

LA ACCIÓN

Los Macroprogramas y Programas del Plan que se van a desarrollar hasta el año 2023

GOBERNANZA

Programa de gestión del destino
Programa de inteligencia turística
Programa de normativa y ordenanzas

DESARROLLO Y RECALIFICACIÓN

Programa de equipamientos
Programa de urbanización y vialidad
Programa de aparcamientos y movilidad
Programa de paisajismo
Programa de actuaciones estratégicas
Programa Can Picafort smart & green

VISITANTES

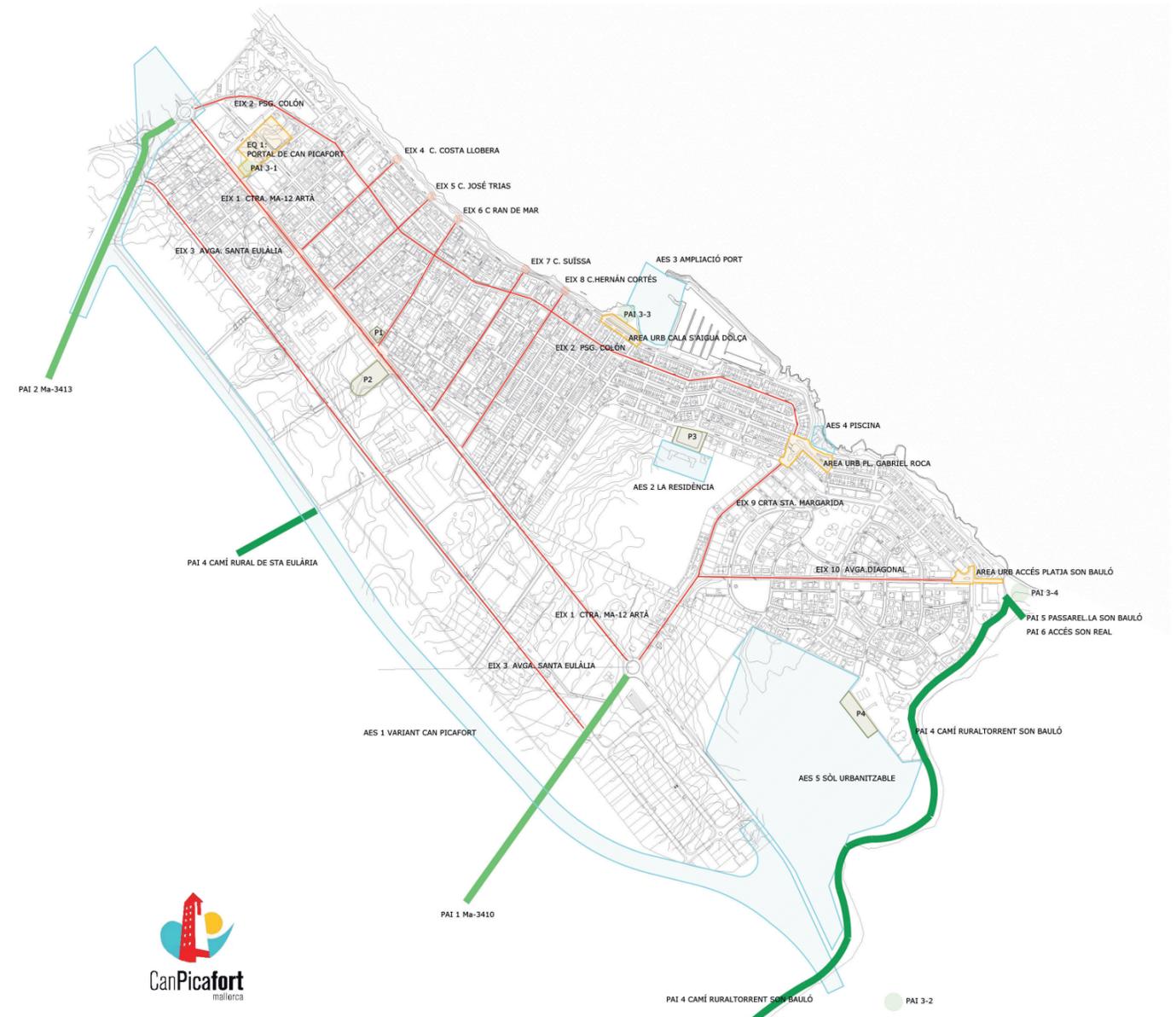
Programa presencia online del destino 3.0
Programa promoción y marketing
Programa redes de colaboración

CIUDADANÍA

Programa participación en el embellecimiento urbano
Programa transparencia y colaboración
Programa mejora continua

EMPRESAS

Especialización y excelencia de la oferta turística
Clúster de comercio
Clúster de restauración



VISIÓN DE CAN PICAFORT 2023

Can Picafort es un destino turístico pionero, ubicado en la cuna de la cultura mediterránea, que cuenta con historia, cultura, gente, mar, playas, clima, naturaleza, y luz excepcionales.

Can Picafort ofrece a todos, a sus habitantes y visitantes, el disfrutar de un entorno mallorquín único, cobijado en una bahía de gran belleza paisajística y cerca de todos los lugares de interés de la Isla de Mallorca.

En Can Picafort todos pueden hacer uso de un abanico amplio y excelente de servicios y experiencias turísticas, familiares, de relax y deportivas, disponibles a lo largo de todo el año, en un entorno urbano y natural bonito, cuidado por sus habitantes y visitantes, innovador, cosmopolita, sostenible y accesible.

Pla Estratègic Integral de
Ca'n Picafort
Santa Margalida
Mallorca Illes Balears



EL CA'N PICAFORT QUE VOLEM DESTINACIÓ DEL SEGLE XXI

Pla Estratègic Integral de
CA'N PICAFORT
Santa Margalida
Mallorca - Illes Balears

INTRODUCCIÓN

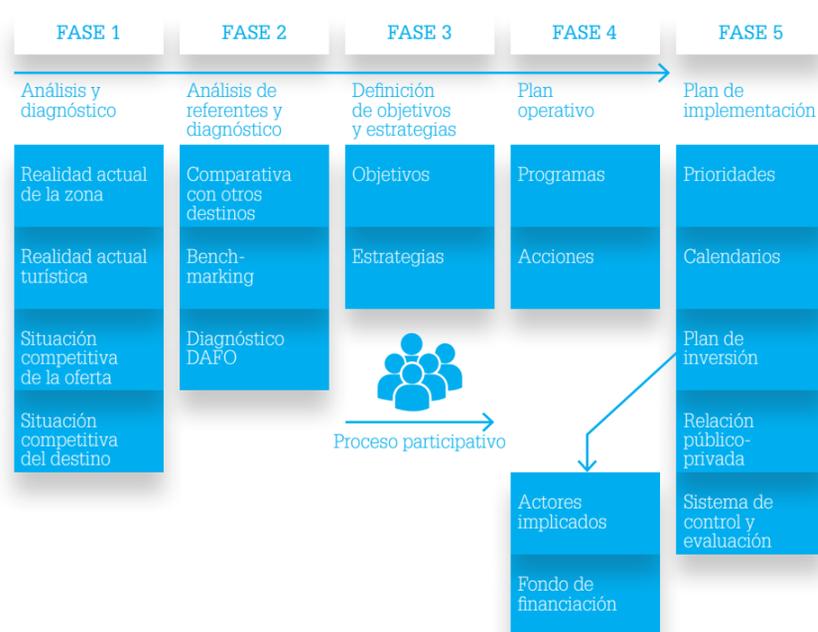
Durante el año 2015 Ayuntamiento de Santa Margarita ha estado trabajando en una **hoja de ruta con visión al año 2023** con el objetivo de implantar diferentes estrategias y acciones de recualificación turística de Can Picafort; una batería de acciones que contribuirán al reposicionamiento de Can Picafort como destino turístico bajo **las premisas de la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la rentabilidad socioeconómica**, y apostando por la diferenciación frente a estandarización, queremos seguir siendo un municipio competitivo y es hora de apostar por la **excelencia**.

Nuestra misión como Ayuntamiento es la de **augmentar la calidad de vida de los residentes**, y por tanto también de los visitantes, generando un entorno social y económico que permita **incrementar los niveles de rentabilidad que genera al sector turístico** desde el punto de vista de beneficio empresarial y empleo, y haciéndolo de una manera equilibrada y dirigida a mejorar el entorno de Can Picafort, recuperando y conservando los elementos identitarios del destino basados en la población local.

Para la elaboración del **“Plan Estratégico Integral de Can Picafort, Santa Margalida”** sólo pusimos una premisa, la participación, el plan debía ser construido por todos los actores del sector turístico, y el plan se ha elaborado con la participación de más de cien personas, un proceso participativo ejemplar que ha permitido definir no sólo como queremos que sea el Can Picafort del siglo XXI sino las acciones para conseguirlo, la hoja de ruta esta definida y el compromiso claro, iniciamos entre todos la construcción del Can Picafort que queremos para nosotros y las futuras generaciones. Contamos con tu participación.

ETAPAS DEL PROYECTO DE LA ELABORACIÓN DEL PLAN

El siguiente esquema muestra las etapas en que se ha desarrollado el plan, todas ellas consensuadas y coordinadas por el Ayuntamiento con el apoyo del comité asesor del plan formado por diez representantes públicos, privados y de la sociedad de Santa Margalida.



LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Santa Margalida y Can Picafort en cifras

8.645 ha de superficie, el 85% de las cuales están declaradas Área Natural de Especial Interés, o Área Rural de Interés Paisajístico, destaca la finca de Son Real.

2.850 metros lineales de costa, 7 playas y calas que ocupan 20,41 ha de superficie.

3 áreas urbanas muy diferenciadas que se perciben como unidades inconexas en el ámbito territorial, de infraestructuras y de contenidos / oferta, tres realidades diferentes: **Santa Margalida** (núcleo urbano tradicional), **Can Picafort** (desarrollo residencial turístico de costa), **Son Serra** (desarrollo exclusivamente residencial turístico con muchas parcelas pendientes de edificar).

El municipio no dispone de suelo urbanizable que permita en sí mismo un elemento de transformación o dotación relevante como eje del Can Picafort del futuro.

11.680 habitantes, el 62% residen en Can Picafort, el 75% españoles y el 25% extranjeros, principalmente de Alemania y otros países europeos.

366 empresas de diferentes sectores y ramas de actividad, el 89% de servicios (turismo y comercio), principal motor económico del municipio y generador de empleo con la estacionalidad propia del sector.

59 establecimientos de alojamiento turístico que ofertan 13.202 plazas de alojamiento, un 4,5% del total de las plazas de la Isla de Mallorca, el 90% de ellas en hoteles de 3 y 4 estrellas

77 empresas de restaurantes y bares, agencias de viaje, transporte y actividades culturales y deportivas. 90 empresas de comercio.

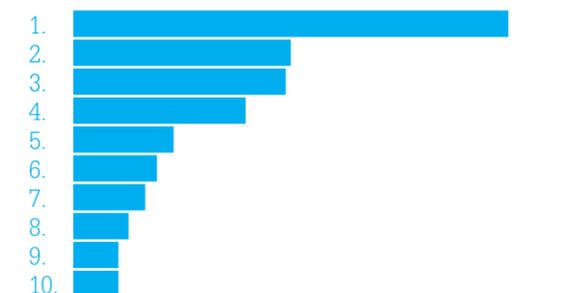
290.000 turistas al año que realizan 2.3 millones de pernociaciones con una estancia media de 7,8 días; el 89% de los turistas de los mercados alemán y británico. Que representan el 4,1% de los viajeros y el 5% de las pernociaciones a la Isla.

El 53% de los turistas y el 56% de las pernociaciones se concentran en julio, agosto y septiembre.

Tendencia a la desestacionalización de la demanda de mayo a octubre, al producto sol y playa se han incorporado nuevos productos entre los que destaca el cicloturismo.

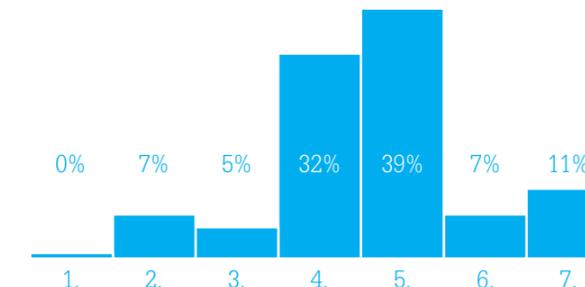
Destino de turismo de sol y playa dirigido a un público familiar y con una incipiente diversificación del portafolio con productos mas específicos de bienestar y relax y actividades deportivas, entre las que destaca el cicloturismo, triatlón, nordic walking, surf, windsurf, kitesurf, buceo y vela.

Los principales retos del plan para los más de 100 participantes en la elaboración.



1. Embellecimiento integral del destino
2. Mejora integral de la restauración y comercio
3. Desestacionalización de la oferta y la demanda
4. Creación de nuevos polos de atracción
5. Mejora y reconversión de la oferta de alojamiento
6. Diversificación de la demanda, nuevos mercados...
7. Urbanización y peatonalización del destino
8. Mayor especialización en productos de valor
9. Búsqueda financiación para acciones relevantes
10. Mejora accesibilidad algunos recursos latentes

La opinión de los residentes sobre en que etapa del ciclo de vida se encuentra Can Picafort como destino turístico.



1. Introducción/exploración
2. Implicación/aceptación
3. Desarrollo
4. Consolidación/madurez
5. Estancamiento
6. Saturación/declive
7. Rejuvenecimiento