòlica:** al 2012 hi eren 143 aerogeneradors a Gotland, **generant electricitat que equival al 44% del poder de l'illa.** El pla és promoure i expandir l'energia eòlica a Gotland i "exportar" energies renovables al continent
- **Vehicles ambientals: més de la meitat de tots els nous vehicles estan classificats com a vehicles ambientals.** Això situa a Gotland com una Regió a la primera posició del rànquing de vehicles ambientals.
 - Els Autobusos urbans de Visby funcionen totalment amb biogàs renovable, mentre que els autobusos a les rutes rurals funcionen amb dièsel i una mescla de 5% de les energies renovables. En total, això significa que **un 30% dels desplaçaments en transport públic es realitzen amb combustible renovable**
 - Ja hi ha una **gasolinera pública de biogàs a Gotland**, però estan més previstes.

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

7. Gotland

Noves Tecnologies i Sostenibilitat



Sostenibilitat(cont.:)

Una iniciativa públic-privada que reflecteix el caràcter sostenible de l'illa és el **Green Business Ecosystem**, un Clúster de Sostenibilitat desenvolupat a partir de la celebració del World Ecological Fórum Activitats que es va celebrar per primera vegada en 2010 a Gotland.

- El projecte té l'objectiu de crear un canvi de paradigma en el consum i producció d'energia, per tal de frenar el canvi climàtic
- Inclou diferents iniciatives encaminades a afavorir l'objectiu:
 - **Consultoria:** Desenvolupament i Innovació
 - Organització del **World Ecological Fórum**
 - **Green Business Incubator Campus:** Cluster sinèrgic multilateral d'empreses e institucions (eco-municipi de Gotland) que té un èmfasi en les activitats que fomenten l'emprenedoria social i ambiental
 - Ofereix solucions ecològiques, treballa en el desenvolupament d'energia sostenible, és un laboratori d'habitatge intel·ligent i té un recinte firal per tecnologia "environmentally friendly"
 - El GBIC inclou el projecte estrella, el SERTS (Smart Energy Road and Traffic System) o Sistema d'Energia Intel·ligent de Trànsit i Carreteres: subministrament d'energia intel·ligent i càrrega elèctrica sense cables a una xarxa de carreteres i als edificis intel·ligents al voltant
 - **Gotland Ring:** El primer circuit de carreres i proves del món (28 Kms.), per a entrenaments professionals, presentacions de nous vehicles, demostracions, etc.,
- Superfície: 400 ha.
- Port i port esportiu disponible al costat de l'equipament, l'aeroport internacional 25 min des del campus
- Actualment tota la llum elèctrica ve proporcionada per deu molins de vent al lloc

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

7. Gotland

Col·laboració Pública-Privada



Al àmbit del Turisme, la col·laboració públic-privada es reflecteix en **“Inspiration Gotland” una DMC amb la tasca principal de promoure, desenvolupar i enfortir Gotland com a destinació i contribuir al creixement de la comarca.**

- Treballa amb el desenvolupament turístic, majoritàriament a través de diversos projectes realitzats en col·laboració amb les empreses locals i organitzacions
- És el centre d'informació turística oficial de Gotland
- Ofereix serveis de reubicació per a persones que es van a traslladar a Gotland
- Ajuden a empreses i emprenedors en el procés d'establiment. Donen suport, assessorament i contactes amb les autoritats. Treballen com a guia per a vostè com a empresari
- És el Gotland Convention Bureau: ofereix a les empreses i organitzacions amb assessorament gratuït i inspiració per organitzar una reunió exitosa a Gotland. També donen suport i ajuda a iniciadors locals per a ser amfitrions de reunions i conferències.



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

7. Gotland

Participació Ciutadana

A Gotland **els ciutadans tenen moltes maneres d'influir en els serveis oferts per part del Govern:**

- Contactar amb els responsables polítics
- Presentar Propostes Ciutadanes
- Participar en diàlegs especials. Aquestes són les reunions celebrades en relació amb qüestions de gran desenvolupament
- Subscriure's a les notícies RSS de www.gotland.se
- Mitjans de comunicació social. Les pàgines de Facebook permeten comentar sobre les notícies que publica la regió Gotland a gotland.se

Gotland porta a terme **enquestes als seus ciutadans per conèixer el seu grau de satisfacció:**

- Els resultats mostren que els residents de Gotland estan molt satisfets amb l'entorn, les instal·lacions d'oci i la varietat de productes comercials i serveis (Statistics Sweden)
- També pensen que Gotland és un lloc segur
- Les carreteres, aigua i sanejament, gestió de residus i iniciatives en esport, temps lliure i cultura tots reben bona puntuació
- Els treballadors de la regió gaudeixen d'anar a treballar, segons més del 75% dels enquestats en l'última enquesta dels empleats públics. Un dels objectius globals de la regió és que els empleats i directius són feliços i compromesos per a assumir la responsabilitat per desenvolupar i afrontar els reptes del futur



8. Soorts- Hossegor

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

8. Soorts-Hossegor

Informació General



Soorts Hossegor és una població i municipi francès, ubicat a la Regió d'Aquitana, departament de Landas. Limita al nord amb Seignoisse, al est amb Angresse, al sud amb Capbreton i al oest amb l'oceà atlàntic.

La particularitat principal d'aquesta destinació es que té dos centres: Hossegor, l'estació balneari, i Soorts el centre històric que es remunta al segle XI. Construït dintre de la tradició dels pobles landesos, Soorts va ser lloc de pescadors, maderers, resiners...que es va veure afectat per la notorietat i aflluència de turisme al districte de Hossegor. Al any 1913 es varen unir els dos noms en el nom actual de Soorts Hossegor.

L'estació balneari naix a 1931, a l'època de les arts, les lletres i els esports elegants que han donat a la destinació els seu re-nom internacional. Es als anys 50 quant la destinació es fa conèixer gràcies a una altra disciplina ben distinta: el surf.

- Superfície: **14,51 Km2**
- Habitants: **3.862 (INSEE, 2013)**
- Densitat: **266 h/km2**
- 3.5 km de Costa Atlàntica dividida en 4 platges del oceà
- 4 platges al voltant del seu llac marí
- Un passeig de 1 695 metres al voltant del llac amb plaques informatives
- El territori està compost per 1/3 de bosc, 1/3 de zones residencials i 1/3 de zones naturals
- Compta amb el port esportiu Capbreton/Hossegor
- Proximitat amb Bayonna (25 Kms.), Dax (35 Kms.), Espanya (45 Kms.)
- Accessible per carretera, Tren i a 30 Kms. de l'aeroport de Biarritz-Parme

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

8. Soorts-Hossegor

Informació Turística



Demanda

- Alguns dies d'estiu, l'estació atrau al voltant de 45.000 turistes

Oferta

- La destinació es caracteritza per l'allotjament de prestigi
- El parc hotelier compta amb 2 establiments de 4 estrelles i 4 de tres estrelles
- La ciutat ofereix també altres solucions d'allotjament: 13 hotels, 2 residències turístiques i 1 vila de vacances per a tot tipus de clients
- Un restaurant gastronòmic obert recentment completa l'oferta de restauració variada

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

8. Soorts-Hossegor

Reposicionament i Estacionalitat

Reposicionament

Soorts –Hossegor ha estat reconegut tradicionalment per ser un lloc de **vacances- balneari**

Avui, el seu esforç està orientat a complementar aquesta imatge amb altres que també formen part de la seva identitat:

- La natura: *Une ville au naturel*
- La història: *Une ville historique*
- El turisme familiar: *Une ville d'accueil*
- L'esport: *Une ville sportive*
- La cultura: *Une ville culturelle*



A més a més la destinació ofereix una gran varietat de **productes turístics** per tal d'aconseguir el posicionament desitjat:

- Recorreguts arquitectònics: els edificis vasco-landesos al litoral dels anys 30, el Sporting Casino, el club de golf, la plaça Landais ...
- Rutes ciclistes
- Rutes per a vianants
- Els esports "elegants": amb protagonisme del surf, el golf i la pilota basca
- Programació Musical de Nit i de Dia per a joves i famílies
- El turisme familiar, amb un ampli programa per a famílies i nens:
<http://www.hossegor.fr/pratique/default.aspx?id=ninos-32&t=3>
- Compres



Estacionalitat

La destinació compta amb una alta estacionalitat que pretén millorar gràcies als nous productes que vol promoure i al desenvolupament d'allotjament turístic accessible per a altres tipus de turistes com els joves

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

8. Soorts-Hossegor

Urbanisme



El Pla Local D'Urbanisme I de Desenvolupament Sostenible de **Soorts –Hossegor** té els següents objectius i iniciatives estratègiques:

- **L'equilibri en el desenvolupament del municipi**
 - Redefinir un projecte global d'urbanisme al conjunt del territori municipal
 - Reforçar les mesures de **protecció del paisatge natural i arquitectònic**
 - Considerar les possibilitats de creixement urbà al voltant de Soort, considerant **allotjaments accessibles** per a una part important de la població
 - Organització al voltant dels 3 pols de centralitat: la ciutat amb la seva activitat comercial i amb la major densitat; Soort, equipament complementari amb caràcter rural; el litoral, la ciutat balneari
 - Afavorir les relacions entre els 3 pols de centralitat i els pols secundaris: el golf, el llac, el casino i la plain d'esports
 - Preservar les característiques urbanes i de paisatge de la zona residencial
 - Conservar l'equilibri entre la zona urbanitzada, amb possibilitats limitades de creixement, i les zones naturals, del litoral, humides i forestals
- **La barreja i la diversitat de funcions urbanes:** activitats econòmiques, esportives, d'oci, equipaments públics, etc.,
 - Afavorir la **diversitat en la oferta d'allotjament**
 - Redefinir les orientacions en matèria d'activitats econòmiques
 - Prioritzant el **comerç de proximitat** als llocs de centralitat urbana: el centre de la ciutat, el litoral, Soort*
 - Ubicant els llocs potencials d'implantació del nous hotels a fora del pols de centralitat i als llocs estratègics del litoral, el llac, el port, etc.,
 - Prosseguir les accions de desenvolupament del equipament públic i de valorització del espai públic**
- **La conservació del entorn:** no solament natural però també del estil de vida del municipi

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

8. Soorts-Hossegor

Urbanisme

***Hossegor s'esforça per estimular les compres al centre de la ciutat** i per tal d'aconseguir-ho, té un programa de redisseny del centre de la ciutat per a millorar la seva atractiva imatge:

- Els carrers han estat re-traçats amb voreres més amples
- Les façanes de les botigues són més visibles i atractives i s'ha donat prioritat a les àrees reservades per a vianants i bicicletes.
- Botigues d'alt nivell obertes al hivern i al estiu, tots els dies de l'any, que volen ser atractives per a tota classe de gent i de tots els gustos

****Algunes accions de desenvolupament del equipament públic i de valorització del espai públic destacables son:**

- El passeig del front litoral, la construcció d'un trinquet, la senyalització d'itineraris de ciclisme, el carril bici a Soorts, el passeig al voltant del llac i del canal, la renovació del mobiliari urbà, la restauració del club de golf, la construcció d'una residència de majors, la construcció de les casetes del monitors de supervivència, la reestructuració de la circulació i del estacionament al bulevard del front litoral
- Per al futur, el PLUDS busca mantenir un **espai destinat solament a les activitats esportives i d'oci, integrat al seu entorn forestal confirmant la seva vocació de destinació balneari per tal de potenciar el seu atractiu amb l'objectiu de allargar el període de freqüentació i completar els allotjaments existents, amb una capacitat limitada de creixement.**

El Municipi compta amb Ordenances que regulen els aspectes relacionats amb "l'entorn de vida":

- Construcció- Renovació d'edificis: l'Ajuntament ofereix als residents un arquitecte municipal gratuït per tal d'assessorar amb els aspectes normatius i d'estil de la destinació
- Renovació de Façanes: es obligatori utilitzar els colors del estil vasco-landes dintre de la zona de Protecció del Patrimoni Arquitectònic Urbà i Paisatgístic
- Lluita contra el soroll: es prohibeixen els treballs realitzats per professionals i particulars que puguin molestar als veïns des del 1 de juliol fins al 31 d'agost : http://www.soorts-hossegor.fr/fileadmin/user_upload/fichiers/mairie/bruit.pdf
- Regulació del Consum d'Alcohol: http://www.soorts-hossegor.fr/fileadmin/user_upload/fichiers/mairie/alcool.pdf
- Lluita contra la pol·lució visual: es prohibeix repartir i implementar publicitat tant al espai públic com privat

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

8. Soorts-Hossegor

Urbanisme

El Municipi compta amb Ordenances que regulen els aspectes relacionats amb “l’embelliment”. Soorts-Hossegor compta amb el segell “**Ville Fleurie**” o ciutat-jardí, i treballa des de 2004 per a mantenir aquesta acreditació i millorar el atractiu de la destinació:

- Mantenir i millorar el patrimoni paisatgístic i natural (arbres, arbusts, flors, etc.,).
 - La flora és considerada com un element essencial no solament per decorar sinó també per crear ambients i forma part de l’arquitectura del lloc. Per una altra banda, Soorts-h compta amb un patrimoni natural de gran valor: zones humides, bosc, dunes, llacs, etc.,
 - Tots els anys, **l’Ajuntament llança l’operació de reforestació: l’Ajuntament regala pins per a ser plantats a les propietats particulars**
- Esforços orientats a mantenir l’estil de vida dels ciutadans i el desenvolupament sostenible: respecte al medi, neteja, recuperació de la muntanya, etc.,
- L’animació i la recuperació turística: activitats pedagògiques, sensibilització i participació dels ciutadans, promoció

Mobilitat

- Per tal de desplaçar-se per la ciutat, la mancomunitat de municipis (MACS) ha implementat una **xarxa de llançadores gratuïtes de maig a setembre** per a desplaçar-se amb facilitat per la ciutat de Soorts, les botigues del centre, les platges i els aparcaments de proximitats
- **Hossegor afavoreix el desplaçament a peu i en bicicleta.**
 - ✓ Els espais de carretera i de vianants coexisteixen de manera segura per a vianants i ciclistes.
 - ✓ La ciutat gaudeix d’una extensa xarxa de camins que connecta els principals llocs d’interès. Més de 40 kms.
 - ✓ Bastidors de bicicletes estan disponibles en els principals centres d’interès
- **Aparcament a la ciutat: l’Ajuntament ofereix tres possibilitats d’estacionament:**
 - Aparcament de pagament en hyper-centres del 1 d’abril al 31 d’octubre. Gratuït la resta de l’any
 - Aparcament de proximitat de pagament del 1 d’abril al 31 d’octubre. Gratuït la resta de l’any
 - Àrees d’aparcament situades a l’estació
 - Àrea d’aparcament situada a la ruta dels llacs per a campistes



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

8. Soorts-Hossegor

Actiu-Esportiu



La mítica destinació dels esports elegants es molt cobejada per els esportistes i ara mateix és reconeguda internacionalment per el seu equipament, els esdeveniments i la qualitat de les seves instal·lacions esportives:

- **El Surf**
 - ✓ Hossegor és una fita en el mapa global del surf. El municipi es distingeix per la qualitat de les seves ones, i en particular la seva famosa platja trenca popularitat arreu d'Europa.
 - ✓ A la destinació s'ha conformat un **clúster de Surf** gràcies a la presència de diferents organitzacions: La Federació Francesa de Surf, l'Associació de Surf Professional (ASP) i el European Surf Industry Manufacturers Association (EuroSIMA), que han escollit Soorts Hossegor com a seu. A més a més al voltant de 116 grans marques internacionals de surf son implantades a la destinació
 - ✓ 8 escoles de surf
 - ✓ El municipi és seu d'importants esdeveniments internacionals: **Francia Pro Quiksilver Pro, Francia Roxy Pro, Swatch Girls Pro**
- **El Golf**
 - ✓ La destinació destaca també per el seu Club de Golf de 18 forats al centre del municipi com un dels 50 llocs més bonic europeus
 - ✓ Tots els anys en juliol les delegacions de golf arreu del món es troben al **Grand Prix des Landes**
- **La Pilota Basca, el rescat costaner i el tennis** formen part dels esports més practicats, **gràcies a la qualitat i diversitat del equipament esportiu del municipi**
 - ✓ El Club de Pilota Cesta Punta organitza cada estiu els **Tornejos de Pilota** en els que participen els campions internacionals i que permeten als turistes i visitants descobrir aquest esport tradicional
 - ✓ El Océanman Hossegor acull tots els anys el **Festival internacional de Rescat Costaner**, la prova més representativa, més completa i de més resistència
 - ✓ En Juliol el Club de Tennis organitza el **Open de tennis**, un dels grans tornejos internacionals
 - ✓ 14 pistes de tennis



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

8. Soorts-Hossegor

Participació Ciutadana

La vocació d'implicar als ciutadans a Soorts Hossegor es reflecteix amb l'establiment del **Centre Comunitari d'Acció Social (CCAS)**, un establiment públic administratiu que porta una existència administrativa i financera diferent a la del municipi

- El seu Consell de Direcció es compon de representants electes locals nomenats per l'Ajuntament i persones qualificades a l'àrea d'acció social
- El CCAs té sobretot una missió de solidaritat
- Treballa per a la prevenció i el desenvolupament social en el municipi conjuntament amb institucions públiques i privades en:
 - ✓ Lluitar contra l'exclusió
 - ✓ Implementació de la cura a la llar
 - ✓ Prevenció i l'animació per a la gent gran
 - ✓ Gestió de serveis residencials per a gent gran
 - ✓ Suport a l'habitatge i allotjament
 - ✓ Suport per a persones amb discapacitat

Aquest caràcter participatiu de la ciutadania es reflecteix també en el **Associacionisme**, element primordial dintre del municipi:

- Més de 55 associacions
- L'Ajuntament dona suport a les associacions de diferents maneres:
 - ✓ Organitza trofeus esportius amb dos objectius: promoure l'esport per a tots i per a més; retre homenatge a les associacions, als voluntaris i als esportistes per el seu dinamisme i els seus bons resultats
 - ✓ Organitza el Fòrum de les Associacions, cada any amb l'objectiu d'oferir a les associacions un lloc d'intercanvi i de trobada pública i de assegurar la promoció del teixit associatiu local informant als ciutadans de la diversitat de les activitats proposades



9. Funchal

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

9. Funchal

Informació General



Funchal es la capital de l'illa de Madeira, una de les regions autònomes de la República de Portugal (l'altra es Les Azores). Amb gairebé 500 anys, des del 1508, la ciutat deu el seu nom a una herba salvatge amb un olor suau, *Foeniculum Vulgare*, tradicionalment conegut com funcho (fenoll).

Al segle XVI, Funchal va esdevenir un port important a la ruta entre les colònies dels països europeus convertint-se en una ciutat pròspera. Com va ser el port dedicat a la provisió d'embarcacions dirigint la ruta transatlàntica, va prendre l'oportunitat de negociar amb tota la producció de sucre i el vi de l'illa. Amb els anys va créixer la població gràcies al comerç internacional que va atraure l'atenció de tot Europa.

La ciutat s'asseu en una gran conca natural, de front a l'Atlàntic i envoltada per escarpades muntanyes. Es troba al sud de l'illa de Madeira, en la costa més assolellada i al centre de plantacions i jardins, on les flors es cultiven tot l'any. El municipi de Funchal s'estén per una costa de gran superfície, des del nivell del mar al Pico de Arieiro, 1818 m.

- Funchal és el major centre comercial, turístic i cultural de l'arxipèlag de Madeira
- La ciutat ofereix un ampli ventall d'activitats d'oci, de visites a museus i monuments, jardins, passejos, festivals, oferta de compres i d'oci nocturn i diürn
- És una de les ciutats més netes i segures d'Europa i és la ciutat capdavantera en el reciclatge de tot Portugal
- El clima es mediterrani amb influència del Golf Pèrsic: hiverns molt suaus i plujosos amb estius secs i càlids
- Superfície: **76, 25 Kms.**
- Població: **112.015 habitants, distribuïts per 10 parròquies**
- Densitat: **1.363 hab/Km2**

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

9. Funchal

Informació Turística



Funchal no compta amb un lloc web propi de promoció turística. Aquesta funció es competència de l'illa de Madeira. A les hores, la destinació no es promociona com a tal. Es destaca que al lloc web municipal el turisme no té cap apartat. No obstant això el lloc web ofereix tota la informació que necessita un turista o visitant.

Oferta

- Funchal compta, actualment, amb **19.357** llits.
- El nombre d'hotels de 5 estrelles es rellevant i la qualitat continua es la gran aposta de la Hosteleria de Madeira.



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

9. Funchal

Reposicionament i Estacionalitat



Reposicionament

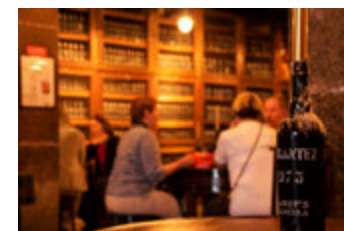
Funchal ha estat coneguda tradicionalment per la seva natura i per la seva activitat portuària. En la actualitat, és coneguda com una **ciutat jardí** moderna, rejovenida, famosa per els seus restaurants i hotels de luxe. A més a més, continua sent una destinació ideal per a vacances, gràcies al seu clima, i també per ser un dels ports de creuers més importants i considerat un del ports més bonics del món juntament amb Rio de Janeiro.

El posicionament actual de la destinació està basat en la **diversitat de la seva oferta**:

- Un important **patrimoni natural**: espais protegits com el santuari ornitològic “Reserva Natural de les Illes Salvatges”, la “Reserva Parcial de Garajau” i el Parc Ecològic, una zona de conservació i educació ambiental
- La oferta d’**activitats** com el surf, el submarinisme, les passejades en barca, pujar al telefèric, nadar amb els dofins, avistament de balenes, passejades per la costa, boscos i muntanyes, fer parapent, gaudir de camps de golf,...
- Un nombre significatiu d’**esdeveniments**: el Festival de Focs Artificials (el major del món), el Festival de les Flors, el Carnaval, el Concurs Internacional de Focs Artificials del Festival Atlàntic, el Festival de Nadal o el Festival del Vi

I en la **diversitat de turistes** que troben a la destinació la seva oferta:

- Adults i Majors: atrets per la tranquil·litat, els hotels balneari i la natura
- Joves: atrets per les activitats esportives i el oci nocturn
- Famílies: atrets per el mar i la muntanya, la varietat de camps de jocs i infantils i fins i tot la **seguretat** de l’illa



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

9. Funchal

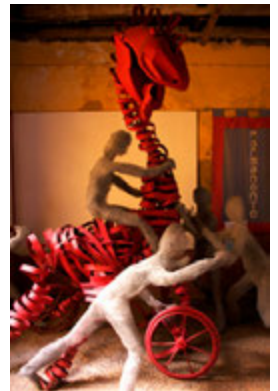
Urbanisme

Paisatge Urbà

Funchal es preocupa per millorar el seu paisatge urbà, i ha organitzat junt a la Cambra de Comerç el **Festival D'Art Urbà** amb diferents objectius:

- Promoure l'art i la cultura
- Recuperació del paisatge urbà de Funchal
- Apropar el llenguatge del carrer i la cultura a les persones per tal de recuperar l'ànima del municipi, semi-abandonat per el creixement urbà
- Promoure la participació ciutadana

La cambra proporciona l'espai i els materials necessaris i les manifestacions artístiques es fan als espais públics degradats com murs i edificis o estèticament comprometedors



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

9. Funchal

Urbanisme

Mobilitat

Convertir Funchal en una ciutat de major qualitat és la principal motivació de les Polítiques de Mobilitat de L'Ajuntament de Funchal. El **Estudi de Mobilitat** té els següents **objectius**:

- Prioritzar a les persones i les seves necessitats de desplaçament per tal de garantir un accés eficient a la ciutat i als seus serveis
- Millorar la qualitat de vida de la població fent una xarxa viària que presenta una bona **accessibilitat** i connectivitat per tal d'aconseguir una millor mobilitat i cohesió social
- Promoure l'ús del **transport públic** com a model de transport ràpid, accessible per a tots els ciutadans i menys contaminant
- Promoure l'ús de **vehicles no contaminants** com la bicicleta i incentivar als ciutadans a caminar
- Assegurar la qualitat de vida limitant el nombre d'entrades de vehicles al centre
- Creació d'un **Observatori de Mobilitat** amb l'objectiu de constituir un sistema de coneixement de la mobilitat de Funchal

Projectes Relacionats als que s'ha adherit el Municipi per tal de materialitzar el Estudi de Mobilitat

- Per tal de materialitzar algunes de les estratègies del Estudi de Mobilitat es va implementar el **Projecte Civitas Mimosa**, finançat pel Programa Europeu Civitas Plus, que va començar al 2008 i finalitzar al 2012. Aquest projecte ha estat el principal element catalitzador de les iniciatives de mobilitat
- El **Pacte Europeu d'Alcaldes** i el conseqüent **Pla d'Acció d'Energia Sostenible**
- La **Setmana Europea de la Mobilitat**



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

9. Funchal

Urbanisme

Mobilitat

Algunes **iniciatives implementades** per l'Ajuntament per tal de fomentar la mobilitat sostenible son:

- El **Projecte »Planear Viagem»**, una planejadora de viatges que ofereix rutes amb transport públic a mesura de les necessitats dels usuaris
- El **Passeig del litoral** que envolta tota la badia i els diferents punts d'atracció de la destinació: la zona Lido, la platja Formosa, les piscines públiques o els balnearis
- El **carril bici**, per tal d'estimular la pràctica esportiva, reduir sorolls i reduir la contaminació
- **Aparcament per a bicis**, tancat i segur
- **Aparcament per a vehicles**, sota diferents modalitats: parcs d'estacionament, parquímetres, zones per a residents, càrrega i descàrrega, disminuïts i **targeta verda***
- *Dintre del Projecte Civitas Mimosa, l'Ajuntament de Funchal vol fomentar l'ús dels vehicles menys contaminants. Els vehicles elèctrics tenen aparcament gratuït als parquímetres i els vehicles híbrids un descompte del 50%



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

9. Funchal

Actiu-Esportiu

L'esport és un dels pilars fonamentals de la política de desenvolupament de la ciutat a nivell cultural, social, educatiu, de salut, turístic i de qualitat de vida per als ciutadans. **L'objectiu de l'Ajuntament es fer accessible l'esport a tota la població. En col·laboració amb el moviment associatiu** preten invertir en millorar el nivell de seguretat i atractiu de les seves infraestructures participant en el disseny de projectes d'animació i esports i la construcció de nous equipaments. Els esports més populars a Funchal son:

- Golf
- Pesca esportiva
- Passejos em vaixell
- Windsurf
- Parapent
- Vela, Kayak
- Submarinisme



Instal·lacions esportives

- 1 camp de golf, un dels camps més bonics del món
- 7 poliesportius
- 2 futbol
- 1 Estadi de futbol
- 2 Camp de futbol
- 1 Pista tennis
- 1 Camp de Voleibol
- Piscines
- 4 gimnàs



Clubs i Associacions

- 20 associacions, 82 clubs esportius, 8.200 atletes, 49 modalitats esportives

Alguns esdeveniments

- Volta als carrers de Funchal, Funchal amb Bici, Setmana Europea de la Mobilitat, ...

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

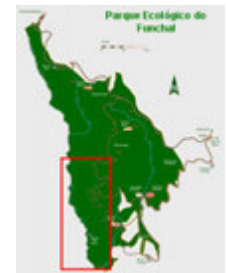
9. Funchal

Noves Tecnologies i Sostenibilitat

Sostenibilitat

Funchal és una **Ciutat Jardí** per la seva diversitat d'espais verds i per la seva riquesa de florística.

- Va rebre al any 2000 el **segell d'or europeu al àmbit del Concurs "Ciutats i pobles florits 2000"**
- Com a conseqüència de la seva adhesió al **Pacte d'Alcaldes**, va aprovar al 2012 el **Pla d'Acció per a la Energia Sostenible**, que té com a àrees d'actuació les relacionades amb: edificis, equipaments, instal·lacions i indústries, transports, producció local d'electricitat, planejament d'ocupació de sòl, contractació pública per a productes i serveis, treball amb ciutadans i altres parts interessades, altres àrees com reforestació i captura de carboni
- La política de Preservació del Medi compta amb iniciatives als àmbits:
 - ✓ **Horts Urbans**: per fomentar l'ús d'espais urbans per a producció agrícola
 - ✓ **Optimització de la Gestió de Residus Sòlids**, amb iniciatives d'educació i sensibilització ambiental a la població, la creació del Servei de Informació Geogràfica, la implementació de la recollida selectiva, la obligatorietat de separar els residus reciclables en superfícies comercials, hotels, condominis, bars i restaurants; el telèfon i línia directa ambiental
 - ✓ **Eficiència Energètica**, amb iniciatives com l'adhesió al Pacte d'Alcaldes al 2011 contribuint als objectius 3x 20
 - ✓ **Parc ecològic**, constituït al 1994 amb l'objectiu de conservar la natura, promoure la educació ambiental i proporcionar infraestructures per a la recreació i l'oci.
 - Al Parc es promou el **Projecte Puffinus** per a la conservació del patagarro
 - El Parc està adherit **amb SunLife Resorts Ltd** per a rebre ajuda monetària i recuperar la coberta de la vegetació plantant un arbre per cada 5 euros rebuts de Eden Lifestyle
 - **Centre de Recepció i Interpretació** del Parc per promoure activitats de sensibilització i educació ambiental per al públic escolar, públic en general i turisme de natura. Compta amb **biblioteca temàtica, auditori audiovisual i laboratori pedagògic**
- El municipi fomenta la col·laboració dels ciutadans per a protegir els espais verds, naturals i el medi amb diferents iniciatives com el **Concurs "Funchal, Ciutat Florida" o "Una escola, un jardí"** amb l'objectiu de fer la ciutat més atractiva i de sensibilitzar a la població de la importància i millora dels espais jardí



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

9. Funchal

Participació Ciutadana

La voluntat de l'Ajuntament de fer partícips als ciutadans es reflecteix amb la creació del **Pressupost Participatiu**, una ferramenta estratègica per consolidar el vincle entre el municipi i els seus ciutadans

- El Pressupost Participatiu permet als ciutadans decidir el destí d'una part del pressupost municipal i és la cara més visible de la democràcia participativa
- Els ciutadans es converteixen en protagonistes en l'administració de la ciutat
- Poden participar tots els ciutadans d'edat superior a 15 anys interessats en la millora de les condicions de vida de la ciutat, siguin o no residents
- La participació es sempre individual a través de la presència en qualsevol de les reunions públiques
- L'Ajuntament organitza les reunions em diferents llocs de la ciutat i tots els participants tenen dret a presentar una proposta per sessió i deuen figurar per tal de poder votar les propostes presentades
- **En 2015, Funchal serà la primera ciutat de la Regió Autònoma de Madeira en concretar un Pressupost Participatiu**

Participació Ciutadana



Resultados da Análise Técnica | Orçamento Participativo - Google Chrome

op.cm-funchal.pt/?page_id=418

Projectos Aprovados para a votação final pública (27)

OP14/proj01 – Skatepark do Funchal

Responsável:	Francisco Ferreira
Localização:	Lido
Freguesia:	São Martinho
Descrição:	Um parque destinado à prática de skate com cerca de 400m2, que ofereça uma alternativa a esse nível numa zona central do Funchal.
Valor:	100.000€
Tempo de execução:	18 meses

OP14/proj02 – Ciclo de Conferências Waldorf

Responsável:	Teresa Madruga
Localização:	-
Freguesia:	-
Descrição:	Com a intenção de implementar a futura Escola Livre do Funchal, de inspiração Waldorf, pretende-se realizar um ciclo de conferências sobre este tipo de pedagogia.
Valor:	10.500€

Notícias

- OP Funchal bate recorde nacional
- Orçamento Participativo começa em São Martinho
- Mudança define regras do Orçamento Participativo, in DN Madeira

Download bar: L_02-300x200.jpg, L_01-300x200.jpg, L_04-300x200.jpg, 25321c6642e352-68...jpg, By-L7m_1-160x120.jpg, Mostrar todas las descargas...

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

9. Funchal

Participació Ciutadana

Orçamento Participativo 2014 - Propostas

Possíveis localizações das propostas do OP de 2014 da CMF

OP14/proj06 - Recuperação da Entrada n.º 61 do Caminho das Voltas

OP Funchal 2014/15 - PROJECTO 6 - Recuperação da Entrad...

OP14/proj06 - Recuperação da Entrada n.º 61 do Caminho das Voltas

Melhoramento de uma vereda degradada que serve 49 pessoas, incluindo cidadãos com problemas cardíacos, com necessidades especiais, crianças e idosos.

OP14/proj01 - Skatepark do Funchal

OP14/proj02 - Ciclo de Conferências Waldorf

OP14/proj03 - Bosque Alimentar do Funchal

OP14/proj04 - Alargamento do Beco da Terra-chã

OP14/proj05 - Bebedouros para todos

OP14/proj06 - Recuperação da Entrada n.º 61 do

OP14/proj07 - Rede de Esgotos na vereda do Lombo

OP14/proj08 - Alargamento da rua do Lombo da Boa

OP14/proj09 - ...

L_02-300x200.jpg

L_01-300x200.jpg

L_04-300x200.jpg

25321c6642e352-68...jpg

By-L7m_1-160x120.jpg

Mostrar todas las descargas...

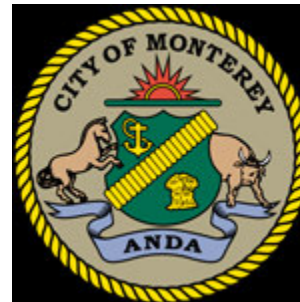


10. Monterey

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

10. Monterey

Informació General



Monterey és una ciutat del estat de Califòrnia als Estats Units. Està situada al sud de la península homònima de la costa del Pacífic, a 550 Kms. al nord de Los Angeles i a 200 km. al sud de San Francisco

- Monterey va ser capital del Comtat i és una de les ciutats més històriques de Califòrnia
- Monterey compta amb una Reserva Natural Marina, dotada d'una gran varietat d'espècies. La seva economia està basada en el turisme i en la pesca.
- La ciutat ha estat declarada « Tree City USA » (Ciutat Jardí) i també «Language Capital of the world »
- Les seves principals atraccions son: l'Aquari de Monterey, el Monterey Bay National Marine Sanctuary, -per preservar l'entorn natural del medi marí i que és allotjament d'eco turisme- i els edificis històrics de l'època mexicana i espanyola
- La badia de Monterey és una de les principals destinacions per fer submarinisme als Estats Units
- Habitants: **30.641**
- Superfície: **21,8 Km2**
- Densitat: **1.402 hab/Km2**



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

10. Monterey

Informació Turística

Oferta

Al comptat hi ha una ampla oferta d'allotjament

- **210 allotjaments a la península amb 9.588 habitacions de hotel**

Demanda

- Monterey rep al voltant de **4 milions** de visitants al any i el total del comptat 8,39 milions
- Solament l'Aquari de Monterey rep 1.883.671 visitants (2013)
- És important destacar també la quantitat de visitants que reben els **esdeveniments organitzats** a la ciutat i al comptat:
 - Golf: AT&T National Pro Am: 140,000+
 - Carreres de motor al Mazda Race Laguna Seca:
 - Rolex Grand Am Series: 28,000
 - Rolex Monterey Historic Automobile Races: 50,000+
 - American Le Mans Series: 36,000
 - Porsche Rennsport Reunion: 50,000
 - Ferarri Racing Days: 18,000
 - El show d'avions "California International Airshow": 45,000+
 - El festival de ciclisme i d'esports al aire lliure "Sea Otter Classic": 60,000+
 - California Rodeo Salinas: 50,000+
 - Monterey County Fair: 70,000
 - Monterey Jazz Festival: 40,000+
 - Pacific Grove Good Old Days: 35,000
 - Monterey Auto Week & Pebble Beach Concours d'Elegance: 50,000+
 - Big Sur Marathon
 - Athletes: 10,000+
 - Exposition: 18,000
 - Artichoke Festival: 30,000+



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

10. Monterey

Resposicionament i Estacionalitat

Reposicionament

Monterey és coneguda per ser una destinació de costa, històrica i per fer submarinisme.

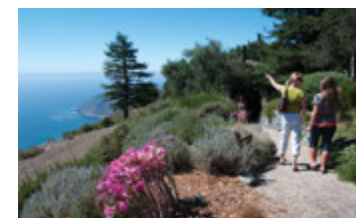
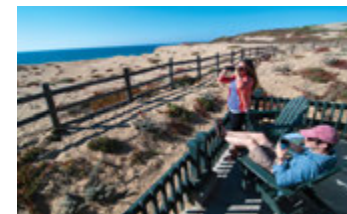
El seu posicionament actual està basat en el **“Explore and Enjoy”** i en el **“Monterey has a little slice of something for everyone”**; es a dir, compta amb una gran varietat d’oferta per a tots els tipus de turistes

Varietat de oferta

- Natura:
 - Animals i Vida Salvatge: Monterey té moltes vistes escèniques i és una de les zones ecològicament més riques de Califòrnia. Es poden trobar balenes, foques, lleons marins...
 - Platges suaus i penya segats
 - Parcs Naturals com el Monterey National Marine Sanctuary on es pot fer submarinisme, kayak, pesca o surf
 - Muntanyes per fer BTT, senderisme escalada o acampar
- Gastronomia: vins, cuina d’autor, itineraris gastronòmics, mercats de proximitat
- Art i Cultura: Monterey compta amb una gran diversitat de museus, galeries d’art i espais d’arts escèniques
- Esports: golf, surf, senderisme, nàutics, ciclisme, equitació, etc.,
- Reunions: Monterey Conference Center
- Itineraris: gastronòmics, literaris, de comiats de solters, familiars, d’història, de golf, romàntics, de compres, de spas, de cotxe, safaris, per zones (Carmel, Big Sur, marina, Salinas Valley), per córrer, fer bici, caminar...
- Esdeveniments: festivals de música, Steinbeck Festival, Campionats esportius, esdeveniments gastronòmics com el (Pebble Beach Food and Wine, el Big Sur Food & Wine, el festival de la carxofa, esdeveniments populars,...

Per a diferents tipus de turistes

- Turisme familiar: amb itineraris, atraccions, visites guiades, activitats per a tota la família
- Turisme de negocis
- Turisme per adults, majors
- Turisme per a joves esportistes
- Turisme per a parelles



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

10. Monterey

Urbanisme



Mobilitat

Monterrey compta amb un **Pla de Mobilitat Intermodal** dividit en programes per a ciclistes, vianants, rutes segures a l'escola i serveis d'intermodalitat. El PMI té els següents **objectius**:

- Reduir les **col·lisions** per a ciclistes i vianants
- Crear **entorns segurs per a caminar a l'escola**
- Assegurar que les instal·lacions per caminar i anar en bici son segures i estan bé mantingudes
- Reduir la obesitat i **millorar la salut**
- **Educar a la comunitat** en el seu comportament com ciclistes i vianants
- Millorar i augmentar les **connexions entre diferents formes de transport**
- Promoure el **transport actiu** (bici i caminar) i **donar exemple** des de l'administració
- Incentivar als turistes a visitar la destinació caminant, en bici i en transport públic
- Assegurar l'**accessibilitat dels discapacitats** al voltant de la ciutat
- **Crear entorns agradables al voltant de les pistes per caminar per tal de motivar el passeig**



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

10. Monterey

Urbanisme

Mobilitat (cont.:)

Algunes mesures concretes:

- Caminar i anar el bici
 - ✓ **La pista per a vianants i ciclistes al llarg de tota la badia (29 milles)** per facilitar la mobilitat sostenible a peu i en bici
 - ✓ Altres pistes per caminar i anar en bici
 - ✓ **Lloguer de armaris per aparcar bicis** a diferents zones de la ciutat
 - ✓ Itineraris per caminar, amb segway i en bici
- Aparcament
 - ✓ Aparcaments públics amb 3.500 places
 - ✓ Aparcaments al carrer amb 3.000 places per als que fa falta pagar, o demanar permís de residents
 - Per als residents al bloc: l'Ajuntament dona la possibilitat de sol·licitar el permís d'aparcament residencial
 - Per als residents a Monterey: amb 2 hores gratuïtes i 50% descompte
 - La targeta "**Smart Park Card**" per al pagament del estacionament
- **Trolley Bus gratuït** que passeja per tota la badia

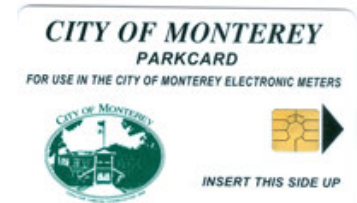
Paisatge Urbà i Rural

Monterey compta amb el **Architectural Review Committee (ARC)** que té l'objectiu de mantenir la qualitat paisatgística del entorn i per fer que el desenvolupament és en harmonia amb el medi tal i com és ara.

El ARC està compost per ciutadans amb experiència i interès en el disseny i la arquitectura .

El ARC revisa tots els projectes que tenen a veure amb l'aparença exterior:

- Circulació per zones
- Ubicació d'edificis
- Impacte dels arbres
- Paisatge i estil arquitectònic
- Colors de les façanes



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

10. Monterey

Actiu-Esportiu



Monterey és una destinació coneguda per la pràctica d'esports:

- Submarinisme al Monterey Bay National Marine Sanctuary: més de 65.000 visites al any per aquest motiu
- Vela
- Kayak
- Equitació
- Pesca i avistament de balenes
- Carreres de cotxes
- BTT i running
- Alpinisme
- Golf
- Surf (al comptat)



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

10. Monterey

Actiu-Esportiu

La ciutat i les associacions i clubs esportius organitzen també molts **esdeveniments esportius** que atrauen a una gran quantitat de visitants:

- De Golf: el *At & T Pebble Beach National Pro-Am Golf Tournament*, el *First Tee Open de Pebble Beach* i el *Callaway Golf Pebble Beach Invitational*
- Running: *El Big Sur Marathon*
- Competicions d'automobilisme i motociclisme com el concurs d'automobilisme *Pebble Beach Concours d'Elegance*
- El festival de ciclisme *Sea Otter Classic*

L'Ajuntament té programes de col·laboració amb els clubs esportius i prepara programes esportius per a adults i joves

Instal·lacions:

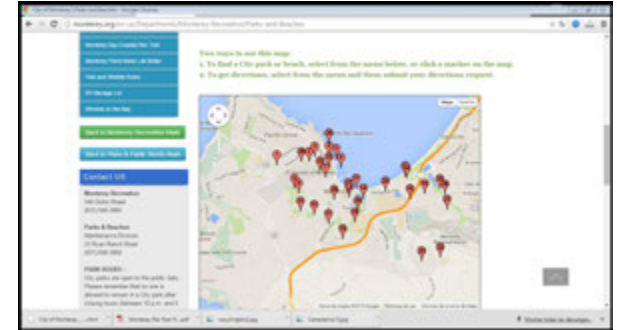
- Poliesportiu *Monterey Sports Center*
- Monterey Tennis Center
- El *Esterio Park*, un gran complexe esportiu amb equipaments per a la pràctica de molts esports
- 5 camps per pràctica d'esports de pilota
- Dos camps de golf a Monterey i molt prop del llegendari club *Pebble Beach Golf Links*, que conté diferents camps on s'han jugat campionats nacionals. Altres clubs prop són el *Bayonet i Black Horse, Del Monte Golf Course*
- El circuit *Mazda Raceway Laguna Seca*, que compta amb una escola de Carreres, el *Skip Barber Racing School*
- Centres i escoles d'equitació com el *Monterrey Bay Equestrian Center* o el *City of Marina Equestrian*
- Una gran varietat de pistes i itineraris per a la pràctica de senderisme, running, bicicleta i BTT
- El Moll del Pescador, *Fisherman's Wharf* i escoles de vela com el *Monterrey Sailing School*



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

10. Monterey

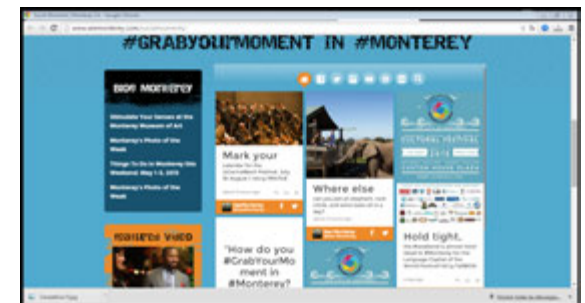
Noves Tecnologies i Sostenibilitat



Noves Tecnologies

Monterrey destaca també en l'ús de les noves tecnologies des de l'Administració de diferents maneres:

- La ciutat té un sistema d'alertes per avisar als ciutadans i residents dels temes d'interès
- Tots els atractius de la ciutat estan geolocalitzats per a facilitar les visites dels turistes
- Des del lloc web de la ciutat es pot accedir al I-SEARCH Monterey, el motor de cercar propi de la ciutat per a fer trobes de documents i informes
- El lloc web de Monterey i del Comtat es totalment interactiu i participatiu i convida a ciutadans i turistes a compartir tots el moments dels que gaudir a la destinació
- La ciutat de Monterey utilitza les xarxes socials per tal de contactar amb els ciutadans. **City of Monterey Gets Social**
- **Informes online:**
 - ✓ Comentaris dels ciutadans
 - ✓ Comentar un problema o demanar un servei
 - ✓ Informar sobre restaurants que utilitzen poliestirè
 - ✓ Unir-se al compromís d'acció climàtica



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

10. Monterey

Noves Tecnologies i Sostenibilitat



Sostenibilitat

La ciutat de Monterey compta amb varis programes de Sostenibilitat i Respecte al Medi amb l'objectiu d'aconseguir un **estil de vida sostenible** per a ciutadans i turistes.

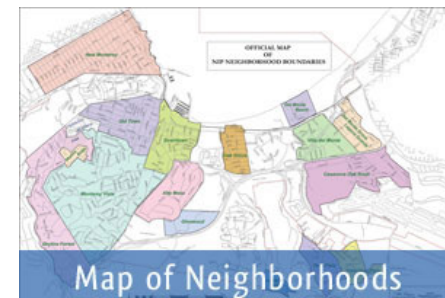
- Monterey ha signat el **Mayors Climate Protection Agreement**, o Pacte d'Alcaldes, per a la protecció del medi
- **El Pla Climàtic d'Acció:** és la conseqüència del Pacte d'Alcaldes i dels Acords sobre el Medi Urbà i consisteix en un compromís per reduir les emissions per part dels ciutadans, els turistes i l'administració
- **El Pla d'Acció Personal a Casa, al Treball, a l'Escola:** amb informació i incentius per a reciclar, fer compost, estalviar energia, reduir el consum, reutilitzar, obtenir diners a canvi del reciclatge, saber "comprar"
- **El Programa de Transport i Reducció de la Pol·lució del aire :**
 - ✓ La ciutat informa i promou maneres de reduir les emissions de carboni
 - ✓ La ciutat informa i promou els transports alternatius i públics
- **El Programa Buy Local - Be Local. Support your community today!** per tal de reduir la petjada de carboni i ajudar la economia local
- **El Pla d'estalvi energètic de la ciutat:** als edificis públics s'estalvia el consum energètic
- **Algunes accions:**
 - ✓ La ciutat compta amb varis cotxes elèctrics
 - ✓ La ciutat compta amb una gran varietat de carrils bici. Tota la badia es pot vorejar fent ciclisme
 - ✓ Prohibició de l'ús del **poliestirè** en el menjar per emportar
 - ✓ La certificació **Green Business** per als negocis que han fet canvis per estalviar energèticament i millorar el medi



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

10. Monterey

Participació Ciutadana



Monterey fomenta la participació de ciutadans i turistes a través de diferents eines:

- El programa de millora del veïnat, **NIP Committee Neighborhood Improvement Program**
 - ✓ Format per representants dels veïns, designats per les associacions de veïns i nomenats per l'Ajuntament
 - ✓ Algunes accions que s'han implementat gràcies al NIP son les voreres, les canaletes, nous senyals de trànsit, nous parcs i centres comunitaris
 - ✓ **Els dollars rebuts pel turisme s'inverteixen directament en els barris de la ciutat:** al menys el 16% dels diners recollits dels impostos dels hotels (Transient Occupancy Tax) deuen ser gastats en els barris i la millora de la comunitat
- **El Community Survey** , l'enquesta de la comunitat, per tal de conèixer l'opinió dels ciutadans i la seva satisfacció amb els serveis públics
- La possibilitat de **participar on-line:** fent comentaris, demanant serveis, presentant queixes, informant sobre problemes urbans i sobre restaurants que utilitzen poliestirè o de unir- se al compromís d'acció climàtica
- La participació als **Centres Comunitaris** dels barris: on s'ofereixen moltes activitats per a residents de totes les edats i on també es poden organitzar festes privades
- El compromís amb els **disminuïts** d'incloure'ls en programes de participació, en tots els serveis i activitats



Anàlisi Benchmark: cerca de referents

10. Monterey

Participació Ciutadana

monterey.org/Portals/1/peec/nip/projects12/Reso%2012-102%20ExhA-1&2.pdf - Google Chrome

monterey.org/Portals/1/peec/nip/projects12/Reso%2012-102%20ExhA-1&2.pdf

NEIGHBORHOOD IMPROVEMENT PROGRAM (NIP) RECOMMENDED PROJECT LIST FY 2012/13		Budget	Operations & Maintenance Costs
PROJECTS FULLY FUNDED WITH BASE ALLOCATION			
1	CERT Box Relocation (CW-12)	\$10,000	n/a
2	CONA Park Center Radio Room (COK-01)	\$500	n/a
3	Logan One Way Study (MV-02)	\$5,000	n/a
4	Base Radio/Tower Upgrades (NM-01)	\$3,000	n/a
5	Oak Newton Park Security Light Replacement (NM-12)	\$15,000	n/a
6	Archer Park Walkway Improvements (NM-13)	\$10,000	n/a
7	DMB Boardwalk Replacement Phase II (DMB-02)	\$7,500	None
8	Deer Flats Park Replace Swing (DF-02)	\$6,500	n/a
9	Lake St Storm Drain Repair (OG-06)	\$4,000	n/a
10	Aguajito/7th to Lake El Estero Storm Drain Repair (OG-07)	\$5,000	n/a
11	DMG Ramona Neighborhood Entry Sign (DMG-02)	\$7,000	n/a
12	Monterey Vista Radar Speed Signs (MV-17)	\$15,000	n/a
Total Base Allocation =		\$88,500	
OTHER FUNDED PROJECTS, Including partial base allocations			
13	Sollecito Ball Park Infield Artificial Turf (CW-02)	\$125,000	n/a
14	David/Terry Extended Curbs, Crosswalk & Median Phase II (NM-02)	\$65,000	n/a
15	Casanova Melway Exit Crosswalk/ADA Access (COK-02)	\$215,000	n/a
16	Don Dahvee Greenbelt Fuel Reduction (AM-03)	\$25,000	None
17	Franklin/Larkin ADA Ramps (OT-01)	\$138,000	n/a
18	Via Paraiso Park Small Play Equipment Replacement (MV-04)	\$35,000	None
19	Skyline Forest Greenbelt Fuel Reduction (SF-01)	\$50,000	None
20	Ramona Entry Island (DMG-01)	\$37,000	n/a

instal·lacions de bicis...pdf

Mostrar totes les descargas...



Conclusions

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Conclusions

Reposicionament



Reposicionament

L'evolució en el posicionament de la majoria de les destinacions ha estat basada en:

- 1. Sol i platja**, basant-se en el recurs natural i les condicions climàtiques
- 2. El tot per a tots** (Benidorm, Marbella, Mogán, Monterey)
- 3. La qualificació de la destinació** i millora de la imatge, principalment en el cas de les destinacions més madures, destacant **aspectes de qualitat i/o autenticitat** com:

- Algunes destinacions es promouen **dintre de territoris més amplis**: Riviera Crikvenica, illa de Madeira, illa de Gotland, Comtat de Monterey
- Algunes destinacions promouen la destinació com a **lloc per treballar i viure**: Marbella, Gotland
- Algunes destinacions promouen la **gastronomia potenciant aspectes ecològics i de productes de proximitat**: L'Estari, Gotland, Funchal, Monterey
- Algunes destinacions promouen el **turisme de compres**: Marbella (luxe), Soorts-Hossegor i Monterey (per tal dinamitzar el centre comercial i complementar el turisme esportiu i solo i platja)
- Altres promouen les **excursions** gràcies a la diversitat d'oferta al voltant, les polítiques públiques i la proximitat: Benidorm, Gotland, Monterey
- Les **atraccions i els esdeveniments esportius i culturals** ajuden a re-posicionar la destinació i son clau de la seva promoció en alguns casos com: Benidorm, Funchal, Monterey

- Algunes destinacions treballen molt bé els **productes per segments** (Benidorm, Funchal, Monterrey, L´Estartit):
 - ✓ **Joves** (Benidorm, L´Estartit, Monterey, Soorts-Hosegor, Funchal, Monterey/**música, esports**)
 - ✓ **Famílies** (Benidorm, L´Estartit, Santa Susanna, Gotland, Soorts-Hossegor, Funchal, Monterey/**jocs, oci diürn, atraccions, parcs infantils, guarderies, seguretat a les platges**)
 - ✓ **Gent major** (L´Estartit, Funchal, Monterey/**senderisme, eco-turisme**)
 - ✓ **Parelles** (Monterrey, Benidorm/ en el cas de Monterrey es destaquen les **experiències romàntiques, la celebració de bodes, els comiats de solters**)
 - ✓ **LGTB** (Benidorm es l´únic cas)
 - ✓ **Escolar** (Gotland)
 - ✓ **Reunions** (Santa Susanna, L´Estartit, Crikvenica, Funchal, Benidorm, Marbella, Gotland, Monterey)

- Algunes destinacions compten amb **reconeixements i segells** que ajuden a construir el posicionament desitjat:
 - ✓ **Turisme familiar** (L'Estartit, Santa Susanna)
 - ✓ **Turisme esportiu** (Santa Susanna)
 - ✓ **Ciutat Europea de l'Esport** (Marbella)
 - ✓ **Ciutat Jardí** (Funchal, Soorts-Hossegor, Monterey)
 - ✓ **Ciutat Cultural** (Monterey)
 - ✓ **Millor Destinació Turisme Creatiu 2014** (Crikvenica)
 - ✓ **Food Capital 2013** (Gotland)
 - ✓ **Resort Climàtic de Salut i Benestar** (Crikvenica)
 - ✓ **Projecte Pilot DG I indústria de la CE Indicadors de Sostenibilitat; Certificació Internacional d'un Sistema Integrat de Gestió (SIG) de Qualitat Ambiental i de Qualitat Turística** (L'Estartit)
 - ✓ **Destinació Turisme Intel·ligent** (Marbella, Mogán)
 - ✓ **Destinació Sostenible *Sustainable Holiday Futures*** (Benidorm)
 - ✓ **Compromís de Qualitat Turística** (Santa Susanna)
 - ✓ **Eco-municipi** (Gotland)

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Conclusions

Estacionalitat



- **Benidorm i Mogán** han aconseguit nivells mitjans d'ocupació superiors al **70%**
 - En el cas de Benidorm es gràcies al seu esforç i àmplia experiència turística en **diversificar l'oferta i especialitzar-la** per segments
 - En el cas de Mogán, gràcies a les seves **condicions climàtiques principalment**
- Altres destinacions com **Santa Susanna, Monterey, Funchal, Soorts-Hossegor** han fet molt bé els deures per tal d'aconseguir desestacionalitzar
- **Marbella, L'Estartit, Crikvenica** es troben en el procés de planificar les estratègies amb el mateix objectiu

- Les **estratègies més esmentades** per tal de desestacionalitzar la destinació són:
 - ✓ Estratègia de **mercat**: s'incideix en els **mercats nòrdics** per tal d'atraure demanda al hivern
 - ✓ Estratègia de **producte**: turisme **actiu-esportiu**, **turisme de salut**, **turisme de reunions**
 - ✓ Estratègia de **sub-productes** :
 - Atraccions i complementaris: **Palaus de Congressos** (Benidorm, Santa Susanna), **Museu de la Pagesia** (Santa Susanna) **CAR** (Benidorm), **CAR gimnàstica rítmica** (Marbella), **gran espai per a l'oci i els esports** (Soorts-Hossegor), **circuit de carreres** (Gotland)
 - **Allotjament per a diferents tipus de turistes**: Soorts-Hossegor (joves amb necessitat de comoditat i preu)
 - Allotjament especialitzat: Santa Susanna
 - Esdeveniments tot l'any: Benidorm, Marbella, Funchal, Mogán
 - ✓ Estratègia de **segments**: **tots el segments** (la majoria); **gent +55** (L'Estartit), **famílies** (L'Estartit, Santa Susanna), **joves** (Soorts-Hossegor, Monterey, Funchal)
 - ✓ Es troben **oportunitats en els segments LGTB, parelles, joves, escolars, majors**

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Conclusions

Mobilitat Sostenible



La major part de les destinacions tenen un **Pla de Mobilitat Sostenible** (Marbella, Mogán, L'Estartit en projecte, Funchal, Monterey) i altres inclouen mesures relacionades als **Informes de Sostenibilitat** annexes als PGOU, o als seus **Plans de Desenvolupament**. Les principals **iniciatives estratègiques** que recullen son:

- Promoció del **transport actiu** (caminar, anar en bici): Benidorm, Monterey, Marbella, Soorts-Hossegor, Funchal
- Promoció del **transport no-contaminant**: vehicles híbrids i elèctrics: Benidorm, Marbella, Funchal, Monterey
- Promoció de la **intermodalitat** i el **transport públic**: Marbella, Funchal, Monterey
- Promoció i suport del **transport complementari** al transport no contaminant i públic: taxi, taxi col·lectiu i **vehicles compartits**: Marbella, Crikvenica
- Desenvolupament de **xarxes segures per a vianants i ciclistes**, tant per a ciutadans com visitants i potenciar **anar a l'escola caminant de forma segura**: Marbella, Mogán, Soorts-Hossegor, Funchal, Monterey
- Desenvolupar tot tipus de **serveis a les diferents àrees de centralitat** per tal de disminuir la necessitat de mobilitat: Mogán
- L'**accessibilitat** universal: Marbella, Monterey, Mogán

Algunes destinacions **inverteixen en infraestructures i equipament** per fomentar el transport sostenible:

- **Carril bici i pistes per caminar:** Benidorm, Marbella, Mogán, Crikvenica, Funchal, Monterey, Gotland
- Servei de **lloguer de bicis:** Benidorm, Mogán (en projecte), Crikvenica
- **Aparcaments segurs per a bicis:** Funchal, Monterey, Mogán (en projecte), Crikvenica, Soorts-Hossegor , Gotland (bastidors)
- Vehicles **elèctrics/híbrids:** Monterey, Mogán, Gotland
- **Ampliació de les voreres per a vianants:** Benidorm, Marbella, Mogán (en projecte), Crikvenica, Soorts- Hossegor
- **Hamaques amfibies i bicicletes adaptades:** Benidorm, L'Estartit
- **Gasolinera pública de biogàs:** Gotland
- **App per a compartir cotxes entre veïns i turistes:** Crikvenica

Altres mesures:

- Incentivar **l'ús de transport no contaminant**: Gotland, Funchal (targeta verda, aparcament gratuït), L'Estartit (aparcament gratuït, exempció de impostos, lloc preferent d'aparcament)
- **Redistribuint l'espai destinat a aparcament**: residents dintre dels espais de centralitat; visitants al voltant: Marbella, Mogán, Crikvenica, Soorts-Hossegor, Funchal, Monterey
- Procurant **espais dissuasius d'aparcament** a les afores dels espais de centralitat: espais abandonats, centres comercials, etc.: Marbella, Mogán, Crikvenica, Soorts-Hossegor, Funchal
- Procurant **espais d'intercanvi modal de transport**: Mogán, Funchal
- **Campanyes de sensibilització** entre ciutadans per desplaçar-se en transport sostenible (**Setmana Europea de la Mobilitat Sostenible**): Crikvenica, Gotland, Soorts-Hossegor, Funchal
- Fomenten la **reducció de velocitat i sancionen el no-compliment**: Marbella, Crikvenica
- App de **intermodalitat i disseny de rutes**: Funchal
- Servei de **lloguer-itineraris amb Segways**: Benidorm, Monterey
- **Llançadores gratuïtes**: Soorts-Hossegor, Monterey

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Conclusions

Paisatge Urbà



- Solament algunes destinacions tenen **departaments dedicats exclusivament a la imatge i al paisatge urbà**: Benidorm (Departament d'Escena Urbana), Monterey (Architectural Review Committee)
- Algunes destinacions compten amb **Plans Especials** de millora d'alguns pols de centralitat (Marbella) i **Programes de Qualitat Urbana i dels Paisatges Naturals** (Marbella)
- L'Estartit compta amb una **Ordenança de Conservació d'Edificis, Adequació de Solars i Terrenys i Prevenció d'Incendis** pionera al món local català
- Alguns programes inclouen la necessitat de **conservar el patrimoni natural i el paisatge i de garantir la qualitat visual del territori** als seus Plans d'Ordenació: Mogán, Soorts-Hossegor

Les **principals mesures** que s'han implementat per part d'alguns Ajuntaments en aquest sentit son:

- ✓ **Ampliació, reforma i neteja (grafits) de carrers:** Benidorm, Marbella, Crikvenica, Soorts-Hossegor
- ✓ **Reforma, neteja, construcció de passejos al litoral marítim:** Benidorm, Marbella, Soorts-Hossegor, Funchal, Monterey
- ✓ **Senyalització, il·luminació, mobiliari urbà de carrers:** Benidorm, Soorts-Hossegor
- ✓ **Itineraris que procuren la qualitat visual i paisatgística:** Mogán, Monterey
- ✓ Demanar la **col·laboració ciutadana:**
 - Organitzant **concursos** d'embelliment: Benidorm, Funchal, Soorts-Ho (**en flors, plantes, arbres**), Funchal (Urban Art)
 - Posant a disposició de ciutadans i turistes un **servei de comunicació amb l'Ajuntament** per tal d'informar incidències referents al estats dels carrers i edificis: Benidorm
- ✓ Incentivar la **reforma i millora (upgrade) del hotels:** Benidorm
- ✓ Incentivar la **renovació de façanes, aparadors de les botigues:** Marbella, Soorts-Hossegor
- ✓ Obligatorietat de respectar la norma relacionada amb l'**estil de vida** (estil arquitectònic, colors, soroll, alcohol): Mogán, Soorts-Hossegor, Funchal, Monterey

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Conclusions

Equilibri Territorial



Al Pla d'Ordenació /Promoció Econòmica/Desenvolupament d'algunes destinacions s'esmenta la necessitat d'establir un sistema de **desenvolupament multicèntric animant i gestionant el creixement al voltant de les àrees de centralitat**: Marbella, Mogán, Santa Susanna, Soorts-Hossegor, Monterey

- Algunes destinacions esmenten la necessitat d'establir un sistema de **desenvolupament urbanístic integrador** entre residents i turistes, d'integració per a immigrants qualificats, discapacitats, turistes amb diferents nivells de recursos: Marbella, Mogán, Monterey, Soorts-Hossegor
- **Desenvolupament urbanístic divers**: diversitat de serveis a les diferents àrees de centralitat i creació de llocs de trobada de veïns a les diferents àrees: Mogán, Monterey, Soorts-Hossegor
- **Desenvolupament urbanístic sostenible**: que equilibri el desenvolupament social i econòmic amb la conservació del medi; que aprofiti les infraestructures existents abans de plantejar noves inversions: Mogán, Soorts-Hossegor
- Algunes destinacions esmenten el **comerç de proximitat** com una estratègia de desenvolupament, integració i creació de riquesa: Marbella, Santa Susanna, Funchal, Monterey, Soorts-Hossegor

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Conclusions

Actiu Esportiu



Totes les destinacions analitzades promouen el turisme actiu- esportiu amb una gran varietat de possibilitats de pràctiques al mar, aire i terra

- **Benidorm i Santa Susanna** son les destinacions que ofereixen una varietat major d'esports i esdeveniments esportius
- **Totes les destinacions fomenten el ciclisme, el senderisme i els esports de vela**, però destaquen principalment:
 - ✓ Marbella: golf i els esports nàutics
 - ✓ Mogán: vela, pesca, submarinisme i l'avistament de cetacis
 - ✓ L'Estartit: submarinisme
 - ✓ Santa Susanna té el segell de destinació esportiva en les modalitats de BTT, futbol, esports col·lectius i vela
 - ✓ Crikvenica: el submarinisme
 - ✓ Soorts-Hossegor: surf, el golf i la pilota basca
 - ✓ Funchal: golf, pesca, submarinisme
 - ✓ Monterey: submarinisme, pesca i avistament de balenes, golf, kayak

- Algunes destinacions fomenten l'esport com una de les **estratègies clau per al desenvolupament social, a més del turístic**: Monterey, Marbella, Funchal. La voluntat política d'implementar aquesta estratègia es reflecteix en:
 - ✓ La col.laboració amb les associacions i clubs municipal per tal de dissenyar programes esportius per a diferents tipus de gent i organitzar esdeveniments esportius de rellevància internacional (Benidorm, Marbella)
 - ✓ La inversió en **instal·lacions públiques**: itineraris, pistes, poliesportius, camps de futbol, tenis
 - ✓ La **col·laboració públic-privada** en la inversió d'atraccions especials: Centre de Modernització i d'Alt Rendiment de gimnàstica rítmica (Marbella), CAR (Benidorm, en projecte), gran espai per a l'oci i els esports (Soorts-Hossegor, en projecte), Centre de Talassoteràpia (Mogán)
 - ✓ **Plans de Desenvolupament del sector empresarial esportiu**: Marbella

- Per tal de contribuir al objectiu de desestacionalitzar la destinació, s'organitzen **esdeveniments esportius al llarg del any** (Travessia a Nado Carnaval Benidorm)
- Per tal de contribuir a promocionar la destinació s'organitzen **esdeveniments esportius amb marca de la destinació** o de atractius (carrera gratacels Benidorm , Masters volta Santa Susanna)
- Per tal de contribuir a atraure a nous segments s'organitzen **esdeveniments esportius específics per públics**: Jornades esports Adaptats Benidorm, Vela Infantil, Campionats de Petanca
- Per tal de contribuir a posicionar la destinació pel seu patrimoni cultural es promouen el **esports tradicionals**: Mogán, Benidorm, Soorts-Hossegor
- Algunes destinacions promouen els **productes integrats**: L'Estartit (la Ruta del Ter i Pirinexus)
- Algunes destinacions son **seu de federacions u organitzacions** per tal d'enfortir el seu posicionament esportiu: Santa Susanna (**Federació Catalana de Turisme Eqüestre**), Soorts-Hossegor (**Federació Francesa de Surf, l'Associació de Surf Professional (ASP) i el European Surf Industry Manufacturers Association (EuroSIMA)**)
- Algunes destinacions compten amb **allotjaments especialitzats per a esportistes**: Santa Susanna
- Algunes destinacions compten amb **clústers de producte**: Santa Susanna (**Cycling Santa Susanna**), Soorts-Hossegor (**Surf**)

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Conclusions

Benestar i Salut



- Totes les destinacions compten amb el producte **turisme de benestar** destacant les instal·lacions i hotels amb Spa o els centres de Talassoteràpia (Mogán)
- Les destinacions millor posicionades en **Benestar i Salut** son **Benidorm, Marbella i Crikvenica**
- **Crikvenica està especialitzada en Centres de rehabilitació i preparació per a esportistes (Policlínica Katunar I Terme Selce), i centres mèdics de pulmó**
- Altres destinacions amb tradició de balneari no destaquen ofertes concretes en aquest sentit i es basen en el efecte relaxant del mar i el medi: Soorts Hossegor
- Les destinacions millor posicionades en benestar i salut compten amb:
 - Hospitals i clíniques privades que treballen conjuntament en l'Administració per tal d'enfortir aquest posicionament i presentar aquest producte en els fulletons de turisme
 - Oferta complementaria: golf, esports, platja
 - Operadors especialitzats (Marbella, Crikvenica) que comercialitzen paquets de turisme mèdic
 - L'organització de fòrums de turisme de salut
- Algunes destinacions han format **clústers de salut** (Marbella) i **clubs de producte** (Marbella)
- Algunes destinacions ofereixen **Màsters de Turisme de Salut** amb la col·laboració de la Universitat (Marbella, Crikvenica)

NNTT



- **Benidorm** aspira a ser un referent en innovació turística i NNTT (INVATUR)
- **Marbella i Mogán** han sol·licitat ser **Destinació Turística Intel·ligent** i fomentaran:
 - ✓ L'ús de les NNTT per tal de ser més eficients energèticament
 - ✓ Desenvolupaments urbanístics que impulsen la recerca i l'aplicació de les NNTT
 - ✓ Establir **sistemes d'informació estadístics** (rendiment econòmic, la eficiència i la cohesió social de la ciutat)
- **Monterey** destaca també en l'ús de les noves tecnologies des de l'Administració de diferents maneres:
 - Sistema d'**alertes** per avisar als ciutadans i residents dels temes d'interès
 - I-SEARCH Monterey, per a fer trobes de documents i informes
 - La ciutat de Monterey utilitza les xarxes socials per tal de contactar amb els ciutadans. *City of Monterey Gets Social*
 - Possibilitat d'enviar **informes online** per part dels ciutadans

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Conclusions

Sostenibilitat



Les diferents destinacions consideren la sostenibilitat des de diferents punts de vista: **sostenibilitat econòmica, medi ambiental** (eficiència energètica, reducció de la petjada de carboni, protecció del patrimoni natural) i **social** (protecció del patrimoni cultural, paisatgístic i d'estil de vida)

Sostenibilitat

- Les destinacions referència en aquest aspecte son: **L'Estartit, Mogán, Gotland i Monterey**
 - **Gotland es un eco-municipi amb l'objectiu de convertir-se en una societat plenament sostenible al any 2025**
 - L'Estartit és un dels municipis escollits per la Direcció General d'Indústria de la Comunitat Europea per participar en un **Projecte Pilot Europeu sobre indicadors de sostenibilitat en les destinacions turístiques**
- La major part de les destinacions s'han adherit a Programes de Sostenibilitat supraregionals com la **Agenda 21, el Pacte d'Alcaldes (20x20x20)**: Benidorm, L'Estartit, Funchal, Monterey
- El informe **Sustainable Holiday Futures, encarregat per Thomson**, posa a Benidorm com a exemple de model sostenible Agenda 21: Benidorm

- Algunes mesures:
 - **Incentius fiscals** per ús d'energies renovables a casa, al treball: L'Estartit
 - **Clàusula en les licitacions** de serveis que afavoreixi l'ús de vehicles més eficients. L'Estartit
 - Incloure **criteris de sostenibilitat en els plecs** de condicions per a contractes de serveis de l'Ajuntament ; Condicions de sostenibilitat en el plecs : L'Estartit
 - **Projecte 50-50 a les escoles** del municipi (50% dels estalvis aconseguits amb les mesures d'estalvi energètic fetes pels alumnes són retornats monetàriament a l'escola per part de l'òrgan que paga les factures energètiques, mentre que el 50% restant és un estalvi net en la factura d'aquest òrgan (ex. l'Ajuntament): L'Estartit
 - **Reducció de les emissions de CO2:** Gotland
 - **El 44% de l'energia de l'illa es eòlica:** Gotland
 - **Campanyes de conscienciació** i sensibilització: Benidorm, Marbella, Mogán, L'Estartit, Gotland, Funchal
 - **Certificació Green Business** per als negocis que han reduït el consum energètic: Monterey
 - **Prohibició de l'ús del poliestirè** als restaurants: Monterey
 - **Inversions en Parcs o Centres d'Educació i Protecció Ambiental:** Gotland (Green Business Campus) Funchal (Parc Ecològic)

- Gotland ha creat **un clúster públic-privat de Sostenibilitat, el Green Business Ecosystem**, que té l'objectiu de **crear un canvi de paradigma en el consum i producció d'energia**, per tal de frenar el canvi climàtic
 - **Consultoria:** Desenvolupament I Innovació
 - Organització del **World Ecological Fórum**
 - **Green Business Incubator Campus:** Cluster sinèrgic multilateral d'empreses e institucions que té un èmfasi en les activitats que fomenten l'emprenedoria social i ambiental
 - Ofereix solucions ecològiques, treballa en el desenvolupament d'energia sostenible, és un laboratori d'habitatge intel·ligent i té un recinte firal per tecnologia "environmentally friendly"
 - El GBIC inclou el projecte estrella, el SERTS (Smart Energy Road and Traffic System) o Sistema d'Energia Intel·ligent de Trànsit i Carreteres: subministrament d'energia intel·ligent i càrrega elèctrica sense cables a una xarxa de carreteres i als edificis intel·ligents al voltant
 - **Gotland Ring:** El primer circuit de carreres i proves del món (28 Kms.), per a entrenaments professionals, presentacions de nous vehicles, demostracions, etc.,

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Conclusions

Participació Ciutadana

Orçamento Participativo 2014 - Propostas

Possíveis localizações das propostas do OP de 2014 da CMF

OP14/proj06 - Recuperação da Entrada n.º 61 do Caminho das Voltas

OP Funchal 2014/15 - PROJECTO 6 - Recuperação da Entrad...

OP14/proj06 - Recuperação da Entrada n.º 61 do Caminho das Voltas

Melhoramento de uma vereda degradada que serve 49 pessoas, incluindo cidadãos com problemas cardíacos, com necessidades especiais, crianças e idosos.

OP14/proj01 - Skatepark do Funchal

OP14/proj02 - Ciclo de Conferências Walloorf

OP14/proj03 - Parque Alimentar do Funchal

OP14/proj04 - Alargamento do Beco da Terrachã

OP14/proj05 - Bebedouros para todos

OP14/proj06 - Recuperação da Entrada n.º 61 do

OP14/proj07 - Bede de Esgotos na vereda do Lombo

OP14/proj08 - Alargamento da rua do Lombo da Boa

Trá

L_02-300x200.jpg

L_01-300x200.jpg

L_04-300x200.jpg

25321c6642e352-68...jpg

By-L7m_1-160x120.jpg

Mostrar todas las descargas...

Reglaments de Participació Ciutadana: Benidorm, Mogán, Santa Susanna

- Algunes iniciatives que han estat realitzades:
 - ✓ **Creació d'òrgans de participació ciutadana:** Consells Veïnals (barris) i sectorials i de Ciutat: Benidorm, L'Estartit, Santa Susanna, Soorts Hossegor, Monterey
 - ✓ **Aplicacions mòbils:** Benidorm (per tal d'informar a L'Ajuntament d'incidències), Mogán (contactar amb l'Alcalde), Crikvenica (compartir cotxe entre veïns i turistes), sistema d'alertes (Gotland, Monterey)
 - ✓ **Concursos/ consultes populars:** Benidorm (logo-marca Benidorm, decoració amb plantes, Benidorm Smart City), Funchal (Urban Art, Flors), L'Estartit (consulta sobre noms per a edificis)
 - ✓ **Participació ciutadana i sectorial en els processos de generació de Plans i Programes determinats:** Marbella (Pla Estratègic 2022), L'Estartit (Pla d'Acció per a la Energia Sostenible (PAES), Procés de participació ciutadana del Pla Local d'Habitatge, Redacció del Pla Director de Participació Ciutadana)
 - ✓ **Fòrums, Audiències Públiques, Reunions de caràcter especial:** Santa Susanna, Crikvenica, Gotland, Funchal
 - ✓ **Realització d'enquestes d'opinió:** Santa Susanna, Gotland, Monterey
 - ✓ **Pressupost participatiu:** Funchal, Monterey
 - ✓ Tornar part dels ingressos als barris: al menys el 16% dels diners recollits dels impostos dels hotels (Transient Occupancy Tax) deuen ser gastats en els barris i la millora de la comunitat

Anàlisi Benchmark: cerca de referents

Conclusions

Col·laboració públic-privada



Algunes destinacions compten amb organismes públic-privats per promocionar la destinació:

- En Benidorm, la **FTB** es la agència de promoció turística i està constituïda al 50% per el sector públic i el privat
- En Marbella, el **Consell de Turisme**
- En Santa Susanna, la **Fundació Privada Turística de Santa Susanna** (amb participació de l'Ajuntament)
- En Monterey, **Inspiration Gotland**, una DMC privada amb la tasca principal de promoure, desenvolupar i enfortir Gotland com a destinació i contribuir al creixement de la comarca

Altres maneres destacades de col·laboració públic-privada son:

- **El Associacionisme sectorial hotelier, restauració, comerç:** en Benidorm, Hosbec, l'associació empresarial hostalera de Benidorm i la Costa Blanca, una de les més importants del país i la més important del sector turístic de la Comunitat Valenciana
- **Els Òrgans de participació ciutadana sectorial:** Consells de Ciutat (Benidorm), el Consell municipal del patrimoni natural i cultural i el consell de barri (L'Estartit), els Consells sectorials (Santa Susanna)
- **Els Clústers empresarials** amb participació del municipi: Santa Susanna (cycling), Soorts-Hossegor (surf), Gotland (sostenibilitat), Crikvenica i Marbella (salut)

2.2. Comparativa de destinacions seleccionades de l'Illa de Mallorca

Pla Estratègic Integral de Can Picafort





CanPicafort
mallorca

Pla Estratègic Integral de Can Picafort

COMPARATIVA QUANTITATIVA

OFERTA I DEMANDA D'ALLOTJAMENT



Ajuntament de
SANTA MARGALIDA

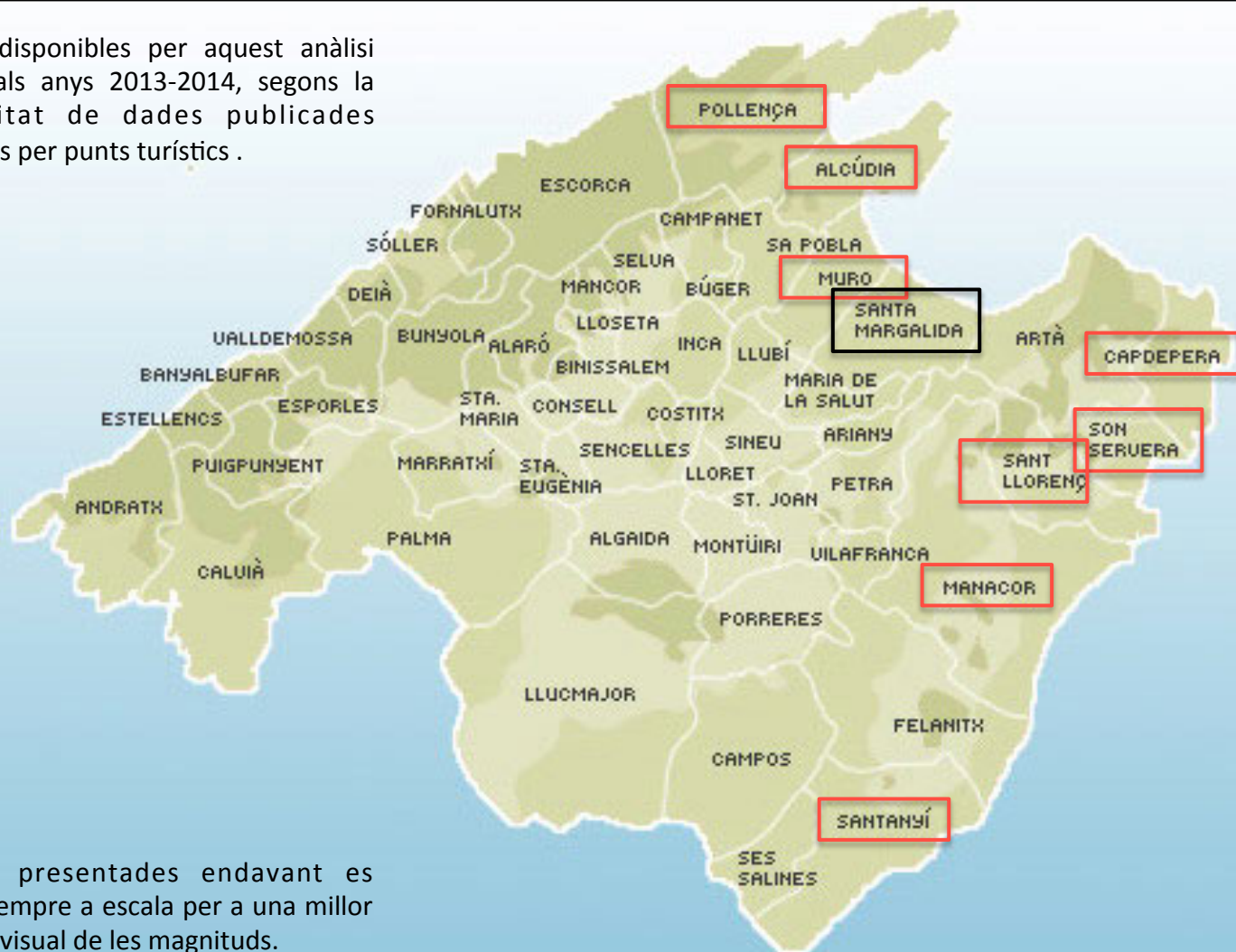


Selecció destinacions per comparativa quantitativa

Comparativa quantitativa dades oferta i demanda, dades IBESTAT/INE

S'han seleccionat 8 punts turístics de l'INE a les costes nord-est i sud-est de Mallorca. Per aquests municipis s'elaborarà comparativa del seu model turístic quantitatiu, es compararan les seves magnituds relacionades amb l'oferta i la demanda d'allotjament, ràtios de places per població i superfície, etc.

Les dades disponibles per aquest anàlisi pertanyen als anys 2013-2014, segons la disponibilitat de dades publicades desglossades per punts turístics.

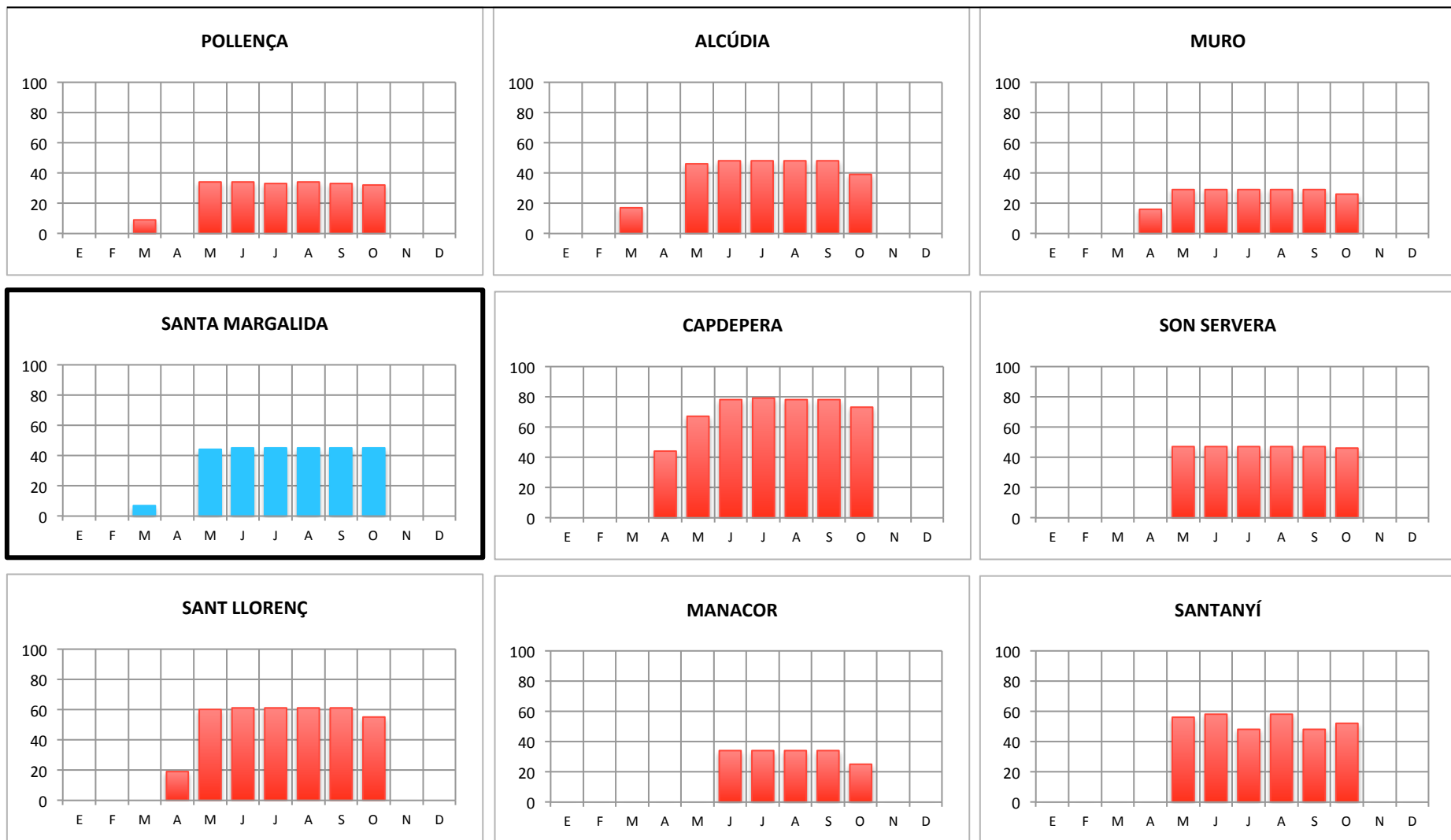


Les dades presentades endavant es presenten sempre a escala per a una millor comparació visual de les magnituds.

Comparativa quantitativa. Oferta d'allotjament

ESTABLIMENTS D'ALLOTJAMENT HOTELER, IBESTAT-INE, 2014

- Els municipis més semblants a Santa Margalida en nombre d'establiments hotelers són Alcúdia, Son Servera i Pollença.
- Capdepera dobla a Santa Margalida en dimensió de la seva oferta hotelera, en canvi Muro i Manacor compten amb menys establiment.
- En general la temporada d'obertura és curta principalment de maig a octubre, ningú dels municipis compta amb hotels oberts a l'hivern.

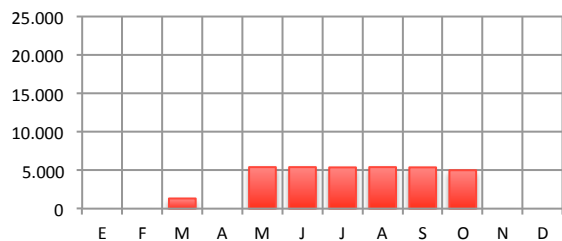


Comparativa quantitativa. Oferta d'allotjament

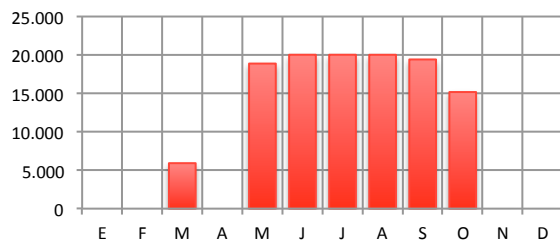
PLACES D'ALLOTJAMENT HOTELER, IBESTAT-INE, 2014

- El nombre de places hoteleres és molt similar entre Santa Margalida i Muro, major a Sant Llorenç, Alcúdia, Capdepera i Manacor, i bastant menor a Pollença i Son Servera.
- Destaca que els municipis de la Badia d'Alcúdia, menys Muro, van obrir el mes de març a diferència de la resta que van obrir a partir de l'abril o maig.

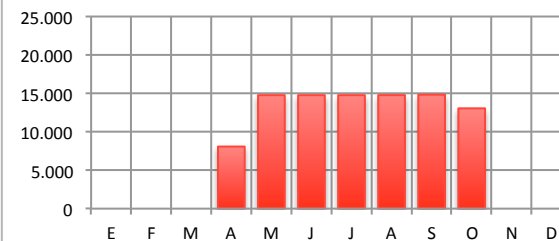
POLLENÇA



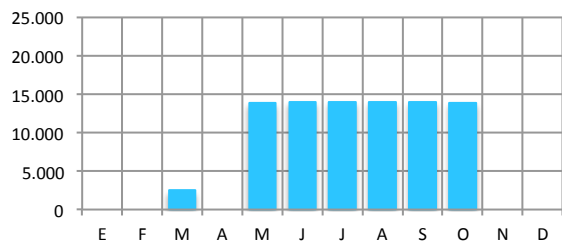
ALCÚDIA



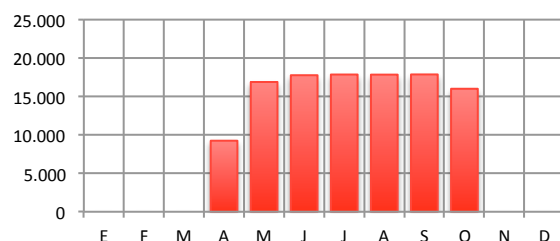
MURO



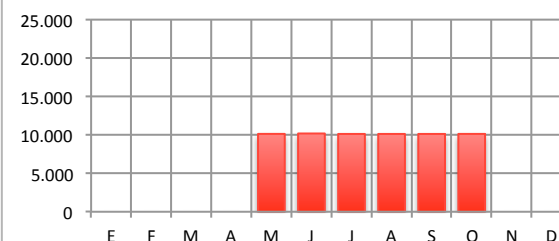
SANTA MARGALIDA



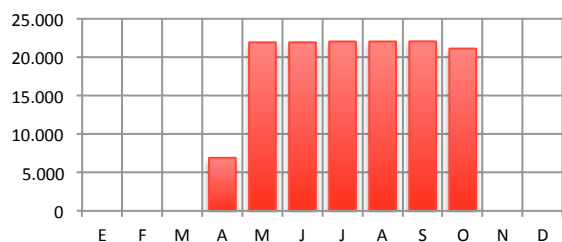
CAPDEPERA



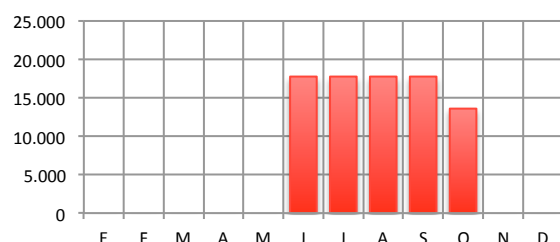
SON SERVERA



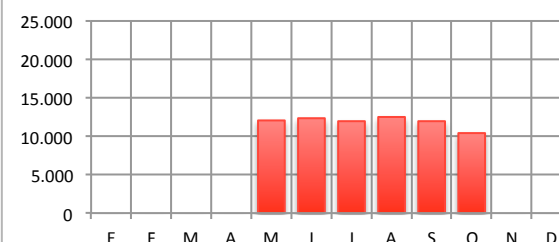
SANT LLORENÇ



MANACOR



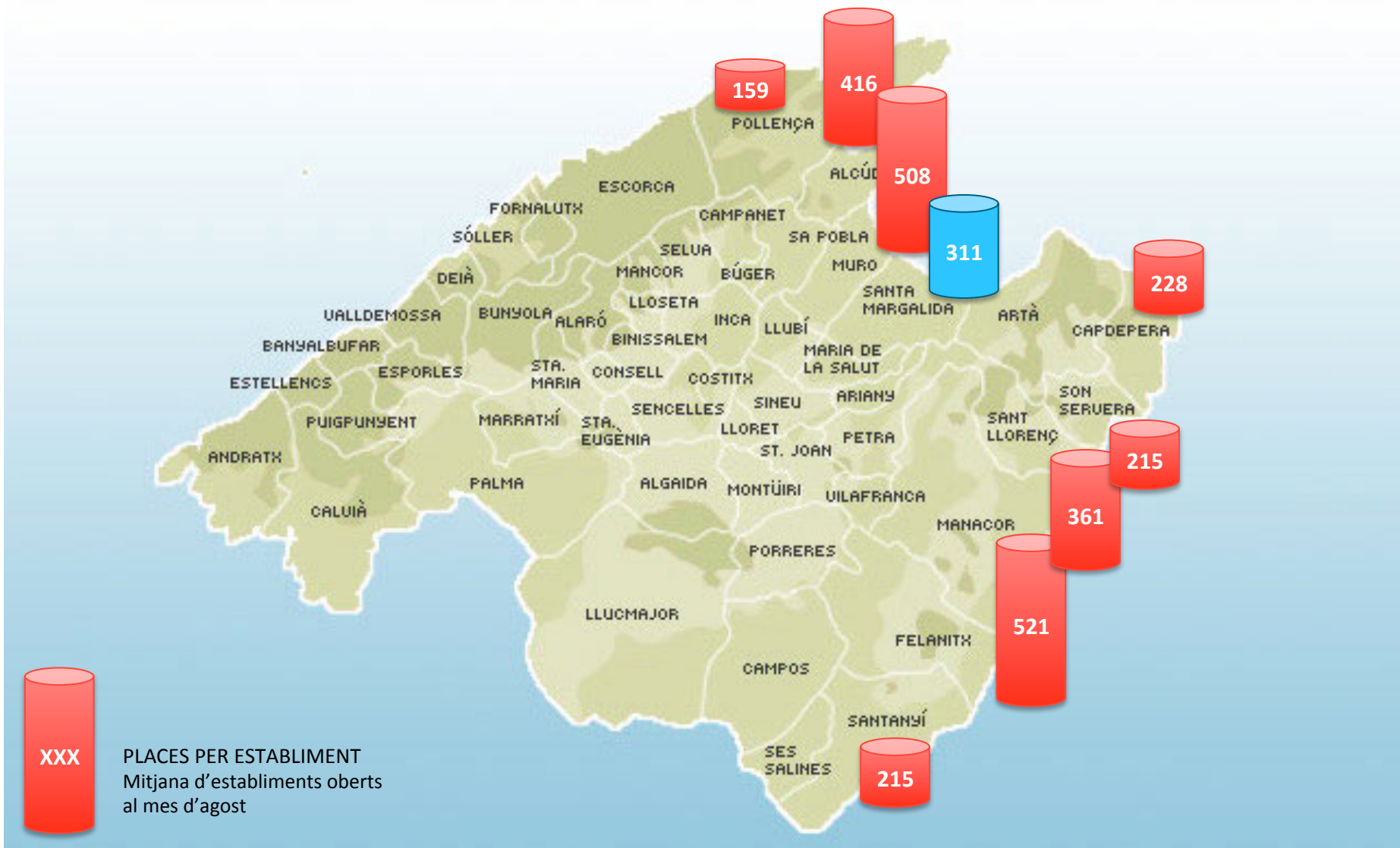
SANTANYÍ



Comparativa quantitativa. Oferta d'allotjament

GRANDÀRIA MITJANA DELS ESTABLIMENTS HOTELERS, IBESTAT-INE, 2014

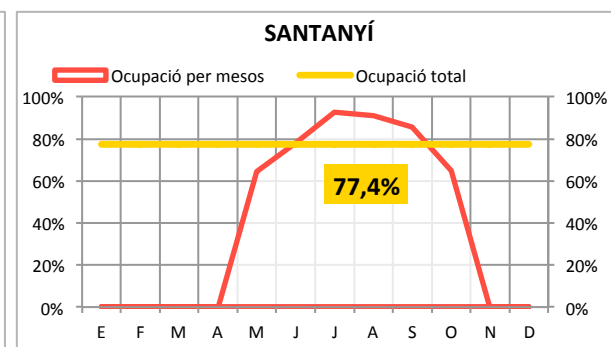
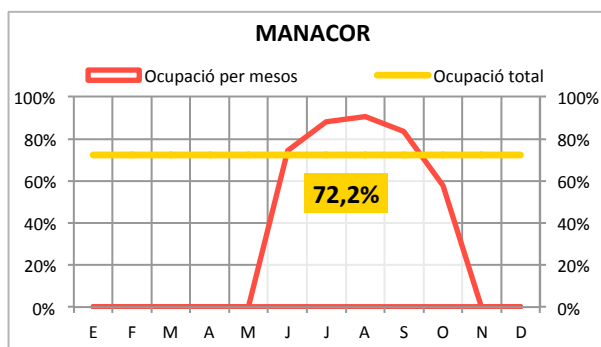
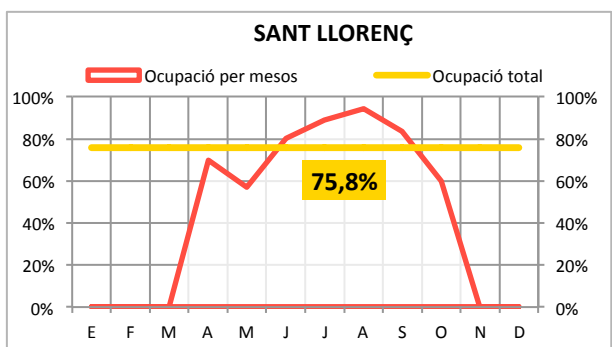
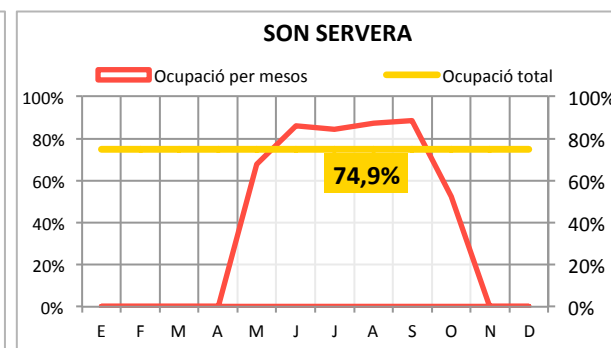
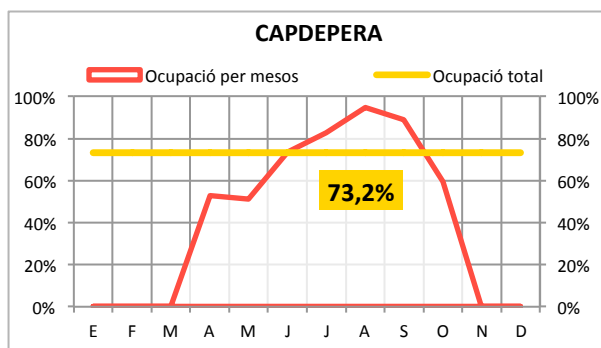
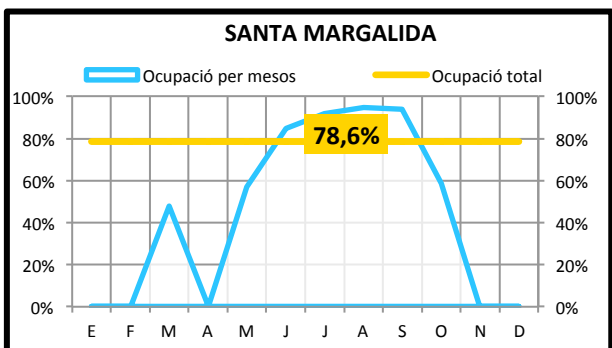
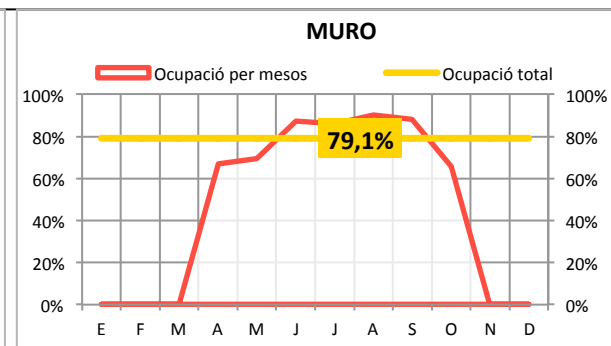
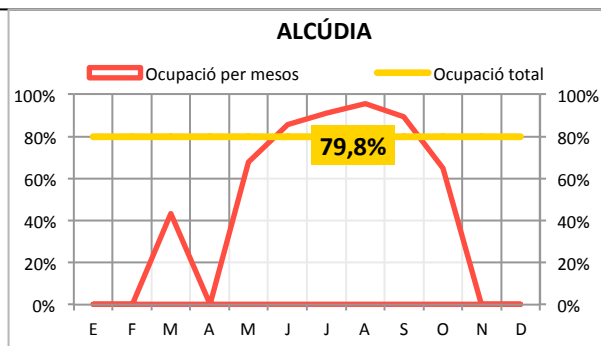
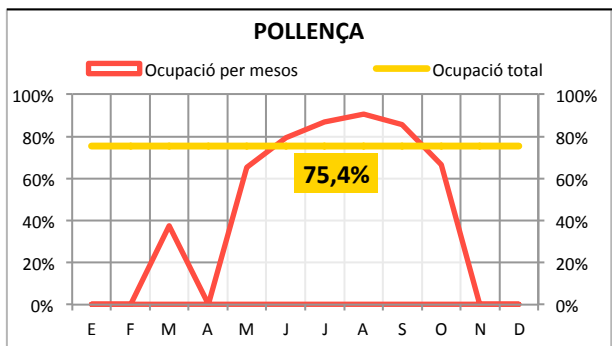
- Els establiments hotelers de Manacor, Muro i Alcúdia son de dimensions molt més elevades que els dels municipis de Pollença, Son Servera i Santanyí. Santa Margalida i Sant Llorenç es troben al mig de la comparativa amb una mitjana propera a 300-350 places per establiment.



Comparativa quantitativa. Oferta d'allotjament

GRAU D'OCUPACIÓ DE LES PLACES HOTELERES, IBESTAT-INE, 2014

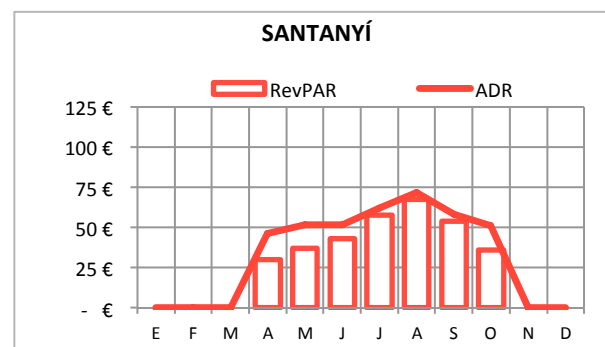
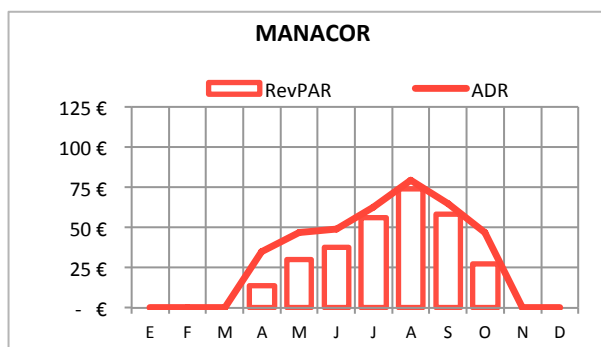
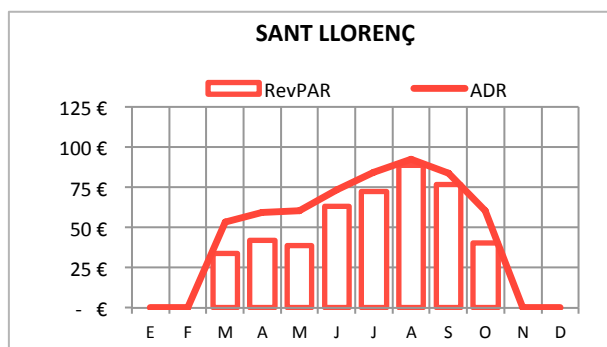
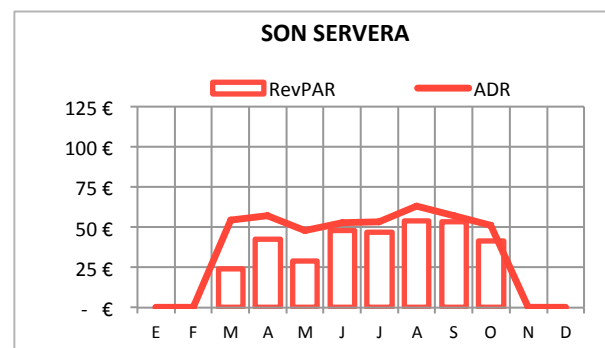
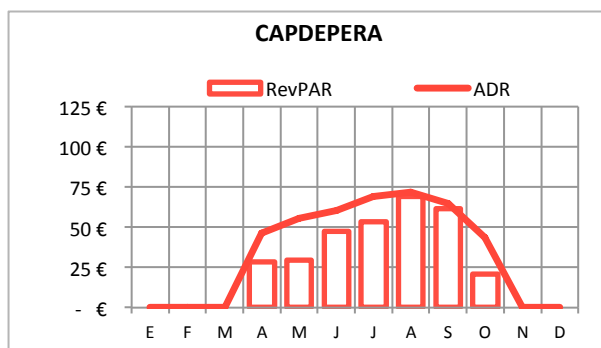
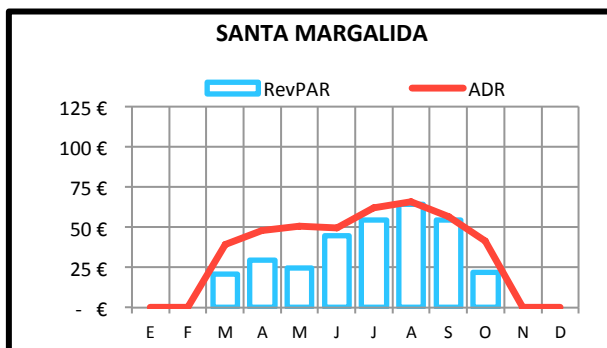
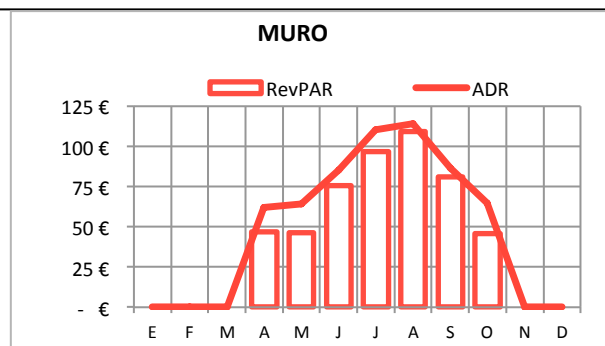
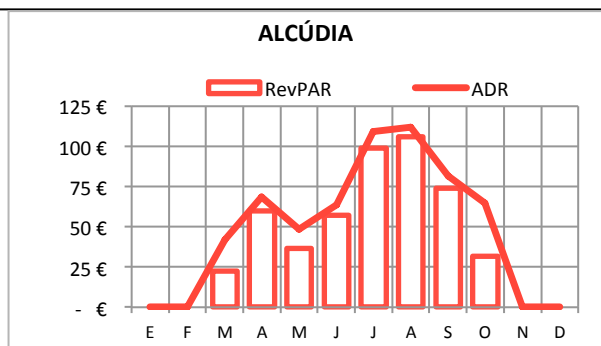
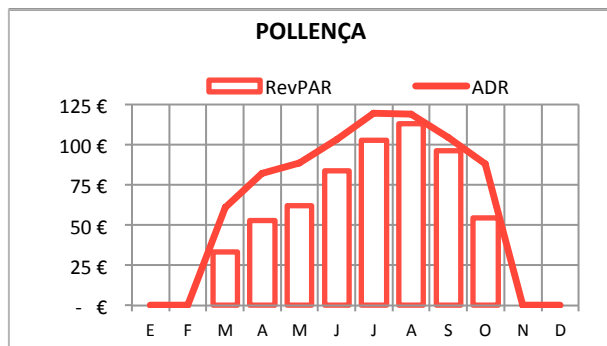
- Segons les dades de l'ocupació hotelera que facilita l'INE, Santa Margalida presenta juntament amb Muro i Alcúdia els millors resultats d'ocupació total, apropant-se als 80 punts percentuals
- En general, els mesos d'estiu l'ocupació s'acosta als 100% i en general es molt bona d'entre maig i setembre, però més variable en funció de cada municipi la resta dels mesos.



Comparativa quantitativa. Oferta d'allotjament

RENDIBILITAT DE LES HABITACIONS HOTELERES, IBESTAT-INE, 2014

- Els municipis de Pollença, Alcúdia, Muro i Sant Llorenç presenten dades de l'ADR i RevPAR molt més elevats que la resta de municipis.
- Les dades de rendibilitat hotelera de Santa Margalida son similars a les de Capdepera (Cala Ratjada), Son Servera (Cala Millor), Manacor (Porto Cristo) i Santanyi (Cala d'Or).

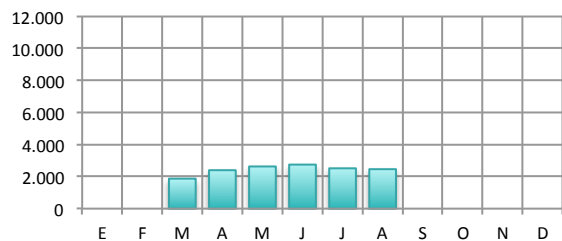


Comparativa quantitativa. Oferta d'allotjament

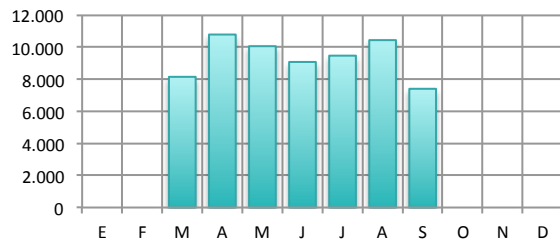
PLACES D'ALLOTJAMENT D'APARTAMENTS TURÍSTICS, IBESTAT-INE, 2014

- L'oferta d'allotjament en apartaments turístics es concentra en aquesta selecció de destinacions a Alcúdia i en menor mesura a Santanyí.
- Santa Margalida és el municipi que registra menor oferta de places d'apartaments turístics obertes l'any 2014.

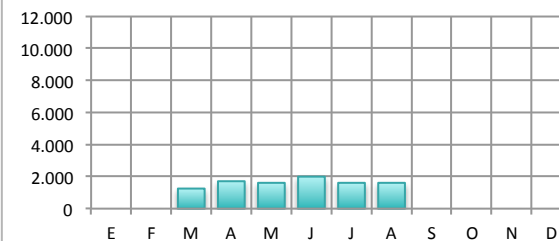
POLLENÇA



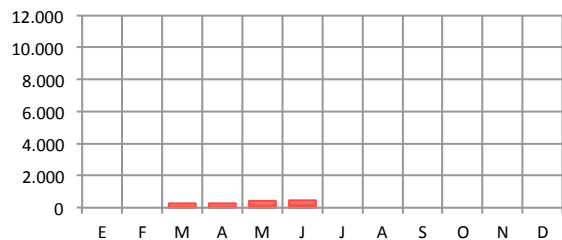
ALCÚDIA



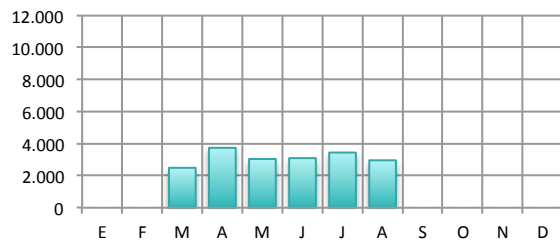
MURO



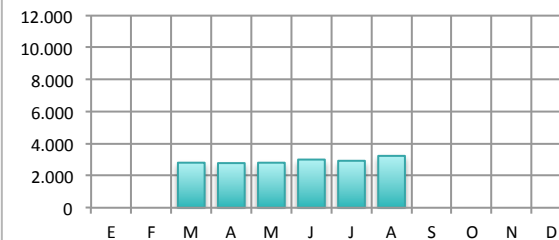
SANTA MARGALIDA



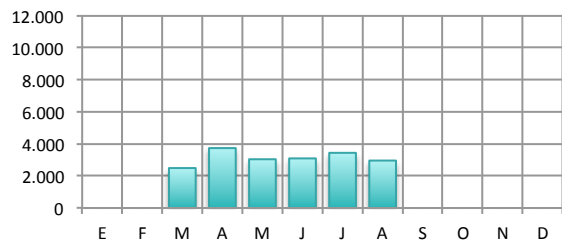
CAPDEPERA



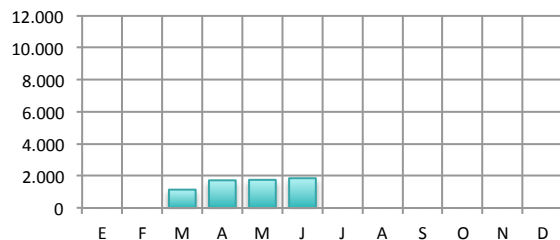
SON SERVERA



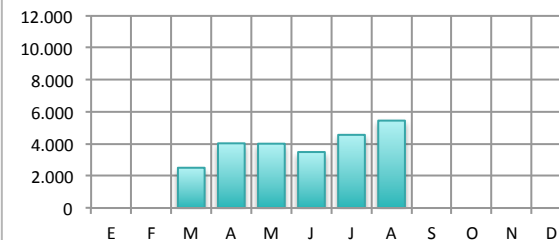
SANT LLORENÇ



MANACOR



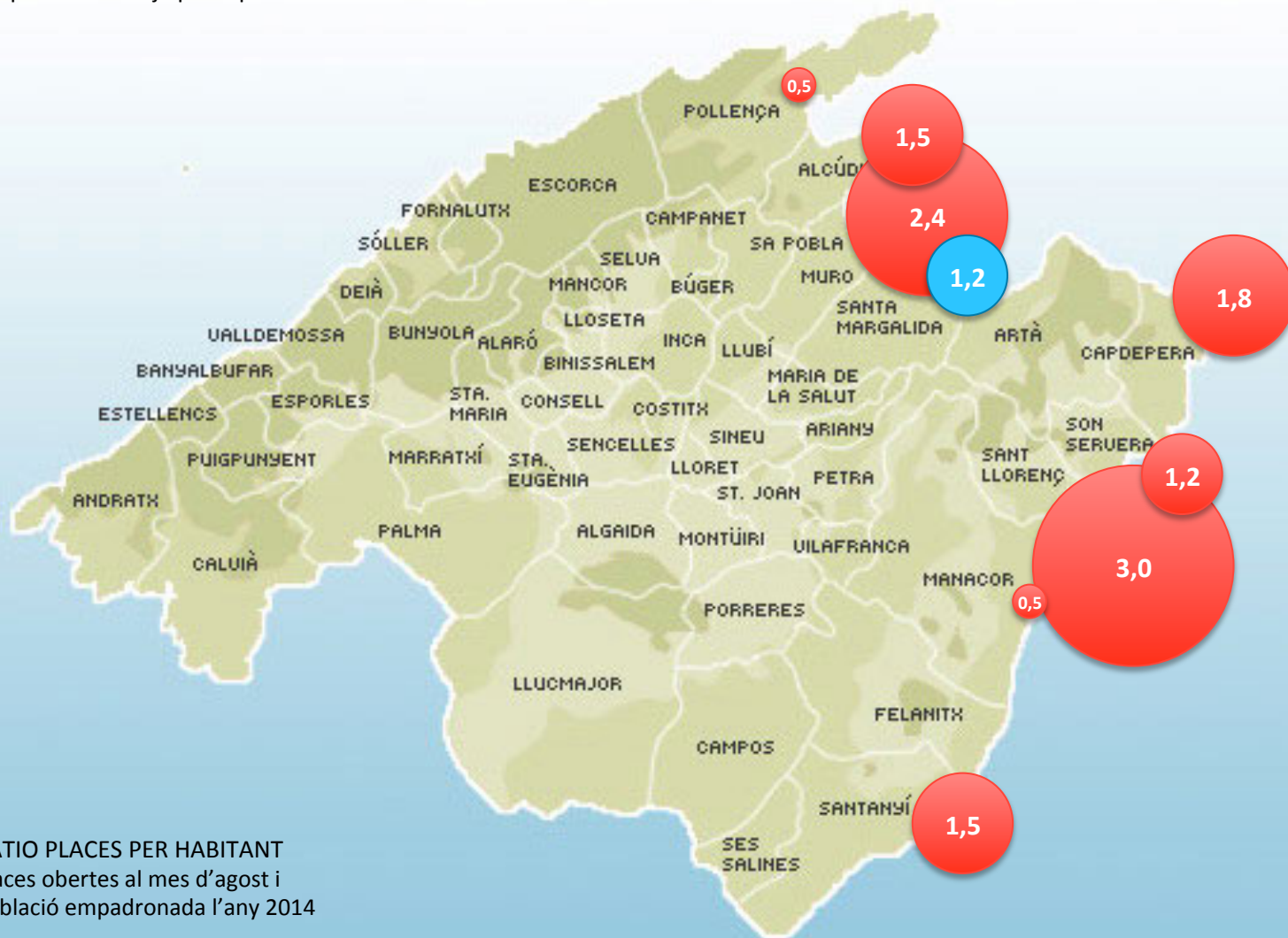
SANTANYÍ



Comparativa quantitativa. Oferta d'allotjament

RÀTIO DE PLACES TURÍSTIQUES PER HABITANT, IBESTAT-INE, 2014

- Per l'elaboració d'aquest indicador es utilitzen les dades del Padró d'habitants i la suma de places d'allotjament hoteler i d'apartaments turístics, les dues fonts d'informació facilitades per l'IBESTAT.
- Sant Llorenç i Muro són els dos municipis amb una ràtio més elevada, registrant més de 2 places d'allotjament per habitant, en canvi Manacor i Pollença compten amb mitja placa per habitant.



X,X

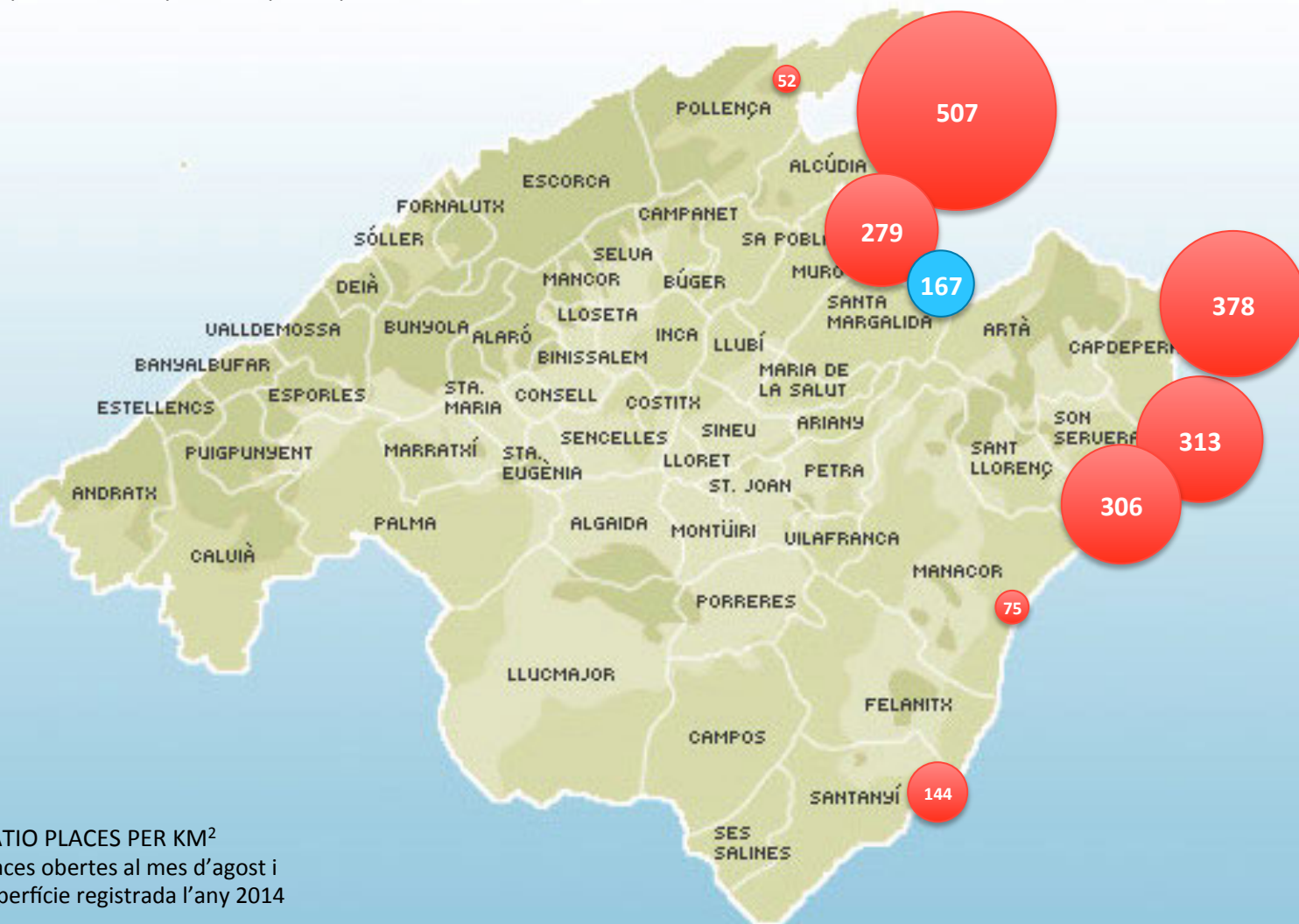
RÀTIO PLACES PER HABITANT

Places obertes al mes d'agost i població empadronada l'any 2014

Comparativa quantitativa. Oferta d'allotjament

RÀTIO DE PLACES TURÍSTIQUES PER SUPERFÍCIE (KM²), IBESTAT-INE, 2014

- Per l'elaboració d'aquest indicador es utilitzen les dades de superfície municipal de l'INE i la suma de places d'allotjament hoteler i d'apartaments turístics, les dues fonts d'informació facilitades per l'IBESTAT.
- Alcúdia i Capdepera són els dos municipis amb una ràtio més elevada, registrant 507 i 378 places d'allotjament per km², pel contrari Manacor i Pollença compten amb menys de 100 places per km².



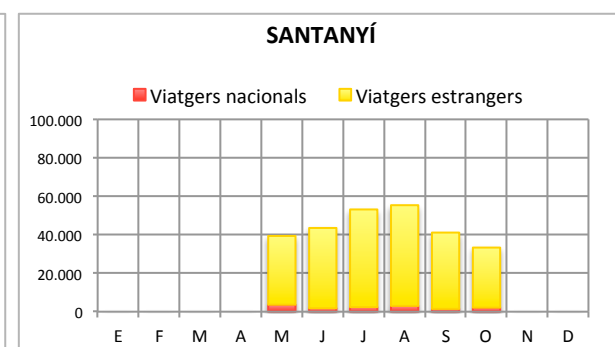
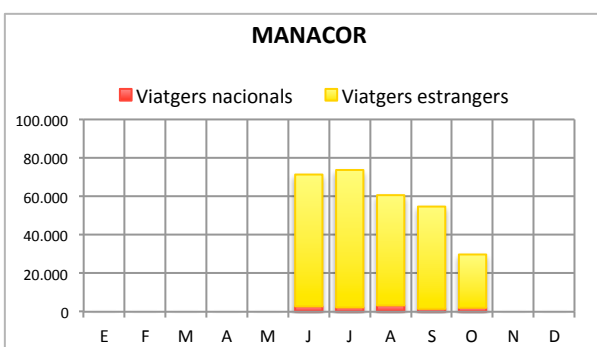
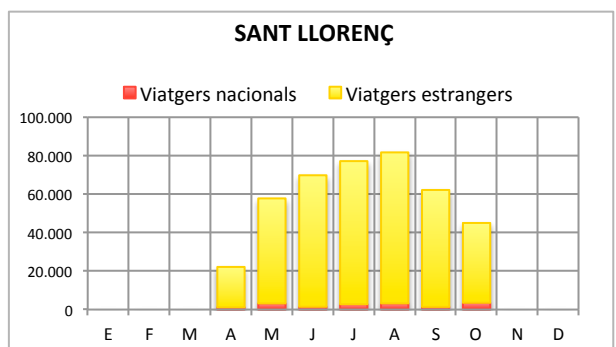
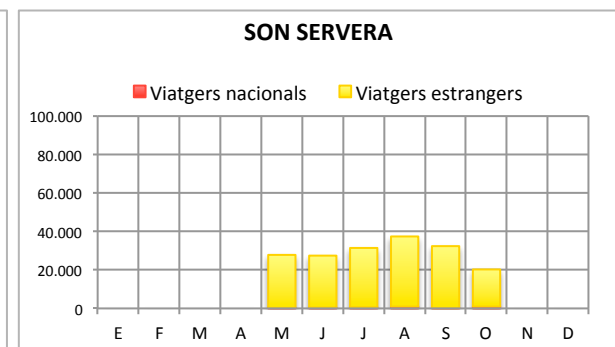
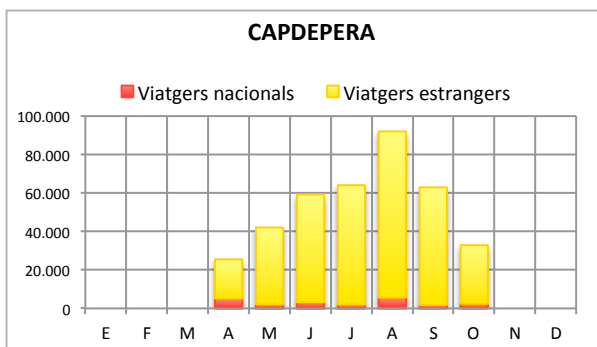
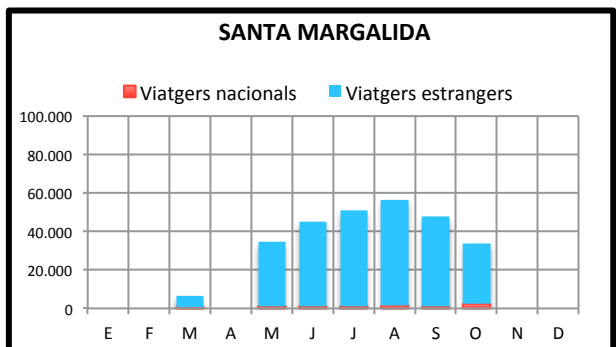
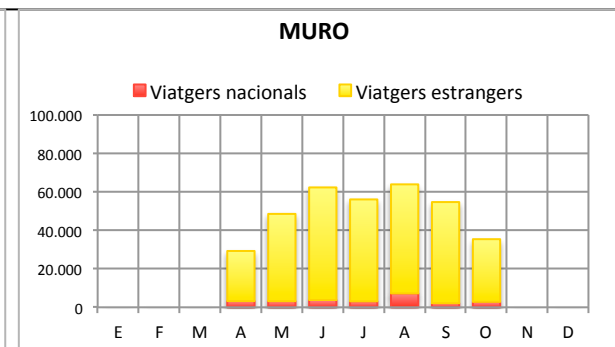
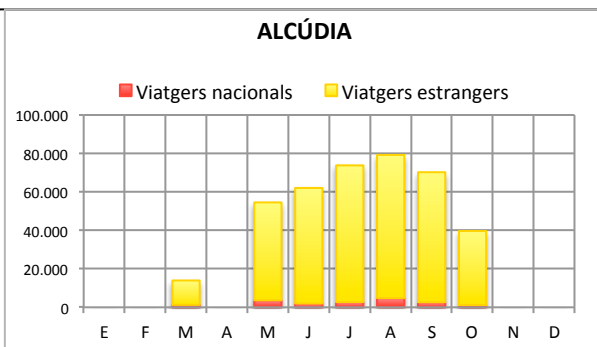
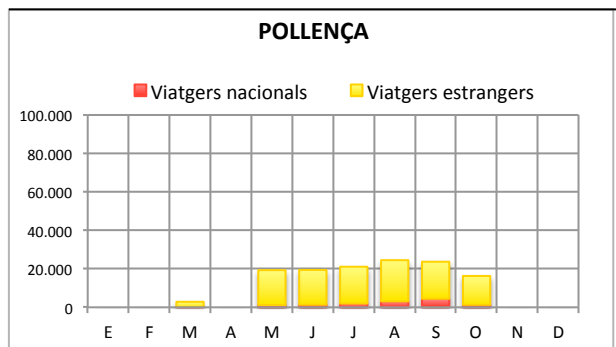
XXX

RÀTIO PLACES PER KM²
Places obertes al mes d'agost i
superfície registrada l'any 2014

Comparativa quantitativa. Demanda d'allotjament

VIATGERS EN ESTABLIMENTS HOTELERS, IBESTAT-INE, 2014

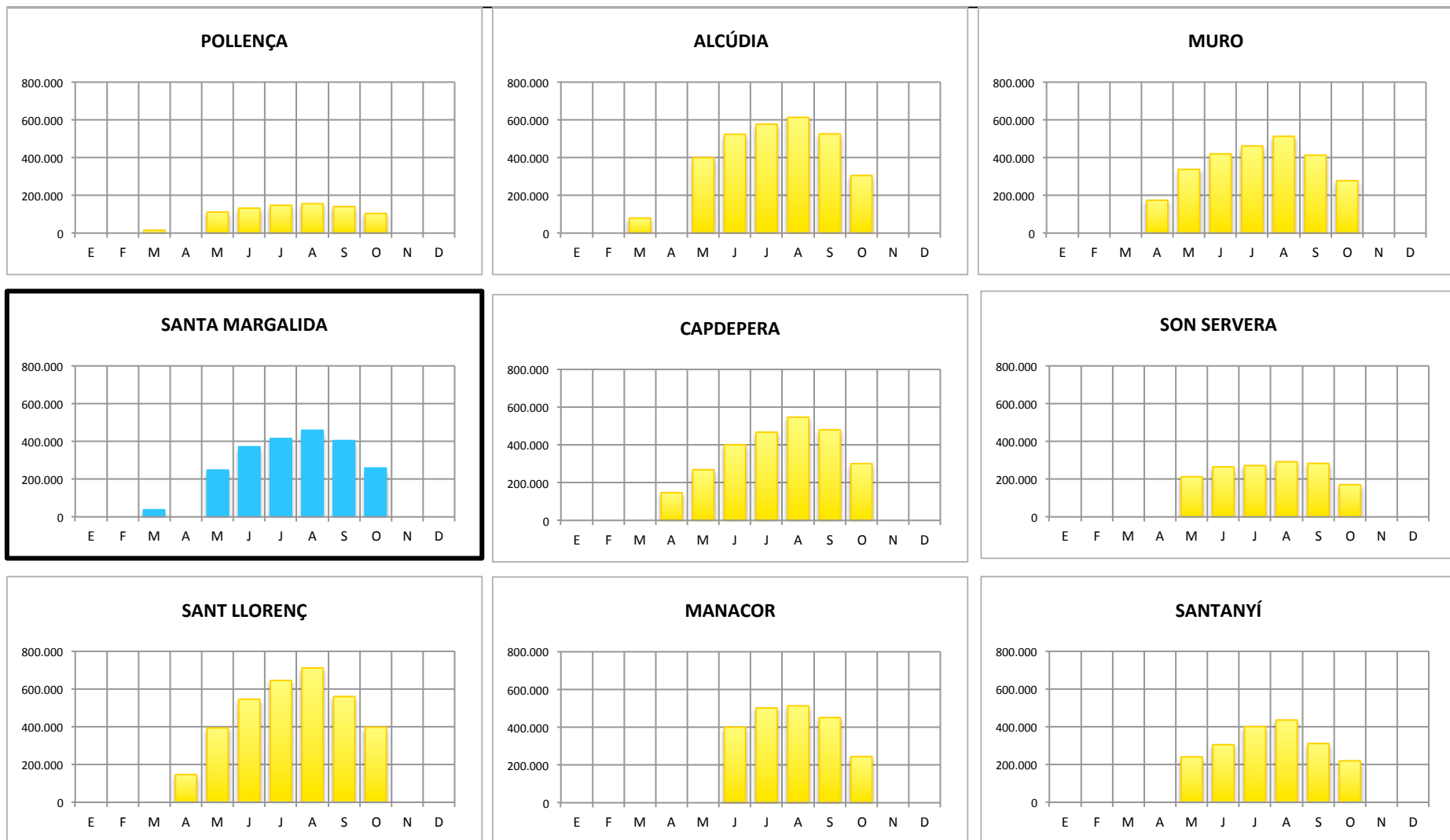
- Sant Llorenç, Alcúdia i Capdepera són els municipis que compten amb més viatgers registrats l'any 2014 als establiments hotelers, al voltant de 400.000. Pel contrari, Pollença i Son Servera registren menys de 200.000 viatgers anuals.
- Son Servera i Santa Margalida són els dos municipis que registren percentualment menys viatgers residents a Espanya, 1,9% i 3,3% respectivament. Muro, amb 7,2% és el municipi que més demanda nacional rep de totes les destinacions.



Comparativa quantitativa. Demanda d'allotjament

PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS, IBESTAT-INE, 2014

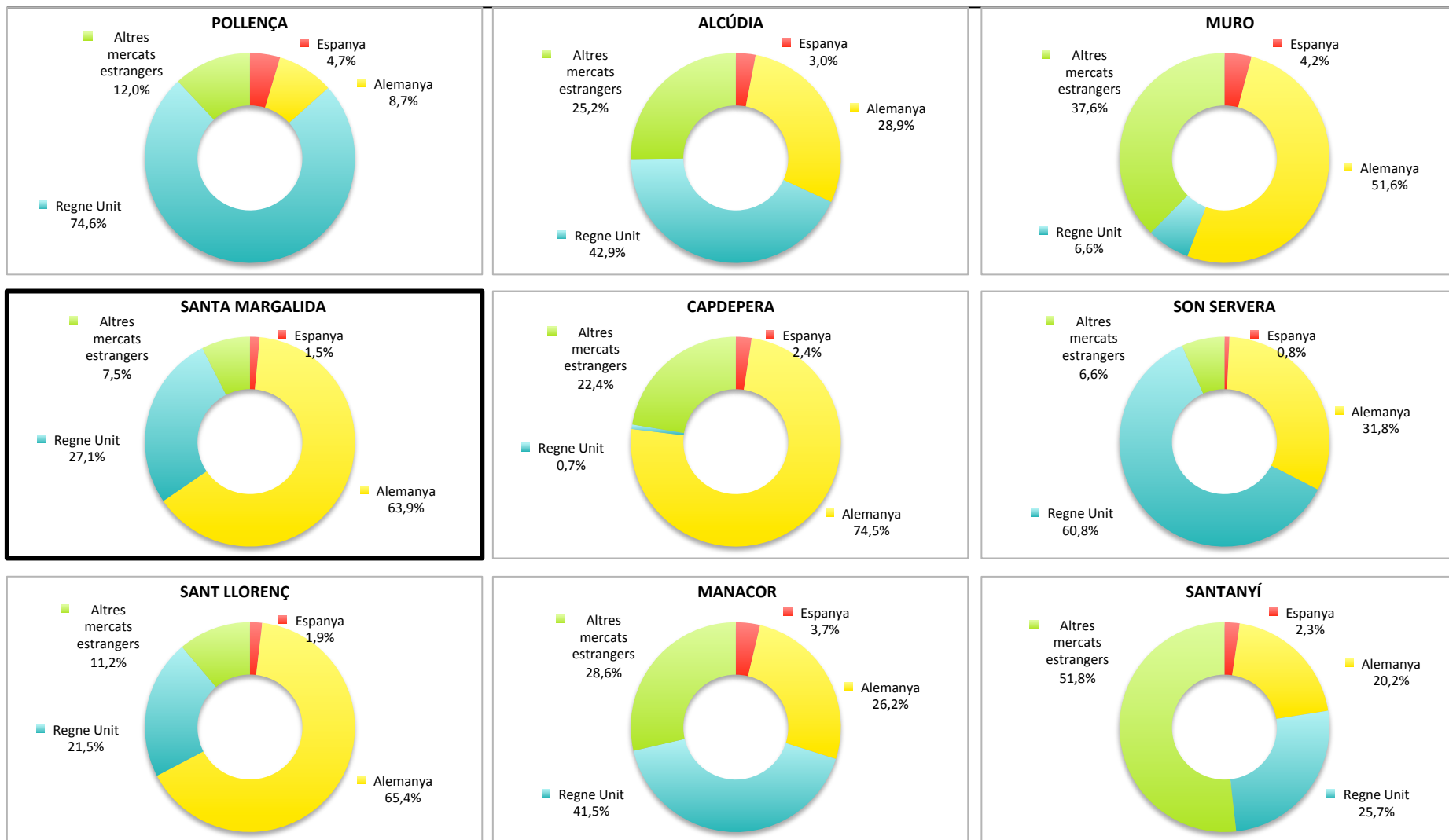
- En nombre de pernoctacions, Sant Llorenç i Alcúdia són els dos municipis que registren més de tres milions de pernoctacions l'any.
- Santa Margalida, Manacor, Muro i Capdepera es situen entre les 2 i les 3 milions de pernoctacions anuals.
- Pollença és la destinació amb menys pernoctacions registrades, no arriba al milió l'any 2014.



Comparativa quantitativa. Demanda d'allotjament

PERNOCTACIONS EN ESTABLIMENTS HOTELERS, IBESTAT-INE, 2014

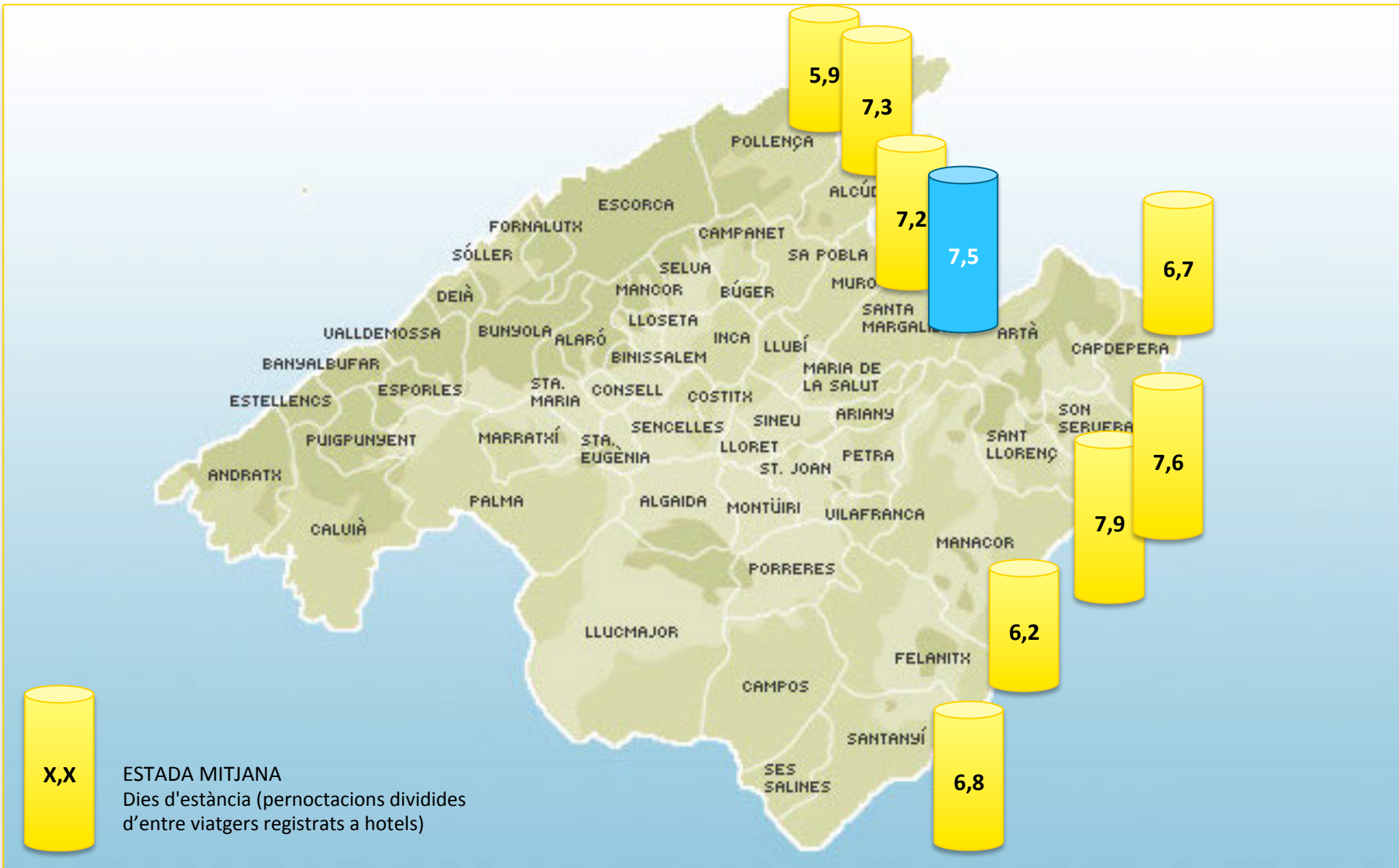
- La procedència de les pernoctacions és molt diversa entre les diferents destinacions.
- El mercat alemany és més important en Capdepera, Sant Llorenç, Santa Margalida i Muro
- El mercat britànic lo és en Pollença, Son Servera i Alcúdia
- En Santanyí és de molta importància el mercat francès, i Muro és el municipi amb procedències més diversificades.



Comparativa quantitativa. Oferta d'allotjament

ESTADA MITJANA ALS ESTABLIMENTS HOTELERS, IBESTAT-INE, 2014

- Les estades més llargues a hotels es registren als municipis de Sant Llorenç i Son Servera, seguits de Santa Margalida
- Les estades més curtes, al voltant dels 6 dies es registren a Pollença i Manacor

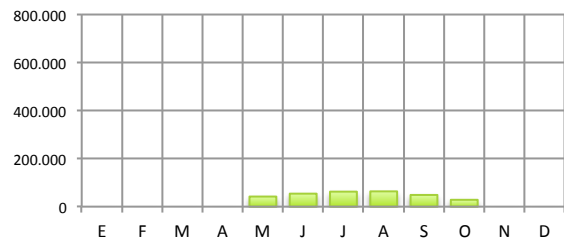


Comparativa quantitativa. Demanda d'allotjament

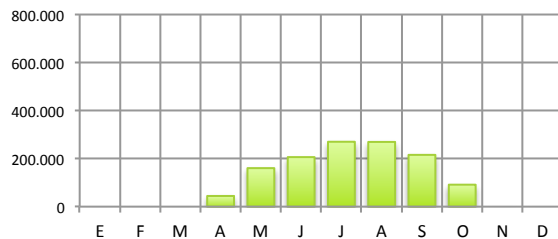
PERNOCTACIONS EN APARTAMENTS TURÍSTICS, IBESTAT-INE, 2014

- Santa Margalida és la destinació amb menys pernoctacions en apartaments turístics registrades
- Alcúdia és l'únic municipi on les pernoctacions superen el milió de nits.
- La majoria de les destinacions oscil·la d'entre 200.000 i 350.000 pernoctacions anuals registrades a apartaments turístics.

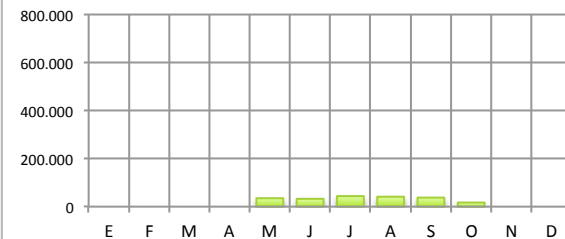
POLLENÇA



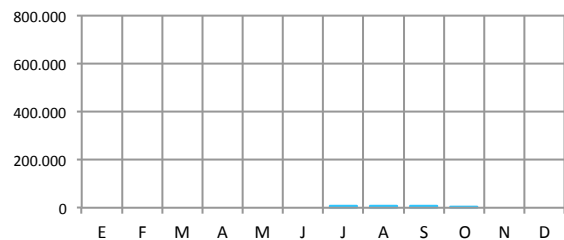
ALCÚDIA



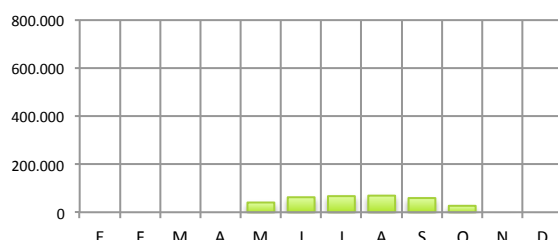
MURO



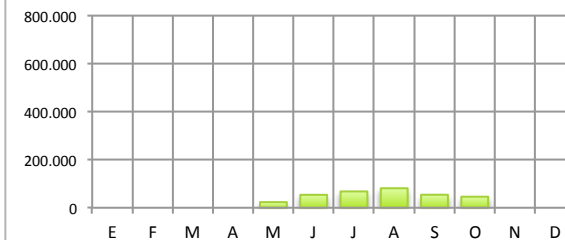
SANTA MARGALIDA



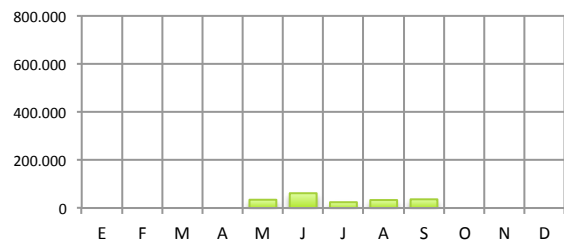
CAPDEPERA



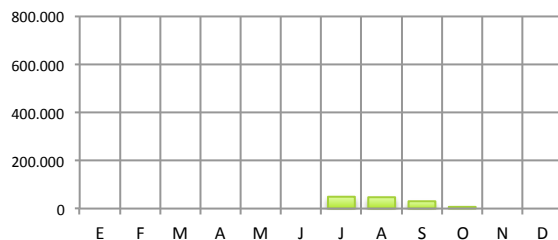
SON SERVERA



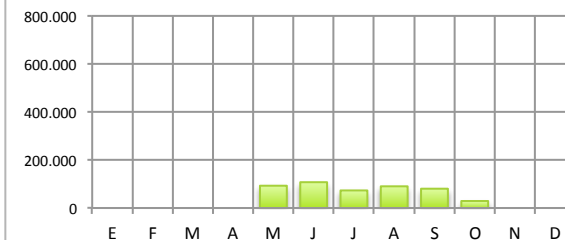
SANT LLORENÇ



MANACOR



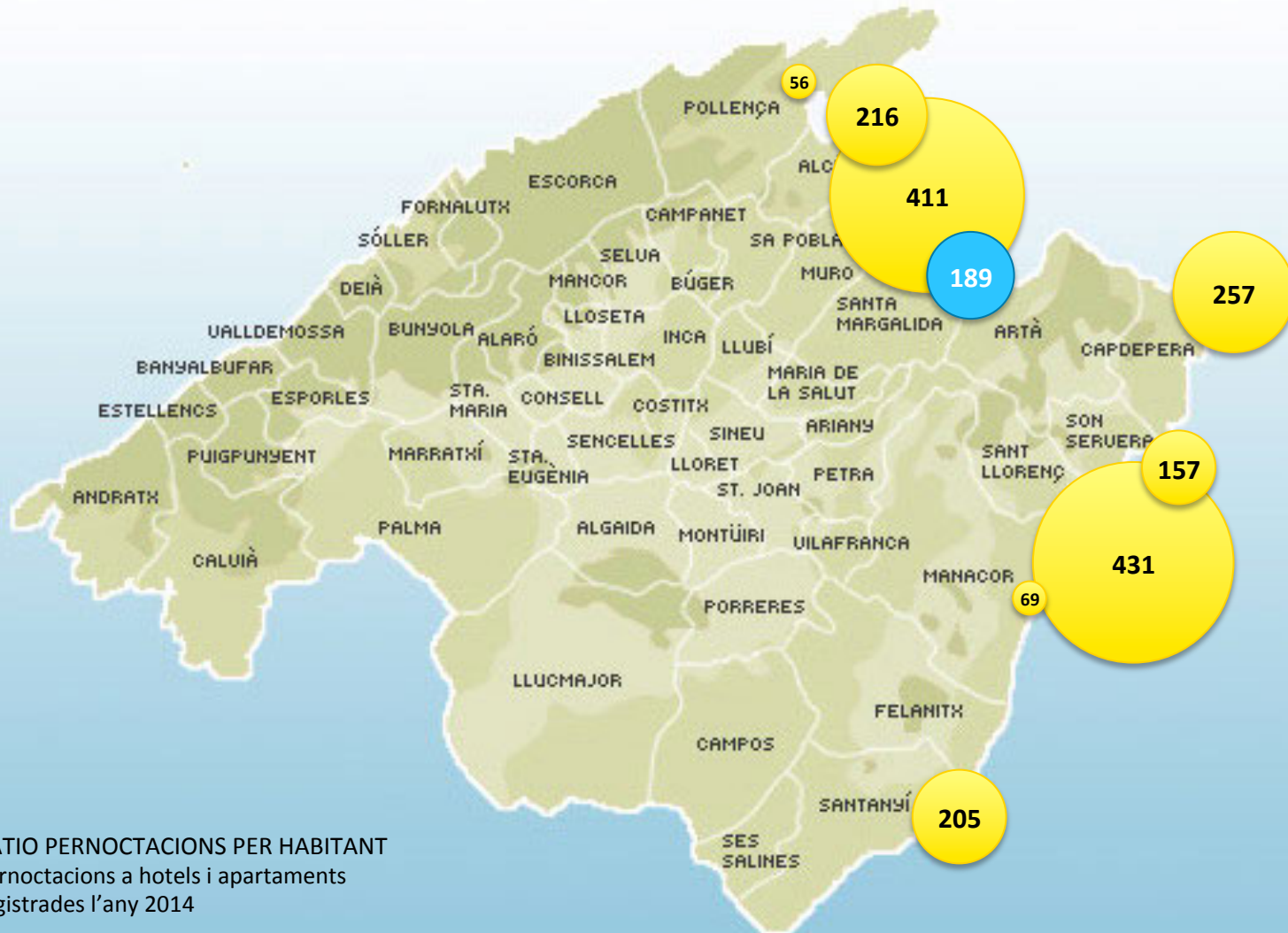
SANTANYÍ



Comparativa quantitativa. Oferta d'allotjament

RÀTIO DE PERNOCTACIONS PER HABITANT, IBESTAT-INE, 2014

- Els municipis de Sant Llorenç i de Muro es poden considerar amb major pressió turística en comparació amb la població resident.
- Al contrari Pollença i Manacor registren menys pernoctacions relatives a la seva població.
- Santa Margalida ocupa un lloc intermedi, similar a Son Servera i Alcúdia.



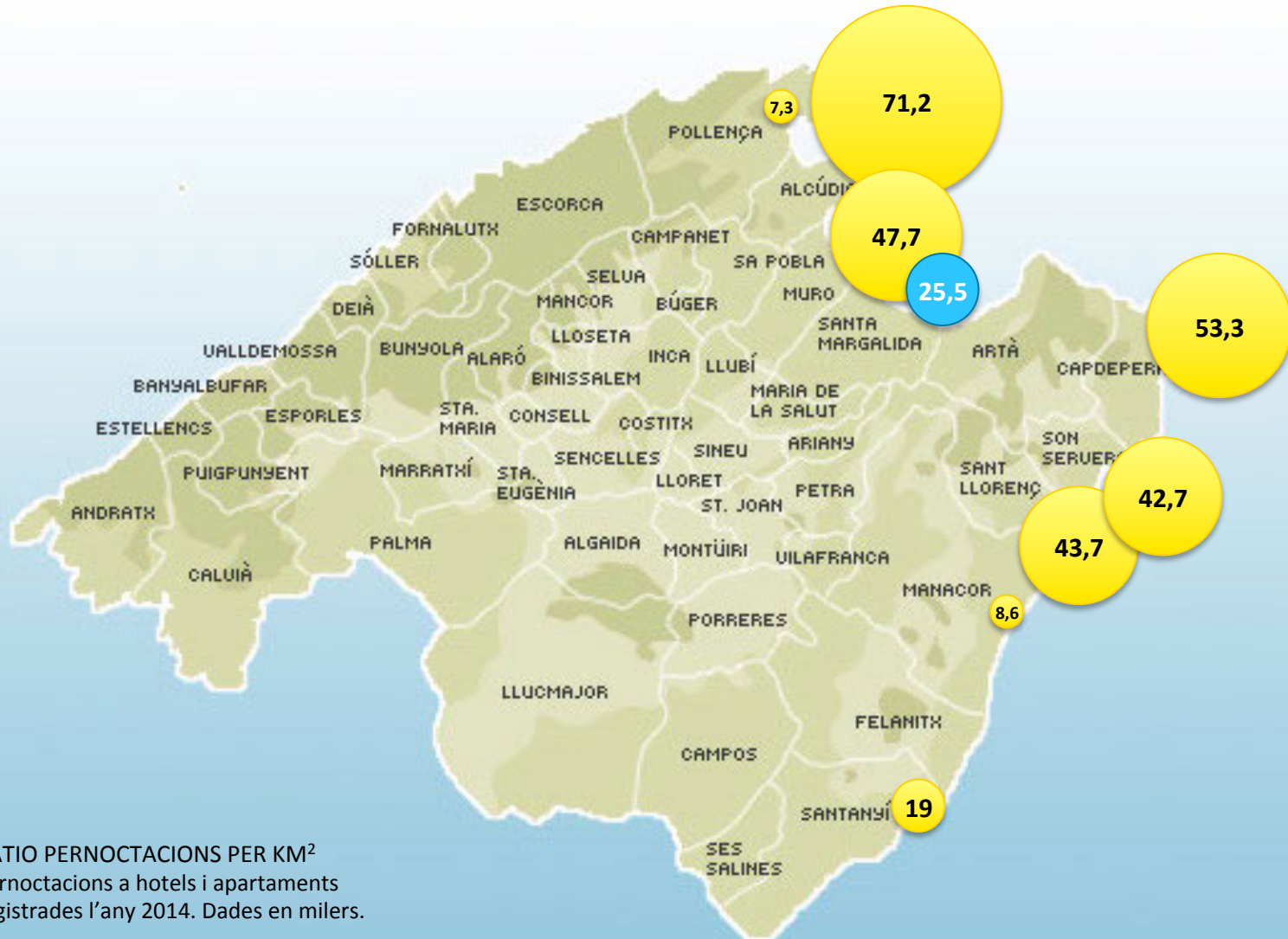
XXX

RÀTIO PERNOCTACIONS PER HABITANT
Pernoctacions a hotels i apartaments
registrades l'any 2014

Comparativa quantitativa. Oferta d'allotjament

RÀTIO DE PERNOCTACIONS PER KM², IBESTAT-INE, 2014

- En el cas de la pressió turística sobre el territori municipal, Alcúdia amb 71.200 pernoctacions per kilòmetre quadrat és el municipi més destacat.
- Santa Margalida, degut a la seva major extensió presenta una ràtio menor de 25.500 pernoctacions per kilòmetre quadrat.



XX,X

RÀTIO PERNOCTACIONS PER KM²
Pernoctacions a hotels i apartaments
registrades l'any 2014. Dades en milers.



CanPicafort
mallorca

Pla Estratègic Integral de Can Picafort

COMPARATIVA QUALITATIVA

POSICIONAMENT A INTERNET



Ajuntament de
SANTA MARGALIDA



Selecció destinacions per comparativa qualitativa

Comparativa quantitativa de model de gestió, productes i posicionament

S'han seleccionat 7 àrees turístiques en base a la informació recopilada en les entrevistes personals realitzades en el marc del Pla. Es tracta de models de desenvolupament turístic diferents, que es troben en diferents moments del seu cicle de vida i considerem d'interès conèixer la seva situació pel que fa als seus recursos, productes, posicionament i model de gestió de l'activitat turística.



Selecció destinacions per comparativa qualitativa

Comparativa posicionament destinació a Tripadvisor

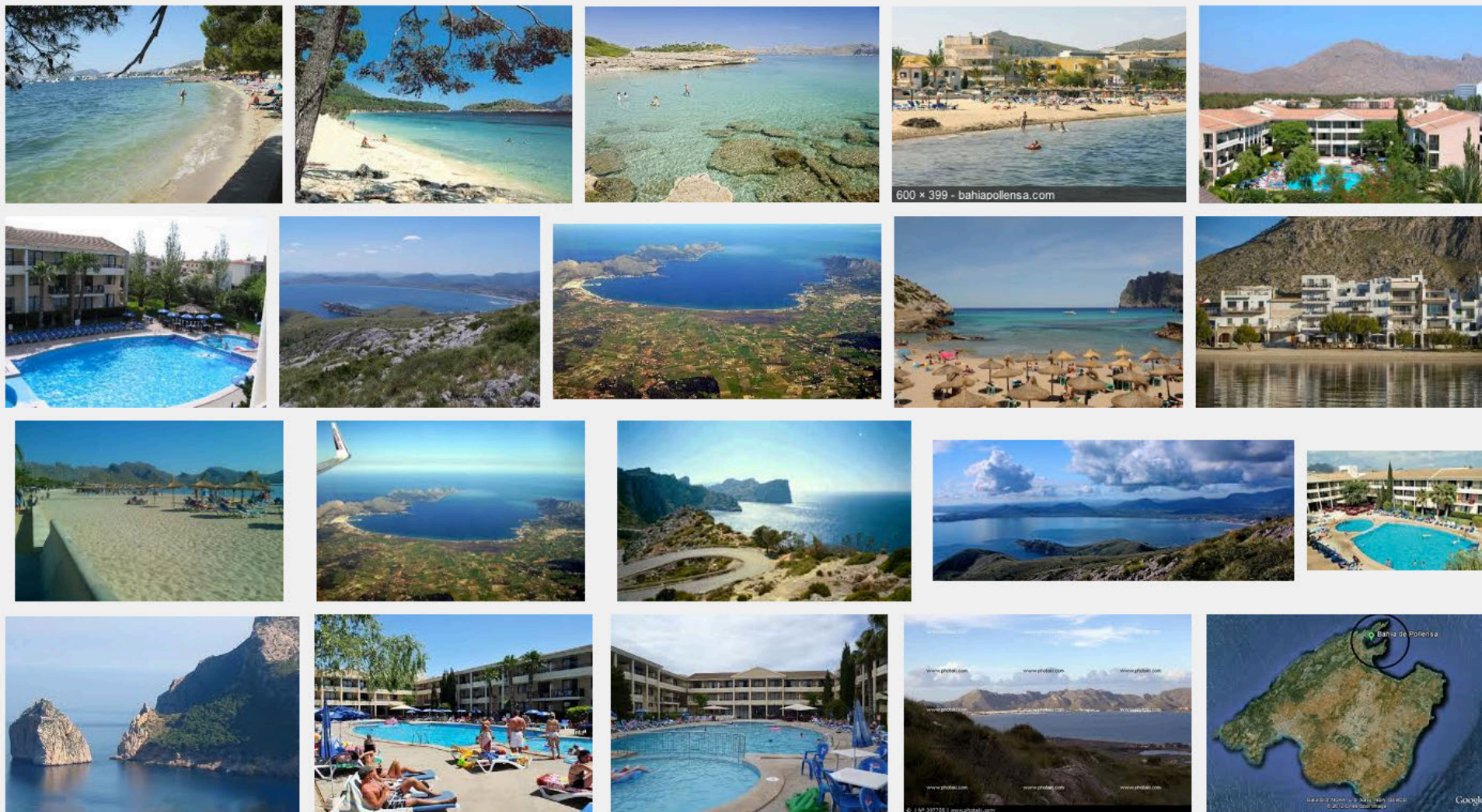
- Pollença compta amb 2 destinacions n°2 i n°3 de Mallorca, Pollença i Port de Pollença, Cala d'Or es situa en el lloc n° 6, just abans de Can Picafort
- Immediatament darrere se situen n°8 Santa Ponça i n°9 Cala Millor
- S'Arenal (n°17) i Porto Cristo (n°23) finalitzen la llista, Es Portixol no apareix com destinació a Tripadvisor, però Palma de Mallorca en conjunt ocupa el primer lloc de la llista de destinacions de l'illa.



Badia de Pollença

Imatges primera cerca a Internet – primer contacte visual amb la destinació

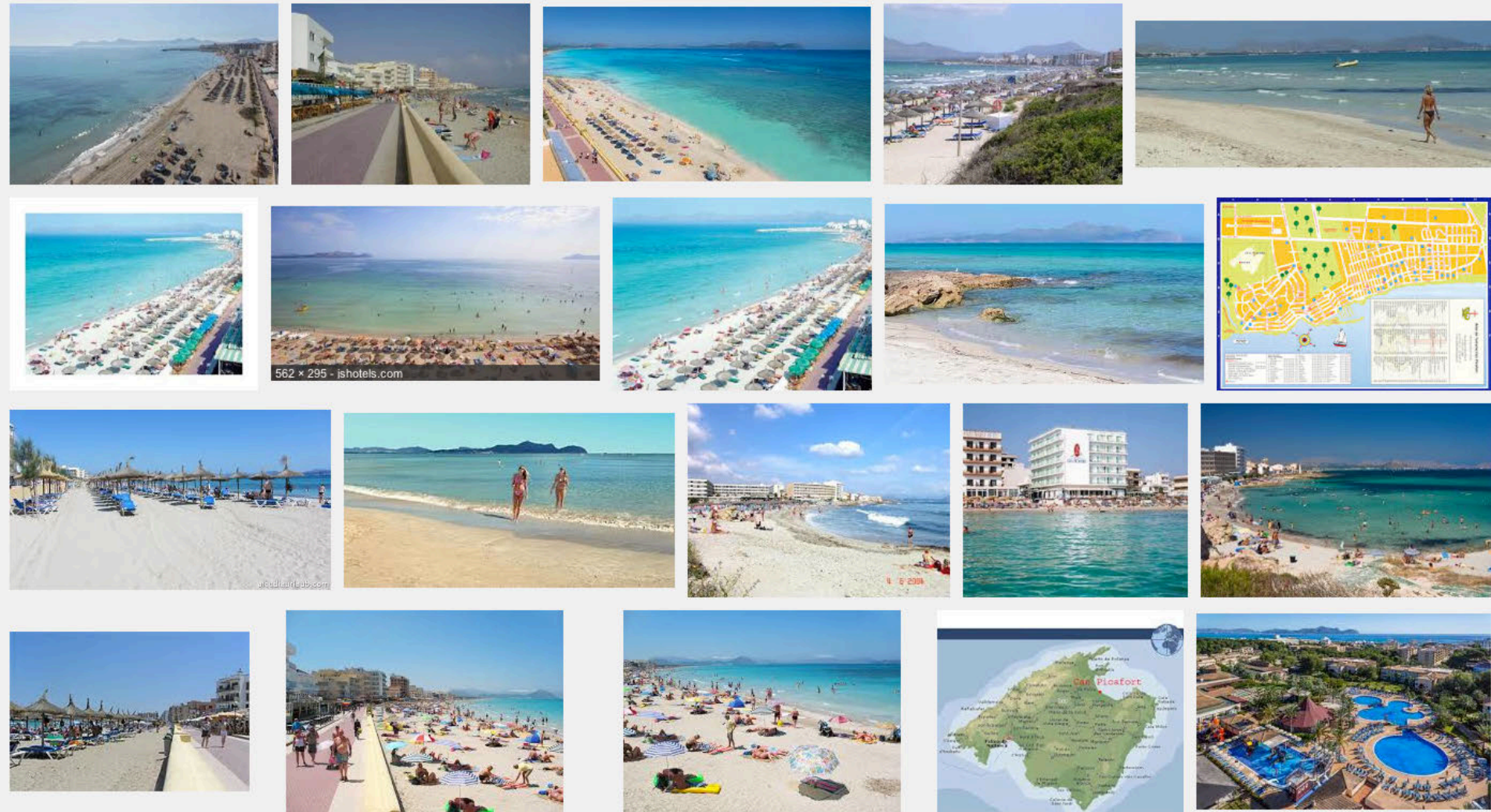
- Nº 2-3 a Tripadvisor
- Platges i cales naturals, pocs i petits hotels, poca gent



Can Picafort

Imatges primera cerca a Internet – primer contacte visual amb la destinació

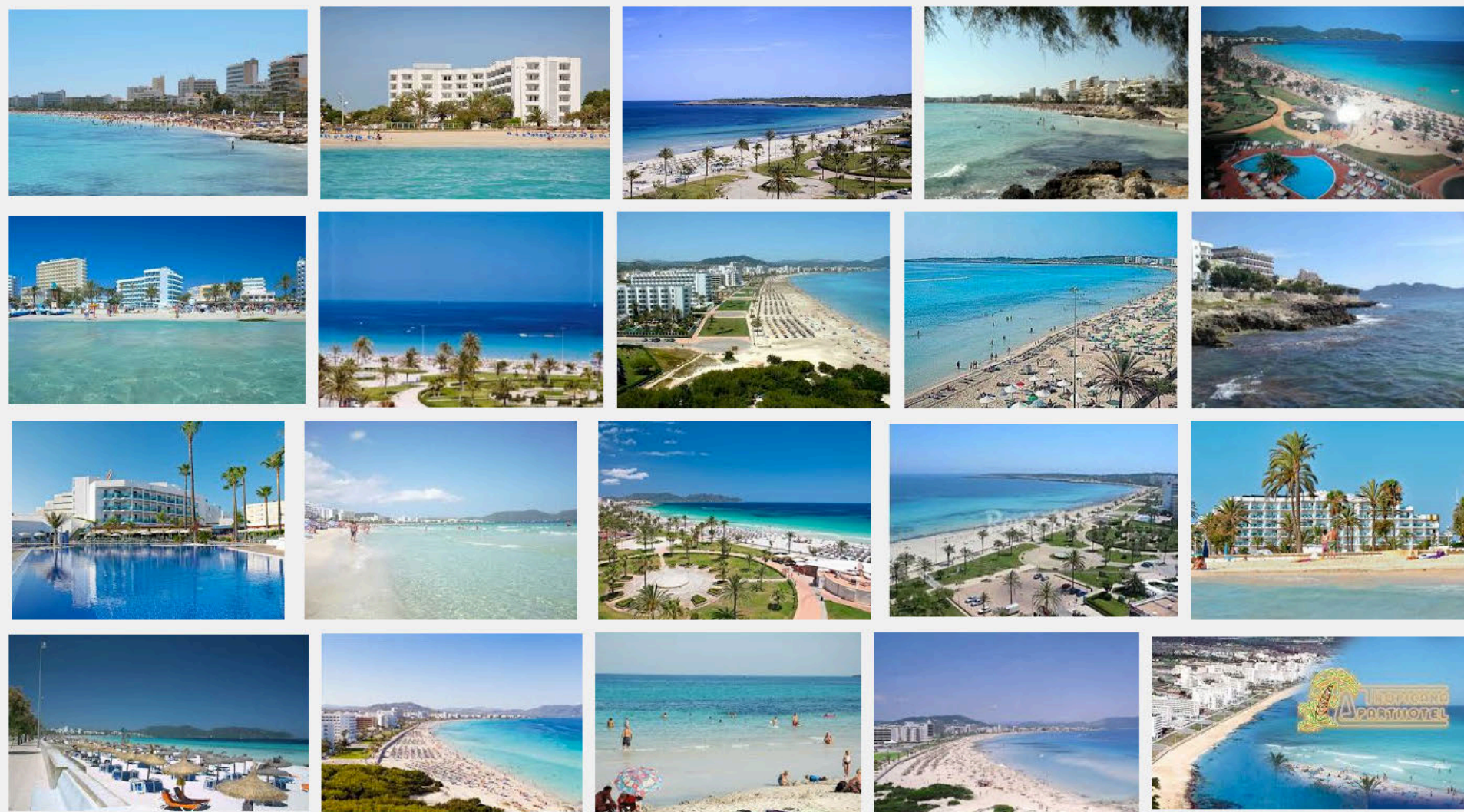
- Nº 7 a Tripadvisor
- Platges llargues i clares, amb gent però amb poca construcció i de poca altura



Cala Millor

Imatges primera cerca a Internet – primer contacte visual amb la destinació

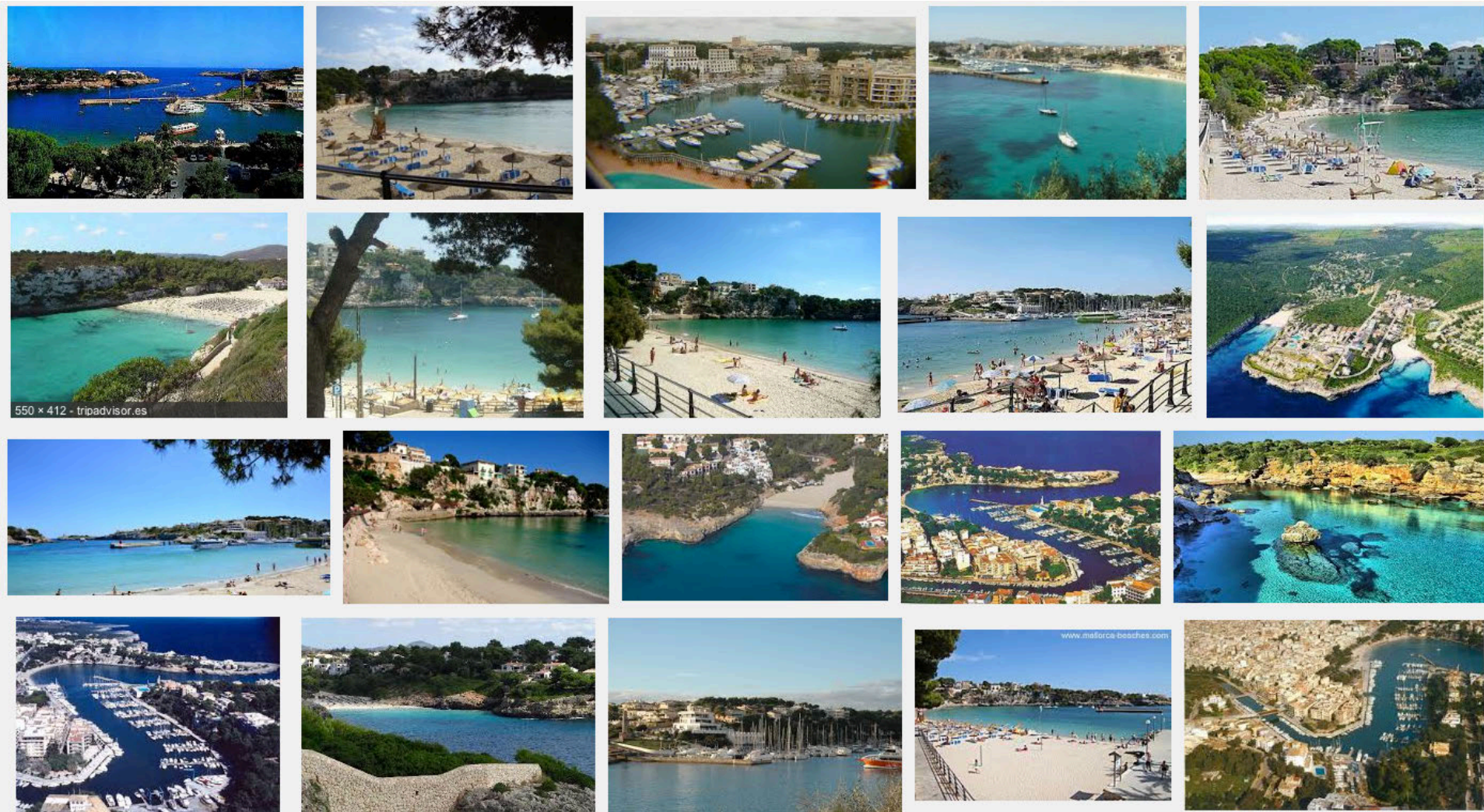
- Nº 9 a Tripadvisor
- Cala amb hotels més grans, bastant urbanitzada, platges llargues amb molta gent



Porto Cristo

Imatges primera cerca a Internet – primer contacte visual amb la destinació

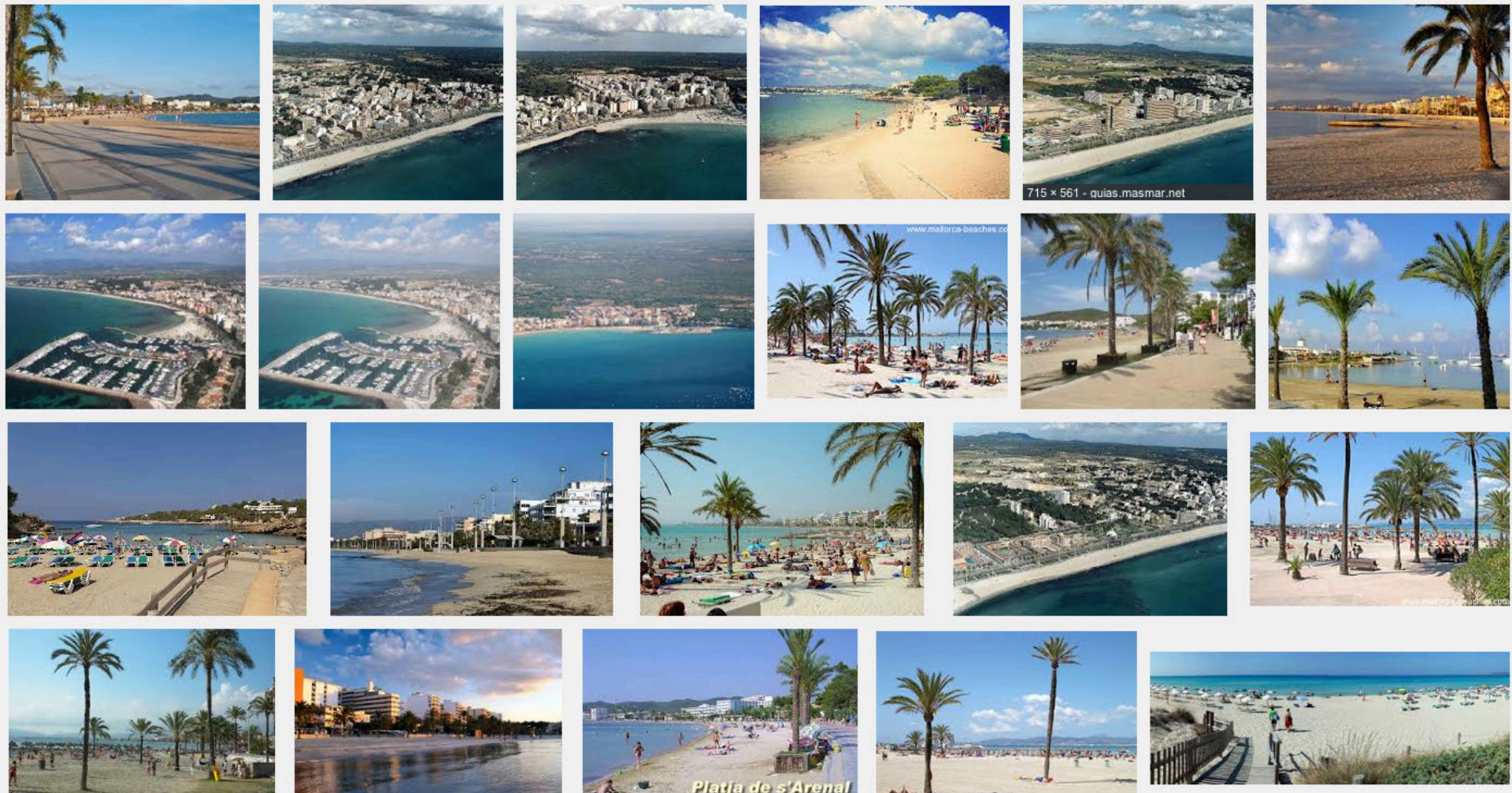
- Nº 23 a Tripadvisor
- Cala estreta i amb port esportiu gran, molt urbanitzada en la seva majoria, amb alguna excepció de platja/cala petita més natural



S'Arenal

Imatges primera cerca a Internet – primer contacte visual amb la destinació

- Nº 17 a Tripadvisor
- Platja molt llarga, amb construcció d'altura i caràcter urbà, alta densitat d'ocupació del litoral



Santa Ponça

Imatges primera cerca a Internet – primer contacte visual amb la destinació

- Nº 8 a Tripadvisor
- Cales i platges amb bastant construcció i molta gent, l'ús mixt residencial i hoteler

